

今日聊城

我们就在您身边

齐鲁晚报 2018.5.14 星期一 读者热线: 96706



2018聊城市汽车文化节圆满落幕, 两天时间——

超3万人次现场体验“一站式”车生活

本报聊城5月13日讯(记者 张超) 13日,由齐鲁晚报、齐鲁壹点、聊城市汽配行业协会主办的“2018聊城市汽车文化节”在聊城万里国际汽配城圆满落幕,两天时间,吸引聊城及周边省市逾3万人次到场,汽配参展商成交金额达500万元,各类车型成交近500台,强有力的塑造了聊城“一站式”汽车文化地崭新名片。

“提升广大市民文明交通意识、安全意识和法制意识,营造文明和谐的道路交通安全环境。”体验丰富的“车生活”的同时,更要养成文明出行的良好习惯,文化节开幕当天,本报携手聊城市文明办、聊城市交巡警支队、聊城市汽配行业协会等多部门共同见证了聊城市“平安出行·文明礼让”文明交通行动的启动,与会领导共同在宣传横幅签字留念,倡导养成文明出行习惯,提升交通文明素养,助力营造美好城市形象的文明出行理念深入人心,同时也揭开了2018聊城汽车文化节的序幕。

两天时间,形式新颖、覆盖全面、大开眼界成为市民现场最为直观的体验,本届车展创新活动形式,打破传统汽车文化节或汽车展会运作方式,活动现场既有精彩绝伦的齐鲁车展(聊城分会场)新车展区,也创新融入了二手车展区,满足更多市民的购车需求,为了更好地服务和满足广大市民的多样性需求,本届文化节还特别设置了汽车配件展区、汽车用品展区、汽车轮胎展区、汽车油品展区,系列活动精彩齐聚。

“跟以往车展有很大不同,主要是与汽车生活相关的各大板块都涵盖了,新车、二手车、轮胎油品等等让我大开眼界,也学到不少经验。”专程从邯郸驱车前来的李先生直言,本届汽车文化节令自己印象深刻,两天的汽车文化节令自己满意而归。活动现场,不乏外地市民慕名而来,各大展区都集聚了不少市民,根据个人和家庭需求,选购爱车,咨询二手车车况,订购轮胎和油品,收获满满。

活动联合汽车前市场与汽车后市场行业,融合与车相关的多种元素,打破传统汽车文化节或汽车展会运作方式,引入齐鲁车展、齐鲁赛车宝贝大赛大品牌项目,强强联合,重新定义汽车经济和汽车生活场景,打造新时期汽车生态圈,赋能汽车经济与汽车文化以更强的生命力。

本届汽车文化节展位面积突破100000平米,特设齐鲁车展(聊城分会场)展区、二手车展区、汽车配件展区、汽车用品展区、汽车轮胎展区、汽车油品展区等六大展区,系列活动精彩齐聚,赛车宝贝评选,寻找聊城最幸运的人抽大奖,吃美食、真人版跳一跳、集章有礼活动等一系列丰富多样的文娱活动为文化节增色不少。

本届汽车文化节秉承市场化、专业化、品牌化和国际化的理念,在展览规模、参展品牌、展车质量、展台搭建、观众邀请等方面全面超越历史。专业化的水准规划设计展会的每一个环节,为参展商和观众提供赏心悦目的展览氛围。用品品牌化的标准邀请更多的汽车品牌参展和举办丰富的汽车文化活动。汽车前市场+汽车后市场的创新结合,本次汽车文化节的举办助力聊城市汽车文化登上一个全新台阶,崭新的聊城汽车文化新名片跃然眼前。



聊城市汽车文化节暨“平安出行·文明礼让”文明交通行动启动现场。



汽车文化节现场丰富的节目及互动活动吸引了众多市民。



文化节现场人流如织。