

乘客安全是网约车规范发展底线

交通部:严查驾驶员背景,加强联合监管

近期,网约车行业发生了多起危害乘客安全的恶性事件。15日下午,交通运输部运输服务司副司长蔡团结表示,网约车行业不是法外之地,保障乘客安全也是网约车规范发展的底线。

加强事前准入把关 守住安全底线

交通运输部下一步将指导各地一是加强事前准入把关。严格落实《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》中关于对企业、车辆、驾驶员的准入许可要求,尤其是加强对驾驶员的驾驶经历、交通责任事故、暴力犯罪记录等背景情况核查,防止不合规的企业、车辆和人员进入行业,守住安全底线,从源头上保障安全。

二是落实平台公司承运人主体责任。网约车平台公司应保证接入的车辆和驾驶员取得合法营运资质,车辆技术状况良好,应通过卫星定位、人脸识别等科技手段,保证线上线下车辆和驾驶员一致。

三是加强安全教育和培训。网约车平台公司应组织驾驶员开展有关法律法规、职业道德、服务规范、安全运营等方面的岗前培训和日常教育,提升驾驶员遵纪守法意识和服务水平。同时,各级交通运输主管部门要加强监督检查,加大对网约车行业违法违规行为的查处力度。

有平台以顺风车名义 行非法营运之实

在乘客个人隐私和信息安全

全方面,网约车平台公司掌握了大量个人电话、信用卡、车辆、地址等信息,存在个人信息泄露及传播的风险。关于保障乘客信息安全,《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》已明确规定,网约车平台公司采集驾驶员、约车人和乘客的个人信息,不得超越提供网约车业务所必需的范围,不得向任何第三方提供乘客个人信息。

蔡团结表示,和网约车不同的是,私人小客车合乘,也称拼车、顺风车,是由合乘服务提供者事先发布出行信息,出行线路相同的人选择乘坐合乘服务提供者的小客车、分摊部分出行成本或免费互助的共享出行方式。目前一些平台公司推出的顺风车业务增加了过多的社交功能,偏离了提供出行服务的本意,甚至有的平台公司以顺风车名义行非法营运之实,存在巨大安全隐患。

规范私人小客车合乘,要探索建立政府部门、企业、合乘双方等共同参与的多方协同治理机制。部分还未出台私人小客车合乘实施细则的城市人民政府要加快落实国家层面的改革意见,出台私人小客车合乘实施细则,明确有关各方的权利和义务。各地要加强对平台公司推出的顺风车业务进行监督检查,督促企业

合法合规开展业务。

网约车合规化发展 进程仍然较慢

交通运输部数据显示,截至目前,省级层面(除直辖市外)25个省(自治区)发布了实施意见;城市层面(含直辖市),206个城市正式出台实施细则,60个城市已公开征求意见。目前已有70余家网约车平台公司在部分城市获得经营许可。截至今年2月底,各地共发放车辆运输证14万多本,网约车驾驶员证23万多本,总的来看,深化出租汽车行业改革总体进展顺利。

但蔡团结表示,目前网约车市场还存在一些问题:如网约车合规化发展进程仍然较慢;部分平台公司纳入行业管理,依法监管配合不够,乘客安全和合法权益仍未得到有效保障,企业线下服务能力亟需增强;行业监管手段不适应,多部门联合监管工作机制有待建立健全等。

下一步,交通运输部将继续指导各地推动改革政策落地实施,加强改革过程中新情况、新问题的研判,适时优化完善相关政策。创新出租汽车监管方式和手段,充分利用信息化技术,为行业监管提供有效手段。

据央视

交通部一周五次“喊话”网约车

5月7日,交通运输部微信公众号发表评论文章《交通运输新业态不是“法外之地”》

对于企业来说,新业态不是“法外之地”,不能以为自己“大而不能倒、大而不能管”,而选择性执行法律法规甚至以各种理由拒绝接受监管。

5月8日,评论文章《包容审慎监管不是放任不管》

对新业态的出现,应尽量秉持包容的态度,但包容审慎不是迁就,更不是放任不管,必须守住底线,有效监管的责任比过去更重了。

5月9日,评论文章《互联网交通运输企业切莫“店大欺客”》

无论是国际还是国内,对企业的垄断行为都会是当头棒喝。如果企业追求垄断利润,实施影响公平竞争、损害用户利益的行为,必须要坚决遏制。

5月10日,评论文章《不要把约谈当耳边风》

部分网约车平台公司在被约谈后,就将承诺抛之耳后,继续我行我素,视约谈为“耳旁风”。针对“屡谈不改”的网约车平台公司,交通部严格依法加大加重处罚力度,公开曝光企业违法违规事实、企业承诺及处罚情况。

