

# 新鲜过后,明星字体遭遇审美疲劳



近日播出的《无限歌谣季》中,歌词字幕少见地出现了个人字体——汉仪毛不易体,是根据歌手毛不易手写字打造而成的一款字体。为明星打造字体,在QQ、电视字幕、手机等环境使用,如今成为一个新鲜现象。明星字体是“玷污”了字文化,还是推广了字文化,引发人们关注,但业内人士称,明星推出字体后,新鲜期一过,粉丝便会审美疲劳。

## 字写得不太差就行

今年一月,歌手毛不易宣布自己的手写字将纳入字库,而网友们评价道,从毛不易晒出的字来看,其字体有力道,也不乏清秀之风。毛不易并非首位推出个人字体的明星,早在2007年4月,一款“方正静蕾简体”被方正方面称为我国第一款真正意义上的个人书法计算机字库产品。这几年,郭敬明、井柏然、易烊千玺、赵丽颖、唐嫣、张杰等近20位明星的手写字都成为字库产品。

关于明星字体,行家们自有一番评点:井柏然字体,为清新俊秀的优雅手写体,与井柏然带给人们的印象一样,率性又有涵养;易烊千玺字体,或许他的笔尖还有些稚嫩的感觉,但十分清秀的笔触和流畅的线条同样具有美的感受……

“这是一种创新的产品品类,也是用明星来带动字体消费的商业模式。”汉仪字库CEO谢立群揭秘说,选择明星字体并非能写字的明星就行,要符合几个条件,首先这个明星要在“头部”,“明星粉丝偏年轻化,老一辈艺术家有很多字写得不错,但是粉丝们不认识他们,从商业角度而言就差一些。”再有,字要写得好看,起码不能太差。

如果字写得相对不错、版权价格合适,明星的字体就会被争抢。明星时间宝贵,但成为一套字体,至少

要写七千多个汉字。让明星一个个字去写,并不现实,何况一旦书写相隔时间太长,前后字迹就会有差异。有业内人士称,字库公司一般会要求明星写700个字,然后自动分析风格、笔画,梳理一遍,生成一套完整的字体,“和设计字不同,明星字体都是手写体,线条风格要求并不严苛。”一款明星字体的完成时间大约为半个月。

## 明星出字体有趣又风雅

尽管明星字体外表看起来火爆,但业内人士透露,明星字体的市场开拓、发展,还是遇到了一些困难或者瓶颈。业内人士周红全将原因归结为两点:一方面,粉丝的新鲜程度在降低,“刚上线时大家纷纷使用,但上了很多字体之后,用户审美会相对疲劳。”在他看来,有的明星字写得确实也比较一般。另一方面,明星字体和汉字规范书写并不合拍,通过明星规范小朋友的书写挺困难,“去年推出易烊千玺字体时,会激励粉丝练字,但是这种情况会持续多久,确实不好说。”

但是,由明星字体开启的IP字体时代还在继续。根据热播电视剧、电影中的元素开发字体已为粉丝所熟知。比如《三生三世十里桃花》电视剧就开发出了“十里桃花体”,直到现在还有用户在下载使用。“字体

要有生命力,就要让更多人参与进来,尤其是年轻人。”周红全说。

“明星字体的出现,是字体企业和明星的共谋,大家各取所需。”搜狗输入法内容平台“字媒体”负责人郭敏下了判断。

在郭敏看来,练字这个在有些人看来比较远的事情,其实在如今通过“微信打卡”“练字微信群”得到了很大的推广,“我身边很多人都在每天练字。”在他看来,明星字体的出现和兴盛,客观上带动了大家对汉字的关注,也有助于写字、练字的推广。

事实是,明星字体的出现也引发了争论。有网友评论说,有的明星字体挺丑,破坏了字文化。记者采访多位字体设计师,他们均对明星字体表示不了解、不关注。但郭敏认为,如果说“玷污”字文化,大部分普通人就是经常性地“玷污”了。“现在市面上出现的所谓明星字体中,我们并没有看到有哪些明星字体丑到人神共愤的程度,最多就是‘写得普通’,这其中还有很多明星的字很好看,比如井柏然的。”

“社会应该鼓励更多明星出自己的字体。”郭敏认为,当明星展示自己写字、写文章、画画、音乐技巧等,而不只是在镜头前展示自己的脸,那会是一件非常有趣而风雅的事情,“这样的社会,难道不是我们都期望的吗?”

