

同台走秀,现场打分,评委点评——

# 6名“赛车宝贝”跻身山东省决赛

本报聊城5月13日讯 作为本届汽车文化节核心活动的齐鲁赛车英雄会一赛车宝贝聊城站选拔赛成为本届汽车文化节的一大亮点,风采走秀,才艺展示,精彩的互动环节和评委点评相呼应,彻底点燃现场观众的热情,掌声不断。

自赛事启动报名以来,一直高温发酵,无论是在校大学生还是社会已从业人员纷纷致电本报,踊跃报名,经过前期的选拔,共有16位选手成功入围聊城站选拔赛。

当天,尽管烈日当头,但丝毫没有影响到选手们风采展示,一轮精彩的集体亮相掀起整场活动的高潮,端庄大

气的晚礼走秀,青春俏皮的现代舞,观众的热情被彻底点燃,随着一段优美的旋律,2号选手陈羽茜翩翩起舞,时间如同静止一般,原本掌声不断的现场瞬间安静下来,共同欣赏美妙的舞姿。扎实的舞蹈功底伴着轻快地节奏,流畅自然的才艺展示为其加分不少。

“2018年齐鲁赛车英雄会赛车宝贝选拔赛”旨在推广赛车运动,弘扬赛车文化,培育赛车市场,宣传汽车摩托车品牌,打造专业的赛车宝贝队伍。本着公平公正的比赛原则,选手按编号顺序登台,按照形体展示、才艺展示、上镜展示、应变能力和语言能力的

占比权重由专业评委进行综合打分,按平均分由高到低进行排名,经过一上午的精彩比拼,6位选手凭借较高的综合素质成功取得晋级卡,代表聊城地区参加山东省决赛。分赛区所有晋级选手都将获得山东汽车摩托车运动联合会赠送的套装参加省决赛,总决赛将选出冠亚军,获得丰厚奖金,另外选出10名优秀选手,所有获奖选手都将参与齐鲁赛车英雄会所有赛事并取得报酬。

据了解,山东省汽车摩托车运动联合会是在民政部注册的全省性汽车摩托车运动社团组织,是代表山东参加国际汽车和摩托车运动的唯一合法组织,



6位选手成功取得晋级卡。

受山东省体育局委托,管理全省汽车和摩托车运动,策划运

作齐鲁赛车英雄会有关比赛活动。

## “数”看汽车文化节,成绩斐然

作为2018年首次打造的聚齐鲁车展(聊城分会场)展区、二手车展区、汽车配件展区、汽车用品展区、汽车轮胎展区、汽车油品展区等六大展区为一体的“一站式”汽车文化节,两天时间,超过3万人次的市民参加活动,300户汽配参展商参与其中,成交额突破500万元;新车参展商60余家,涵盖进口、合资和自主品牌,数百辆时下热销车型悉数到场,现场成交超400台(不含到店)。

作为首次引入文化节的二手车展区,吸引到30位展商参展,现场成交突破50台;大运万里置业公寓写字楼成交80套。

本届汽车文化节的成功举办得到了聊城市人民政府、中国汽车配件用品品牌促进委员会、中国汽车配件用品市场协会、聊城市工商联、聊城市汽车配件行业协会、聊城市1800余家汽车类行

业人士的大力关怀与支持。一连串骄人成绩的背后,各单位高效协同,凝心聚力的优势凸显。

作为本届汽车文化节承办方的聊城万里国际汽配城作为集汽车配件、汽车用品、汽车维修与养护、汽车美容、新车销售等多种业态于一体的一站式汽车服务综合基地提供了强有力的支持与保障。

据承办方相关负责人介绍,聊城大运万里置业有限公司将以本次文化节为起点,每年举办一届,势必将汽车文化节打造成为聊城汽车文化的名片,将万里国际汽配城打造成为鲁西地区最大,影响最力强的一站式汽车服务中心。明年汽配展主办方和万里国际汽配城将吸取更多经验和意见,继续在此基础上增加更多展示业态和吸引更多参展商,继续为聊城市汽车后市场贡献力量,为广大聊城市民带去更多优惠和便利。



现场赏车试车市民。



现场赏车试车市民。

## 空中救援直升机现场助阵

作为本届汽车文化节的一大亮点,来自中国人保与金汇通航联合推出的空中救援直升飞机吸睛不少,帅气的驾驶员,新颖的机型吸引了大批市民的关注,不少围观市民对中国人保创新推出的空中救援服务称赞不已。

空地一体的汽车文化节让不少市民大呼过瘾,“看惯了地上跑的,第一次近距离的接触直升飞机很震撼。”市民朱先生说道,视听震撼之余,空中救援服务、免费故障救援、人伤法律援助、交钥匙服务、微信理赔、半价审车、开展理赔夜市服务、实施周末集中调解日制度等一系列来自中国人保的贴心服务举措也另不少现场市民印象深刻。

据了解,聊城人保财险作为聊城市规模最大的财产保险公司,现

有员工450余人。业务涵盖车辆保险、治安保险、农业保险、大病保险、财产保险、货运险、工程险、信用保证险等险种,服务领域涉及经济社会发展和人民生活生活的方方面面。近年来,中国人保财险聊城市分公司认真贯彻落实市委市政府决策部署,紧紧围绕服务经济社会发展全局,按照“政府引导、市场运作、风险可控、协同推进”的原则,充分发挥保险机制作为经济“助推器”和社会“稳定器”的作用,在促进经济转型升级、提升社会治理水平、支持新农村建设、完善社会保障体系等领域进行了积极的探索,走出了一条企业发展与社会责任相互促进、经济效益和社会效益相得益彰的新路子。为聊城市经济发展、社会稳定、人民幸福提供了强大的风险保障。



中国人保与金汇通航携救援直升飞机亮相。

## 覆盖全业态,致力打造全新汽车生态圈

融合、创新、一站式、品牌塑造成为本届汽车文化节几大关键词,汽车前市场与汽车后市场行业的创新结合打破了以往传统车展的运作模式,创新引入的齐鲁车展、齐鲁赛车宝贝大赛等大品牌项目带给广大市民不一样的视听体验。

两天时间,记者走访过程中,市民最为直观的感受便是“闲不下来”,热销的新车、实惠的二手车、促销的轮胎、配件等一应俱全,同时还有赛车宝贝、寻找聊城最幸运的人抽大奖、吃美食、真人版跳一跳、集章有礼活动等丰富多样的文娱活动极大的丰富了车展内涵,重新定义了汽车经济和汽车生活场景,呈现出更强的生命力。

场内精彩纷呈,场外亦是车流不断,一辆辆悬挂汽车文化节专用接送车的巴士一刻不停,穿梭于场地内外。据了解,为了将汽车文化节秉承的服务理念更好地贯穿其中,活动承办方创新推出了七县市设点免费接送、免费食宿升级服务。为了更加方便县级商户参加本次展会,本届汽车文化节承办方将在阳谷、东阿、冠县、临清、高唐、茌平、莘县七个县城设置集合点,大巴车将在集合点免费接送七县商户,并安排当晚住宿及活动当天午餐,解决了县城参展商户到市里的交通和住宿问题,万里国际汽配城以服务赢得市场,以效益回报商户的服务态度继续回报聊城老百姓。



汽车宝贝风采展示现场。



文化节安排了精彩节目演出。