旅游 休闲
齐鲁晚报
2018.5.24 星期四
B01—B04
主办:山东省旅发委
齐鲁晚报
好客山东 休闲齐鲁

拒绝“撞脸”,主题公园得打好“文化牌”

第二届主题公园建设发展研讨会在太阳部落举行

近年来,主题乐园如雨后春笋般不断涌现,影响着大众旅游消费的趋势。不同主题、不同规模的乐园到底该如何发展,如何吸引游客关注?5月19日,第二届主题公园建设发展研讨会在山东省泰安市举行,围绕“文化和旅游如何融合发展”的主题,与会专家、学者进行了充分研讨。

本报记者 许亚薇

国内主题乐园同质化严重

有相关统计数据显示,目前,中国主题公园总量约为2100家,投资在5000万元以上的有300家左右,数量庞大,但真正有盈利能力的不足一成。

与此同时,人们对于主题公园的消费热度持续火热。在中国旅游研究院发布的《2018年清明假日旅游及景区消费报告》显示,欢乐谷、迪士尼、常州恐龙园位列热门目的地前十名。据国内一家知名旅游网站统计,主题公园“霸榜”五一小长假热门景点,热度超过传统景区,主题公园已成为旅游消费升级的新亮点。

近年来,不少国内知名企业纷纷投入主题公园开发热潮。公开资料显示,恒大计划在全国布局15座童世界项目,两年至五年中陆续竣工开业;此前,万达在各地建设的文旅城项目,已有13座之多。房地产企业进入主题公园市场的速度,直追行业内经营多年的企业。

除房地产企业外,国内已成规模的主题公园企业也在纷纷扩张。华强方特目前开业的主题公园24座,海昌海洋世界已开业6座。毗邻迪士尼的上海海昌极地海洋公园将在2018年暑期开业,根据海昌此前的财报,这一项目投资在30亿元以上。

但是,在主题乐园消费和建设火爆的背后,各地主题公园同质化、经营模式单一等现象也十分普遍。“一是外观上照搬、模仿国外主题公园;二是科技含量较低,缺乏创新,项目存在不同程度重复;三是规模较小,一般都在1000亩左右。同时布局过于密集,人口密度不足以支撑主题公园盈利。”太阳部落总经理孔祥海说。

今年初,国家发改委等5部门联合印发了《关于规范主题公园建设发展的指导意见》。就主题公园建设发展中出现的“概念不清、盲目建设、模仿抄袭、低水平重复”以及“有些地区出现了地方债务风险和房地产化倾向”等问题,结合国家规范主题公园建设发展的要求,从科学规划、严格规范、提升质量3方面提出了12条具体政策措施。

打造IP,占领文化高地

中国是全世界文化资源最丰富的国家,物质文化是旅游景点的基底,精神文化是旅游经典的灵魂。尽管国内众多主题公园、旅游项目纷纷以打造文旅IP为名片,事实上真正把文化和旅游结合成功的案例并不多,一些主题公园干脆模仿复制,出现了“撞脸”闹剧。

多位与会专家提到了迪士尼的成功案例。享誉全球的美国迪士尼主题公园,除了较高的科技含量和独特的建筑风格外,还有深厚的文化内涵。

作为泰安市文化旅游业发展的重要项目,以展现大汶口文化为主线、中国首家体验史前文明的特大型文化主题公园泰安太阳部落已成为山东省乃至全国的一张独特的文旅名片。

如何吸引年均100万游客?太阳部落总经理孔祥海从文化和创新介绍了经验。“文化旅游项目要选取有代表性的文化点,比如太阳部落的演出,展现祝融和共工的故事,赋予文化内涵的演出自然会吸引游客。”在创新方面,太阳部落每年都会推出具有独创性、话题性的大项目,如拥有完全自主知识产权的、世界唯一的史诗穿越文化体验实景互动项目“文明之光”,国内唯一特大型龙型激流勇进项目“水龙王”,国内第一台轨道穿越式“双球幕”影院“远古大战”,国内首台将360°全周投影及跳楼机合为一体的立体体验项目“地心历险”等大项目逐年亮相,既为景区制造了新亮点,也为游客创造了新热点。

