全民出游,旅游日变身“惠民日”

精品旅游成济南旅游业发展引擎

5月19日是中国第八个旅游日。如今,“中国旅游日”已经成为大众旅游的福利日、降价日,顺应游客要求,提升服务水平、打造优质旅游,成为社会关注的焦点。

今年中国旅游日的主题为“全域旅游,美好生活”,济南市主要景区集中推出近40项半价和免费旅游的惠民措施,旅游日当天恰逢周末,加上利好政策,济南市内及周边多个景区人气“爆棚”。

本报记者 王逸涵

旅游产品升级,吸引游客留下来

在“5·19旅游日”当天,山东省旅游发展委员会、济南市旅游发展委员会、济南市旅游协会联合在大明湖景区举办了2018“中国旅游日”山东省暨济南市分会场活动,济南市旅游部门及五十余家旅游企业现场开展了旅游资源展示、旅游产品展销、惠民旅游和文明旅游宣传等活动。

济南通过资源整合、产业融合、城市提升,大力发展特色旅游、优质旅游、精品旅游;最近的“泉城夜宴”“明湖秀”,让济南这座千年古城,在网络上迅速蹿红成为“网红城市”;2017年济南市接待国内外游客近7300万人次,实现旅游消费总额970亿元,旅游业发展走在了全省前列。

从大明湖、园博园等景点免费对外开放,到“泉城夜宴”亮化,济南正上演新一轮的旅游产品升级和新旧动能转换。在散客游成为市场主流的今天,游客的个性化旅游需求成为市场主导,“吃住行游购娱”呈现多元化发展趋势,在这种趋势下,芙蓉街、宽厚里、曲水亭街等济南特色景点无论在名气和人气上都急剧增长,在地理位置上又毗邻“天下第一泉风景区”,济南的“传统景点代表”和“新晋代表”产生了很好的化学作用。从省内曾经的旅游过路城市,到如今的网红城市,济南正逐渐转向成为一个成熟的城市旅游目的地。

大众旅游时代,要效益也要公益

记者在活动现场走访发现,现场被划分为旅游法律宣传咨询、文明旅游队伍展示、工业旅游、旅行社、旅游景区和乡村旅游、旅游饭店、传统手工艺人和旅游商品八大展区。

在旅游法律宣传咨询展区,济南市旅发委设置了旅游咨询台,为市民游客提供旅游资料、接受现场旅游咨询,宣传旅游法律法规和文明旅游活动,对旅游中出现的诸如“不合理低价游”等问题进行告诫分析,指导游客和市民旅游该怎么做,要避免哪些旅游“陷阱”,争做优质旅游的消费者,把旅游服务工作做到了第一线。在旅行社展区内,各旅行社推出的特惠旅游线路,从近郊一日游到国内旅游、出境旅游一应俱全,优惠幅度从几十元到上千元不等;旅游景区展区内,多家景区推出免费和半价门票惠民,济南市民对各种旅游产品热情高涨,现场氛围热烈。

旅游日当天恰逢周末,加上利好政策,济南市内及周边多个景区人气“爆棚”。

随着文旅融合的加快,旅游的公益性质将日益明显,旅游日也成了志愿服务日。在活动现场,泉城导游义工群体就积极参与了文明旅游宣传展示。部分市民游客表示,自己就曾接受过导游义工队伍的义务讲解服务,他们的讲解不仅生动有趣,而且总能听到别样的老济南故事。

作为“旅游爱心工程”的受助团队,40名平阴县的受助小朋友也来到活动现场,接受了爱心企业赠送的旅游爱心大礼包。据悉,“旅游爱心工程”是济南市在全国首创的公益旅游活动,由济南市旅发委、市旅游协会主导,旅游行业广大爱心企业资助乡村贫困家庭孩子,走出家门,增长见识,开阔眼界。活动自开展以来,已累计资助1200余人圆梦旅游。

本周末,家门口看遍“全球美景”

2018山东(济南)国际旅游交易会5月25日–27日举行

作为山东境内“举办时间最长、规模最大、专业化程度最高、国际影响力最强”的旅游专业展会,5月25日–27日,由济南市人民政府、山东省旅游发展委员会主办,济南市旅游发展委员会承办的2018山东(济南)国际旅游交易会将在济南舜耕国际会展中心举行。只需要参加一场旅交会,不出国门就可以走遍世界各地,看遍“全球美景”。

本报记者 许亚薇

四川旅发委现场展示正宗“变脸”

