

# “抢人大战”不能先抢到再说



评论员观察

5月16日,第二届世界智能大会开幕式上,天津发布了新的人才引进政策,大幅放宽人才落户条件。仅仅三天之后,5月19日晚,天津市人社局发布“政策补丁”,严格实行先落档后落户,外省市有工作单位的人员,不能按在津无工作单位申报落户。

政策收紧源于“户口空挂”等问题的出现,这与人才引进

的初衷发生背离。一松一紧之间,坐上“头班车”的人自然为之欢欣,落入空当的后来者则充满失望。一座城市想方设法引进人才理所应当,但绝不能因为“心急气迫”就不计后果,忽视了政策调整的严肃性。若是朝令夕改,必然有损政府的公信力,甚至连带影响人才对城市形象的判断。

这一轮“抢人大战”始于去年春天,“战场”从武汉、西安等城市迅速扩展,天津加入“战团”并不意外。从城市发展的角度来看,未来主要建立于人才资源之上,以各种形式吸引人才实属城

市政府的分内之事。而在诸多举措之中,降低户籍门槛是必要之举,因为拥有一地户口意味着可享受诸多权利,而落户难往往是卡住人才的主要障碍。天津的引才政策主打户口牌,可以看做在人才争夺战中取得优势的必然举措。

也正因为户口重要,关联诸多权利,落户门槛的调整绝不仅仅是做出一个政策承诺那么简单,它关系到社会保障的供给,关系到原有的商品房限购框架,也关系到子女的受教育权等,因此需要周密安排。天津降低落户门槛之后出现的

“户口空挂”等现象,恰恰说明相关政策存在漏洞,被钻了空子。至于政务大厅人满为患,线上申请渠道濒临崩溃等,更说明配套措施的准备不足。

在最初发动“抢人大战”的那些城市里,包括“户口空挂”、房价快速上涨等副作用已然出现,也出现了政策波动的情况。就以天津为例,起初的超低门槛造成一系列后果,之后不得不作出的“政策补丁”又给城市打上了“朝令夕改”的烙印。即便如此,相当多不符合最新政策要求的先来者,却已经拿到了准迁证。这种人为造成的不公平,甚

至是政策调整都无法弥补的。

城市的决策者当然要认识到人才的重要性,但权力行使始终保持严谨谦抑的态度,不因“抢人大战”的白热化而冲动,也不应陷入落户人数多寡的政绩比拼之中。在之前的招商引资竞争中,类似的情况其实已经发生过,政策上“动作变形”,教训是深刻的。既然心系城市发展,就要把目光放得更长远,相比给予新人的优惠政策,一座城市的吸引力更体现在如何对待“旧人”上,其中就包括地方政府用怎样的方式使用手中的决策权。

# 网红的不良言论不只暴露了网红的问题

评论员观察

本报评论员 沙元森

日前,自媒体账号Ayawawa在线下活动中发表了有关慰安妇的严重不良言论,引发了舆论的集中批评。昨日,微博官方发布了对@Ayawawa的处罚公告,决定对该账号实行禁言禁被关注六个月的处罚。“慰安妇能活是因为性别优势”,这样的言论不仅羞辱了战争受害者,也践踏了民族情感和价值底线。这位网红曾经因为言论的大胆出格在网上圈粉无数,但是肆无忌惮地

博出位无异于刀口舔血,难免要反受其殃。对一个自媒体来说,这样的经历是一个难忘的教训,等到处罚期满之后应该会有所收敛。

这个事件不只是暴露了一个网红在历史问题上的无知和冷漠,也暴露了很多自媒体在运营中难以克服的缺陷,那就是自媒体的闭环营销不仅催生了很多错误言论,也掩盖了这些错误言论,使之在一个相对封闭的渠道中广泛传播,流毒甚广而又不易被监管察觉。以Ayawawa为例,她实际上不止一次地暴露了在历史等领域的

无知,她在微博上谈到美国的黑奴解放运动时说,“女的黑奴有机会留下后代,男的都没有机会”,“被暴力毒打致死的从来都是男的黑奴,不是女的”,以此证明她所宣扬的“性别优势”,荒谬之处不堪一驳。

Ayawawa的很多出格言论如果是在公共媒体上发表,必然受到舆论的猛烈批评,也正因为出格很难在公共媒体上呈现。但在自媒体平台,Ayawawa有一个相对封闭且能自由掌控的传播渠道。她的出格言论不仅不会被大多数受众批评,还会因为大胆另类被点赞。所以,这个当

初靠晒大尺度写真走红的博主逐渐成了“畅销书作家”“情感作家”,因为这类自媒体的营销模式无非都是一个“内容-粉丝-用户-变现”的闭环。像Ayawawa这样的大V在网络上为数不少,他们以“情感博主”“军事博主”等名义毫无避讳地谈论历史、时政等问题。面对庞大的粉丝群体,他们以出格言论赢得众多粉丝,又以网红身份赢得各种好处,而这样的营销方式往往不易被监管发现,因为粉丝一般不会举报,平台也不会和自己的流量过不去。

微博曾经被看作公共舆论

平台,很多人因为发表不负责任的观点而被处罚,现在很多大V为避免被发现被举报,转而以“付费会员可见”等封闭方式传播。Ayawawa这次在慰安妇问题上的不良言论之所以引起公众关注,也是因为线下发表,被其他媒体发现并曝光。这个事件有很大的偶然性,微博虽然及时与当事人做了切割,但是类似的自媒体账号还有多少,又是否得到了应有的监管,还需要众多自媒体平台监管部门仔细梳理。