孔祥海表示,一味重文化、轻体验,把旅游区作为一个纯文化项目来做,只是做成文化的展馆、遗址,没有体验,游客不会喜欢;而重学术、不注重游客的感受,游客也不会喜欢。

发展研学旅行,大咖曲阜开讲

山东省第二届中小学研学旅行高端论坛暨旅行行业研讨会周末举行

本报济南5月23日讯(记者 许亚薇) 在研学旅行火爆开局的当下,旅游、教育、文化、保险、交通……各行各业如何借力?在行业发展中占据先机?由齐鲁晚报主办搭台的中小学研学旅行高峰论坛本周末举行,各界专家会聚曲阜探讨研学发展未来走向。

本次会议25日下午曲阜报到,5月26日全体论坛会议,27日考察观摩曲阜研学项目。会议由山东省旅游发展委员会、共青团山东省委指导,济宁市旅发委支持,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,曲阜市三孔文化旅游服务有限公司承办,会议举办地曲阜市为全国首批10个“中国研学旅行目的地城市”之一。

从目前的报名情况看,参会人员涉及研学旅行各行各业,既有各市、县(市、区)旅发委、旅游局研学相关负责人,也有试点研学旅行的中小学校长;既有省内外从事研学旅行的景区、营地负责人等,也有来自旅行机构、交通、保险等领域的代表。目前,本次会议报名已截止,在同期省内外会议扎堆的情况下,参会人员预计将达到300人。

本次会议吸引各界关注,除因为研学旅行处于教育、旅行行业“风口”,也因为品牌媒体主办、省市旅发委以及团省委指导支持,同时集中了一批在研学旅行领域有深入研究的专家大咖参与演讲,这其中既有全国研学旅行著名专家,也有实战经验丰富的研学景区、营地规划专家。

为了追根溯源,从源头上解决研学旅行的行业困惑,本次论坛以“旅游+教育+文化,研学旅行可持续发展之路”为主题,全面、深入挖掘行业发展过程中的弊病,为景区、研学营地、机构、中小学校发展研学游指出未来发展方向。

根据活动组委会安排,本次会议分为26日大会论坛环节和27日曲阜研学项目观摩环节。在26日上午的高峰论坛上,我们特别邀请了4位专家作主旨演讲,从研学基地打造到研学旅行风险保障,涉及研学旅行方方面面,26日下午,在进行曲阜研学产品发布后,组委会特别设置四个分会场进行主题讨论,与会人员可根据行业特点和兴趣确定参会方向,与专家面对面探讨研学旅行未来发展之路。27日上午,全体参会人员考察曲阜研学项目,观摩和亲身实践研学项目全过程,学习全省乃至全国范围内较为先进的研学旅行理念和模式。

目前,主旨演讲已确定的演讲嘉宾和主题分别为:

《把世界当成学生的教科书——谈研学实践的理念策略行动》

演讲嘉宾:贺斌教授,原教育部《基础教育课程》执行主编,全国综合实践活动学术委员会副主任,全国青少年成长教育基地专家委员会副主任,全国智慧营地联盟首席顾问专家,全国研学联盟顾问专家。

《打造契合中小学研学需求的研学基地》

演讲嘉宾:李昶教授,清华大学文化创意研究院副秘书长,山东清大研学文化传播有限公司董事长。

《谈谈研学旅行的发展》

演讲嘉宾:陈国忠教授,山东省旅游规划设计研究院院长,山东省旅游项目策划中心主任,山东旅游职业学院党委书记。

另外,分论坛环节已确定的论坛主题分别为:

旅游、教育、文化部门如何规划研学旅行?

召集人:王晨光,山东大学管理学院教授,教育学博士。

学校、教育培训机构如何有效利用社会资源开展研学旅游?

召集人:陈晓霞,中国孔子研究院副院长。

景区/基地/旅行机构如何对接好研学旅行资源?

召集人:张力,山东省青少年研学中心主任,山青世界实践中心总监。

旅游大数据的精准营销

召集人:王鲁坤,博士,齐鲁晚报预见云客首席技术总监。

□出 品:旅游融媒新闻事业部 □设 计:壹纸工作室
□本版编辑:胡淑华 □美 编:郭传靖