(路艳霞)

## 《楼外楼》颇具大剧品相

# 秦海璐演绎百年老店风云

2018年开年以来,爆款剧难寻,就在观众盼好剧的时候,正在央视黄金档播出的商战大剧《楼外楼》引发了观众的关注,这部电视剧颇具《大宅门》《乔家大院》等近现代传奇大戏气质。

本报记者 师文静  
实习生 刘凡

## 大气磅礴的史诗气质

电视剧从洪家与黑势力的一场法庭暗战开始,这起涉及楼外楼牌匾和用地的官司,牵扯出上世纪20年代杭州西湖畔生意如日中天的楼外楼,及其突然遭遇的意外。洪家大少爷洪家柱即将迎娶杭州大商户之女李春贤,却违抗家命拒绝这桩婚事,逃离杭州参加国民革命军;洪家二少爷洪家宝被逼无奈代兄拜堂,此时一直谋划将楼外楼占为己有的赵田雨串通警察局以搜捕洪家柱为名杀上门来。面对父亲被害,兄长逃离,洪家宝接下了经营“楼外楼”的重担……

面对内忧外患,洪家兄弟苦心经营家族企业,把楼外楼从一家名不见经传的小店,发展成为名扬天下的餐饮、文化名楼。剧中,洪家柱铁血抗战,洪家宝商场斡旋,大少奶奶李春贤在战火纷飞中支撑家族事业,洪氏一家人始终坚守初心,忠义诚信经商。该剧既有跌宕起伏的商战,又有铁血抗日的激情,

更有中国人的文化气节、儒家文化底蕴的呈现,这都让其呈现了大剧品质。

据出品方拉风传媒介绍,随着剧情的展开,电视剧将更多展现楼外楼深厚的人文历史底蕴。在现实中,楼外楼曾经人文荟萃,名流咸集,章太炎、鲁迅、郁达夫、竺可桢、丰子恺、潘天寿、梅兰芳、盖叫天等名人都曾闻名而至,留下不少佳话与故事。电视剧《楼外楼》中,历史名人也将一一登场,成为剧中的一个“彩蛋”。

该剧导演苏舟曾执导过包括《白银谷》《红日》《中国神火》在内的一批颇具影响力的影视作品。编剧周振天则获得过“飞天奖”最佳编剧奖,他的作品《神医喜来乐》是不少人心中的经典。

## 动荡历史的风云变幻

《楼外楼》将军阀割据、北伐鏖战、外侮入侵等重要历史事件悉数囊括,这家拥有170年历史的百年老店也是中国历史的见证者。它的经营者洪氏家族不但要面对动荡的格局,还要应对同行间的激烈竞争,以及家人之间因为经营、情感理念不同

而产生的内忧。

张铎饰演的洪家二公子洪家宝,是一个看似没心没肺的“愣头青”,但内心深处嫉恶如仇是非分明,坚守商业信条的同时亦能为生存积极求变,是一个充满智慧的忠勇之士。秦海璐饰演的大少奶奶李春贤是一个略带悲情色彩的传统中国女性,从她出嫁到楼外楼就没有见过自己的丈夫,连拜堂都是小叔子帮忙完成的,这样一位女性却没有被命运压垮。谈及这一角色,秦海璐坦言:“她是一个悲情的传统中国女人,却在战火纷飞的岁月中支撑起家族的繁荣兴衰。”秦海璐将这个角色演绎得气定神闲、大气雍容。

除了商战,该剧也不乏成长、爱情等商业元素,丁勇岱、冯恩鹤、奚美娟等老戏骨的高水平“配角大戏”,也牢牢地吸引了观众。而为了实景还原那段动荡曲折的历史,湖州影视城花重金打造了楼外楼实地场景,让观众更有代入感。剧中人物历尽情与爱、国仇家恨,尤其是楼外楼的经营者们不畏强权、不投机取巧,捍卫家庭和民族的尊严,这分不屈不挠、诚信经营、立业报国的精神力量十分感人。



在剧中,秦海璐以精湛演技诠释一位悲情女性。