5月11日,评论文章《检验网约车发展的标准是人民群众的获得感》

一些网约车平台公司在发展壮大之后,不是将必要的社会责任扛在肩上,而是挖空心思地侵害司机和乘客利益。这些企业仅仅将网约车作为增加“流量”和“估值”的工具,没有把人民群众的获得感放在心上。



川航脱落的风挡玻璃为原装件 民航局将对同批次飞机进行专项检查



川航3U8633航班风挡玻璃破裂脱落,飞行仪器受损。

本报讯 5月14日,川航3U8633航班在飞行途中,因风挡玻璃破裂脱落而紧急备降。针对这一事件,中国民航局15日在新闻发布会上进行了通报说明。

中国民航局安全总监兼航空安全办公室主任唐伟斌表示,2018年5月14日,四川航空公司空客A319,注册号B-6419号飞机执行重庆至拉萨的3U8633航班任务,该机于6时27分起飞后,正常爬升至9800米巡航高度。在飞经成都空管区域时,该机驾驶舱右座前风挡玻璃突然破裂并脱落,造成飞机客舱失压,旅客氧气面罩掉落。事件造成驾驶舱部分设备受损,副驾驶和一名乘务员受轻伤。

在这次重大突发事件中,

机组临危不乱、果断应对、正确处置,避免了一次重大灾难的发生,反映出高超的技术水平和职业素养,是当代民航精神(即忠诚担当的政治品格,严谨科学的专业精神,团结协作的工作作风,敬业奉献的职业操守)的具体体现。

事件发生后,民航局高度重视,立即成立了“5·14”事件调查组,并于当日赶赴成都,会同民航西南地区管理局开展调查工作。根据国际民用航空公约附件13《航空器事故和事故征候调查》有关规定,民航局已向法国航空事故调查局(BEA)和空客公司发出通知。法方将派技术人员来华参与事件的调查工作。

根据目前掌握的调查信

息,该机于2011年7月26日新机加入川航运营。脱落的右侧风挡玻璃为该机原装件,投入运营至事发前,未有任何故障记录,也未进行过任何维修和更换工作。

同时,民航局已经下发通知,对同批次飞机风挡进行专项检查,并已向法国航空事故调查局和空客公司发出通知。法方将派技术人员来华参与事件的调查工作。

新闻发布会结束后,唐伟斌在回答记者提问时表示,肯定会奖励(川航机组),怎么奖励都不为过,“但是现在还没有具体方案,还在研究,也希望社会和媒体多提意见。”目前,川航方面尚未对此表态。

据中新社

“六神磊磊”等1532个账号 发布时政有害信息被封禁

本报讯 5月15日,微博发布了2018年4月社区管理工作公告,“六神磊磊”等1532个账号因发时政有害信息被处置。微博表示,为落实企业主体责任,严格执行《微博社区公约》等社区管理规则中关于时政有害信息、违法信息、不实信息,及用户纠纷和垃圾信息的规定,对微博内存在的违规违法内容进行清查处置,并将按月公示针对违规违法内容及相关账号处置情况的工作公告。

公告称,根据网友举报、主动巡查等方式合计对12.9万余条对时政有害的微博,采取了屏蔽、删除等处置措施。同时对发布时政有害信息的1532个账号采取了禁止发布微博和评论、限制访问、关闭账号等处置措施(较上月同比下降70%)。被处置账号中包括@卢麒元、@六神磊磊、@土逗公社、@米虫2019、@蓝海豚卡车之声等头部用户50个。

涉及违法信息、涉黄信息的微博,共删除127万余条。微博系统拦截涉黄内容28.6万余条。关闭发布涉黄信息账号6347个。其中包括@coco库源、@樱

桃阅读网、@Hello_杜杜等认证账号。涉黄账号和内容,大部分都是通过“发福利”“套路”等特定引申义的文字描述,将用户引导至其它第三方平台,进行线上色情服务交易的情况。对其中可能涉及违法犯罪的行为,已移交相关部门。

关于不实信息、用户纠纷和对垃圾账号的处置。接到举报并有效处理不实信息微博6072条,其中包括@待蝶化美人、@穿肠毒药liquors、@谢流石、@陈月泽等21个头部用户分别被处以扣除信用积分、禁言禁被关注等处罚。

另外,@微博辟谣共发布辟谣信息99条,微博辟谣#平台累计阅读数39.9亿。本月政务、媒体参与辟谣的账号包括:@求真栏目、@江苏网警、@朝阳网警巡查执法、@中国食品辟谣联盟、@泉州网警巡查执法等。

微博表示,希望能够通过定期发布工作报告的形式,使网友能够准确通过举报产品帮助站方发现和打击违法违规内容,共同维护社区环境秩序。

据微博