

## 影视剧被“越拉越长”味同嚼蜡

# 长剧太拖沓，短剧时代要来了

近日,《凰权·弈天下》更改为《天盛长歌》,集数从原来的50集增加到了70集!近年来,一些剧本空洞无物,荧屏上的影视剧也味同嚼蜡,而且特别多的台网联播剧都动辄50集以上,让人难以忍受其又臭又长。从具体的收视指标来看,这些长剧其实并不占优势,就制作公司来说,全国一万多家公司也只有1%实现了盈利!



### 绝大多数长剧 难逃空洞雷同之嫌

近年来,影视行业“有钱了”,在资本的推动下,各方利益的搅动下,不少影视剧被“越拉越长”。当然,大投入之下的“大剧”“长剧”也出了一些精品和爆款,但放眼望去,绝大多数长剧都难逃空洞、雷同之嫌。天价购来的影视剧大多思想浅薄、拖沓冗长、制作浮躁,令观众困惑、业界迷茫。

为追求商业利益,制作方有意拉长电视剧篇幅,这种处理方式已成为某种业界“潜规则”。为了延长剧集,制作方通过增加无关主线的人物,设置毫无意义的台词以及重复再现故事情节等方式“注水”,一批营养匮乏和审美薄弱的电视剧占据了荧屏,形成电视剧制作的不良风气。

比如,《大唐荣耀》从60集拉长为92集,《择天记》从50集拉长到55集,动辄八九十集的电视剧屡见不鲜,新《还珠格格》99集、《天

有喜》91集,《隋唐英雄》120集……长剧越来越多,内容稀薄等现象屡见不鲜,即便某些口碑良好,被誉为“良心剧”的作品也存在人为拉长“凑集数”等问题,挑战着观众耐心的底线。

### 短剧曾是 影视行业的标配

现在的市场需要什么样的影视剧?是时候改变“画风”了,最近有业内人士提出“打造新短剧时代”,业界大咖就此展开了论述。

有媒体曾盘点近年来的热点剧,无一例外都是长剧:《芈月传》81集,《花千骨》58集,《伪装者》48集,《琅琊榜》54集。记者比较了近5年电视剧播出以及收视变化时还发现,收视热门榜上几乎难觅40集以下的电视剧,60集以上的超长剧则逐年递增。

历史证明,短剧并非不好,短剧曾经是影视行业的标配。比如,浓墨重彩描摹一代民族企业家的真商战故事《大染坊》仅仅24集,王志文贡献了教科书级演技的破案剧《黑冰》只有20集。还有《大法官》《永不瞑目》《浮华背后》……部部都是情节跌宕起伏、人物丝丝入扣,但20多集就差不多了,而到了46集的《康熙王朝》已经是“超长剧”。这些剧都有优秀的表现,可谓经典国产短剧,即使现在看来依旧非常经典。

### 打造新短剧时代 是创作规律的回归

不久前,有业内人士提出了“打造新短剧时代”的概念。其实短剧这个概念并不新,正如上述例子,十多年前的经典国产短剧,即使现在看来依旧引人入胜。未来也并不是说唯短剧是好,这只是创作规律的回归:减量增质,回归常识,触动人心的好内容不是有钱就能砸出来的。

爱奇艺首席内容官王晓晖认为,现在特别多的台网联播剧都动辄50集以上,但从具体的收视指标来看,长剧并不占优势。而且长剧的弃剧率非常高,对长剧而言,大部分人看完第二集就走了;其次,今年和明年是现实题材大火的一年,但火的是数量,质量却不一定。王晓晖认为,“对制作公司而言,影视剧内容投资收益比在下降。全国1万多家影视公司,只有1%是盈利的。”

“我们想做一个新短剧时代,只有短剧才能形成付费的时代,但是让会员付费习惯养成的前提一定是强剧情、非常好的剧。短剧是付费剧中重要的推动力。短剧的市场需要供给,没有批量供给永远不可能催生需求,创作者要有自信心,用更大创意赢得观众的喜爱。”王晓晖认为,此外,短剧时代才能迎来一个新制作时代,这种方式从编剧到演员,请不清明星、价格和制作周期如何把控等,都要重新考量。

#### 新闻链接

### 创作者谈如何“剧好看”

著名导演韩三平认为,有一段时期,一些剧本空洞无物,因此剧也空洞无物。整个产业高度亏损,这样的产业为期5年已经非常够呛了,所以就第一个问题来说,拍什么一定要搞清楚,一定要有一个人物形象,一定要有一个主题。因此这又回到传统的拍摄电影或者搞文艺作品的路径上来了。解决好拍什么的问题后,再思考怎么拍,找谁拍最合适,花多少钱来拍。

“我觉得创作者应该站在观众前面,手摸到观众心里面,钩子下到观众的脑子里面,能够做出让观众恋恋不舍、打开就停不了的剧。现在很多知名的大导演、大制作人已经投入到精品网剧的创作中来,精品网剧的时代真的要来了。”黄渤感叹。

(丁舟洋)

# 综艺过度煽情,就无法制造“深刻”



## 天天娱评

作为一档文化情感类节目,观看《朗读者》之时确实能感受到内容的动人之处。比如第一期中,扎龙湿地守鹤人徐卓的讲述就不乏感人之处,在这个故事里也看到了《朗读者》的成功之处。

对比演员、明星、企业家甚至于作家的讲述,徐卓的语言可能少了些绚烂和华丽,而普

通人的故事是最为动人的,在他们的故事里能看到民族传承的密码。我所希望的,作为一个文化综艺节目,能够将这点尽可能放大,让更多普通人的故事在舞台上呈现出来。但是节目在这方面做得还不够。

这个舞台上最为耀眼的仍然是那些名人,大人物的小故事仍然比小人物的故事受欢迎。即使那些故事已经被讲述千百遍,比如胡歌的车祸、姚明的奋斗、袁泉的学艺,但是因为光环效应,主人公在那儿,故事就似乎永远是新的。他们每一个人能取得今天的成就肯定

有着超出常人的努力和智慧,如此对比也丝毫没有看低他们的意思。我们承认他们都有非凡的能力,但一样东西吃多了总会腻的。

缺乏新意是一方面,过度煽情则是另一个需要探讨的地方了。《朗读者》的形式非常简洁,先是董卿与嘉宾的对谈,然后是嘉宾对挑选的书目进行朗读。整个过程极力传达出来的主旨,一定要让人双目含泪才行,稍有偏差就需要迅速矫正回去,比如面对姚明一句:“赢了叫荣誉感,那输了叫什么呢?”董卿略显错

乱,迅速用一句鸡汤将谈话拉回原来的轨道。

大众传媒层面主打情感的电视节目,与嘉宾、观众制造情感共振本身无可厚非,但是情感共振并不一定意味着要掉眼泪,这种为了动人不得不煽情的情况,无法引导观众进行深入的思考,也就没有制造“深刻”的机会了。

《朗读者》面临的问题,可能是现今文化综艺类节目都需要思考的问题:文化综艺与文化的距离如何把握?既然是综艺,肯定要有娱乐气质,过于娱乐,也是不可取。一味讲究感

动,营造让人倍感沉重的话题氛围,未见得观众喜欢。尺度如何拿捏,也许还需要时间来检验吧。

(殊我)

齐鲁壹点



更多精彩内容欢迎扫码订阅 壹点号属娱你观看。