此次旅交会,可谓看点多多,既有别出心裁的开幕式表演,又有精彩纷呈的旅游资源推介,济南市民不必东奔西跑,三日可逛遍美景。

据了解,陕西省旅游发展委员会将组团参加本届旅交会,并在现场举办渭南、宝鸡专场旅游推介会,发布旅游资源、产品和优惠政策,全面展示当地旅游形象,并针对山东旅游客源市场的特点,推出合适的旅游产品。

江苏一直是山东区域合作的主要伙伴和重要客源地,近几年走进南京的济南游客呈逐年上升的态势。为借助山东旅交会这一优势平台,增进业内交流与合作,南京市旅发委将组织市内重点旅游企业参展,宣传推介“一山两水一城墙”主题旅游资源,展示独特美景,邀请山东人赴南京旅游度假。

除了看如画美景、抢特惠产品,旅交会的旅游风情演出也将进一步引爆夏日狂欢。四川省旅游发展委员会将带来川剧中的绝技——变脸表演,精致的妆容、华美的服装,必将为现场观众带来一场难忘的视觉享受,“零距离”体验中国传统戏曲的魅力。

20多个国家和地区来推介美景

每年旅交会,国外参展商都是整个会议的重要组成部分。截至目前,20多个国家和地区的500余家参展商报名参展,其中包括法国布列塔尼大区、韩国旅游发展局、新加坡旅游局、泰国国家旅游局、马来西亚大使馆旅游处、德国巴伐利亚州、乌克兰哈尔夫市议会国家合作办公室等28个国家的政府部门、旅游机构和企业报名参展。

近年来,中国赴美人数持续增长,这不仅归功于中国出境市场的稳步增长,同时也得益于中国直飞美国西海岸城市之间航线的蓬勃发展。值得一提的是,济南作为山东省的省会城市,随着济南洛杉矶直航航班的开通,更加成为了山东省和临近区域的美国出境游中心城市,具有巨大市场潜力。欧洲风光秀丽,景色如画,是世界旅游者首选的旅游胜地,也是中国游客最爱的旅游目的地国家之一。2018年“中国—欧盟旅游年”为中欧两国旅游产业发展带来了一个宝贵的契机。

6月27日,济南开通直飞巴黎的航线。多样化、特色化的旅游线路,吸引着越来越多的游客前往法国观光游玩。“布列塔尼大区每年接待世界各地的住宿游客达1600万。”法国布列塔尼大区副主席福胡·萨拉米2017年来济南时曾表示,布列塔尼拥有独特的海岸风光,健康清新的空气,非常适合休闲度假,而此地距离巴黎的高速火车车程为1小时25分钟,飞机1小时。

据相关负责人介绍,在旅交会开幕式当天,中法文化交流使者戴亮将献唱《我爱布列塔尼》。作为中法文化交流使者,戴亮成功地将中国传统文化、法国思维以及慢摇音乐风格紧密结合在一起。

现场上演“房车总动员”

“‘你为什么住在车上?’‘这是一种时尚的生活方式,给你说不明白,也道不清楚’。”大家是否还记得1998年的电影《不见不散》?徐帆与葛优电影中的一段对话引出了国人对房车的特殊印象。房车是集“衣、食、住、行”于一身,实现“生活中旅行,旅行中生活”的时尚产品。

在欧美,房车露营已经成为一种普遍的度假休闲旅游方式,平均每十个家庭就有一辆房车。随着旅游业的快速发展,国内自驾游露营也正在迅速兴起。入住清一色的标准间已经无法满足游客的出行乐趣,越来越多的人将目光锁定驾驶房车出游。

“房车具有方便快捷等特点,想走就走,想停就停,可以在车上做饭,可以休息,甚至可以带上宠物。”据相关负责人介绍,“自驾游改变了传统跟团出游的局限性,近年来,随着一系列政策的出台,以及国人的普遍认知的改变,越来越多的人选择房车出游。”该负责人告诉记者,2017年八部委联合出台政策后,各地加大了对自驾营地、自驾线路配套建设,目前选择房车出游的人越来越多。据相关数据显示,2017年我国自驾露营地建成800多个、房车营位数近3万个,2017年房车销量2.1万台,同比增长60%。

房车旅行是一种户外旅游与日常生活的美妙结合,是一种个性化旅行体验。如果您还没体验过房车露营,抑或您想拥有一辆自己的房车,这个周末一定来旅交会现场,山东世拓房车集团有限公司、济南旅乐居房车、青岛庆红房车汇、山东科发房车、山东喜尔客汽车租赁有限公司等单位带来几十辆房车,从几十万的小型房车至上百万的豪华房车,您可以现场观摩体验!现场购车还有优惠!