■本版投稿信箱:  
qilupinglun@sina.com

# 中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛征集启事

近年来,随着我省体育彩票事业的蓬勃发展,体彩公益金在支持各项社会公益事业和体育事业发展等方面的作用日益突出,为经济文化强省建设、服务民生、推动社会和谐发展作出了积极贡献。体育彩票作为社会公益事业的载体,还承担着弘扬社会公德的责任,为更好地继承和发扬中华民族优秀传统文化,大力弘扬时代精神,践行社会主义核心价值观,增强文化自信,展示发展成果,山东省体育彩票管理中心联合有关单位隆重推出“德美山东”文化作品大赛,热忱欢迎广大摄影爱好者和文艺创作爱好者积极参与,踊跃投稿。

## 一、主办单位:

山东省体育彩票管理中心、大众日报、大众网、山东广播电视台融媒体中心、齐鲁晚报、生活日报、山东体育休闲广播、山东省作家协会《山东文学》《时代文学》杂志社、山东省摄影家协会

承办单位:山东画报社

## 二、征集内容及要求

### (一)摄影作品征集

#### 1. 社会良俗公德类

传承和发扬中华民族的传统美德,能够弘扬社会正气,展现生活中尊老爱幼、尊师重教、互帮互助、无私奉献、真诚友善、见义勇为等人与人、人与社会、人与自然、感人教化、催人向上的摄影作品;

#### 2. 体育彩票类

与体育彩票相关,能够展现

体育彩票品牌和社会公益形象,展示体育彩票为社会发展、服务民生、建设和谐社会所作出的积极贡献,反映体育彩票给人们生活带来的积极影响和变化的摄影作品(如彩票销售、彩票站点、公益活动、场馆设施、扶贫助学、济困赈灾、全民健身、奥运争光等);

### 3. 风光建筑类

能够展现山东改革开放以来的社会发展成果,全面展示山东多姿多彩的自然风光、日新月异的建设成就等城乡风貌的摄影作品。

参赛作品内容要健康向上,真实客观;JPG格式,风格不限,彩色、黑白均可,单幅作品大小不低于2M。须带有原始的EXIF信息,不得利用电脑技术对原始影像画面内容进行增加或删减,允许对影调和色彩等进行适度调整,以不违背拍摄对象客观真实属性为准。本次大赛只限单幅作品,不收组照。

### (二)文艺作品征集

#### 1. 微小说、诗歌、散文类

参赛作品要能够弘扬社会主旋律,体现时代精神,展现社会日新月异的变化和人民群众的时代风貌,扬正气、促和谐,倡导崇德向善,内容健康;微小说300字以内,诗歌50行以内,散文2000字以内,戏曲文本可供舞台演出30分钟左右;要言之有物,情真意切,



富有文采;参赛作品须具有独立完整版权,且为原创、未发表过的作品。

### 三、奖项设置

本次大赛总奖金17.4万元(税前)。所有获奖者均颁发获奖证书。

#### (一)摄影作品

##### 1. 社会良俗公德类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖5名 奖金各3000元  
三等奖15名 奖金各1000元  
优秀奖50名 奖金各300元

##### 2. 体育彩票类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖5名 奖金各3000元  
三等奖15名 奖金各1000元  
优秀奖50名 奖金各300元

##### 3. 风光建筑类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖5名 奖金各3000元  
三等奖15名 奖金各1000元  
优秀奖50名 奖金各300元

#### (二)文艺作品

##### 1. 微小说、诗歌、散文类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖2名 奖金各2000元  
三等奖3名 奖金各1000元

##### 2. 戏曲类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖2名 奖金各2000元  
三等奖3名 奖金各1000元

### 四、参赛方式及要求

1. 摄影作品参赛请登录“山东体彩网”(www.sdticai.com)或“大众网”(www.dzwww.com),进入大赛专题页面上传作品。每幅参赛作品必须附参赛者的真实姓名、身份证号码、手机号码和照片的简要文字说明(如时间、地点、人物、事件等)。

2. 文艺作品以word文档形式发送至电子邮箱:sdtexch@lottery.gov.cn。文档命名格式:作者姓名+作品名+手机号码+身份证号码。

如提交信息不完整或信息与作品内容不相符,则视为无效投稿。

3. 征集时间:2018年3月21日—9月10日。

4. 本次大赛不收费,不退稿。

5. 咨询电话:0531-82053018

### 五、作品评选

1. 由主办单位组织相关行业专家进行评选。评选时,如评委一致认为参赛作品未达到某奖项获奖标准,则奖项可空缺。评选结果将在齐鲁晚报、大众网、生活日报、山东体彩网、山东画报网等媒体公布。

2. 凡不符合征稿启事要求的作品将被取消参评资格

### 六、特别声明

1. 参赛者应保证对参赛作品拥有独立、完整的著作权;参赛者还应保证参赛作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡因上述问题导致相关纠纷,一切法律责任均由参赛者本人承担。

2. 本次大赛所有参赛作品的版权归作者所有。主办方拥有对参赛作品在体彩宣传、活动、出版、展览等方面的使用权,不付稿酬。

3. 参赛者均视为已同意本启事所有条款。

本活动解释权归山东省体育彩票管理中心。

山东省体育彩票管理中心  
二〇一八年三月二十一日