他今晚荣登CCTV7《致富经》栏目21:17

方正做人、踏实谋事 良心海参倡导者实至名归

"十四年的时间，我从一无所有的创业者，发展到现在有能力去帮助周边的人，梦想的力量吧，不忘初心，方得始终"，面对《财富经》记者的提问，一向健谈的任宗权回应得游刃有余。

这么多年来，他接受过许多家栏目和报刊的专访，每次都得体适宜。不是老道和圆滑，而是从眼神里透露出的真诚，"怎么做就怎么说，这就是我的底气。"

堂堂正正做人竖起一身正气

都说"少年不知愁滋味"，这句话在任宗权那儿说不通。小时候，为了5块钱的学费，全家人愁得夜不能寐。从那时就知道了"愁滋味"的他发誓要出人头地，让家人过上好日子。

剪猪毛、拾臭鞋卖钱，虽说辛苦，但儿时的这些经历让创业的种子在任宗权心中萌芽。大学毕业后，他来到了青岛，凭着别人借给的20斤北极参，正式开始了自己的创业之路。

“真苦啊，为了寻找客源，不知道跑烂了多少双鞋子、废了多少口舌”，就这样，客人一点点多起来。

作为高消费产品，海参行业里面一直鱼龙混杂，要想找点歪门邪道多发点财不是不可能。但君子爱财取之有道，任宗权对待产品质量十几年如一日，一刻都不敢放松。

等稍有点实力，他又开始"撒钱"，出现在家徒四壁的学子家中、出现在病情危急的小夫妻病床前、出现在柿子滞销的农民当中……雪中送炭的事情可真是做了不少。

“不忘初心，做一个大写的人"是任宗权对自己最基本的要求，创业容易守业难，走得再远都不要忘记自己当初为何出发。

“金杯银杯不如老百姓的口碑”

几天前，任宗权接到了一个投诉电话，说海参不够新鲜。正在外地忙着商业洽谈的他立即赶回了青岛，并亲自到投诉居民家中回访。

原来，这位80多岁的老人将海参泡发后放在阳台上一直忘了拿，过了一个多星期才想起这回事儿，结果看到有些变质的水认为是海参不新鲜。任宗权详细了解了事情的经过，免费赠送了老人十几颗海参，还专程跟老人的子女取得联系，“老人年纪大了，自己一人在家不容易，一定要常回家看看，要知道子欲养而亲不待的道理。”一番事情做下来，老人感动地直说“这小伙子真好，这小伙子真好”。

“金杯银杯不如老百姓的口碑”，这句话总被任宗权挂在嘴上。水能载舟亦能覆舟，老百姓就是水，“一品康”这艘船能航行多远，全靠顾客的支持。

所以，多年来，任宗权始终把顾客的利益放在心头，不管有一丝怠慢，顾客说我好，那我一定要做得更好；顾客说我不好，赶紧查清是哪个环节出现了问题，并及时纠正。

正因为如此，“一品康”海参才能不断发展茁壮。

与朋友交，言而有信

莫愁前路无知己，天下谁人不识君。任宗权的朋友可谓遍布大江南北，这与他热情好客、大方豪爽的性格不无关系，他很少计较得失，觉得吃亏是福。

“我始终忘不了那些曾经帮助过我的人。”任宗权说，在奋斗的过程中，任宗权也遇到过低谷期，货物滞销、上当受骗、客人不会发海参却怪海参不好等情况都遇到过，但任宗权从没有想过放弃，也多亏身边的朋友相助，帮他渡过难关。因此，只要是朋友需要帮助，他总会尽力给予支持。

谈起任宗权的为人，很多同行都竖大拇指，“小任为人仗义豁达，脑子也灵光，遇到问题，我们总愿意请他帮忙出点子；遇到问题一时资金上周转不开的，也都习惯找他”，一位海参同行如是评价他。

虽然任宗权年纪小，但是凝聚力和威信一点都不低，号召力也很强，这正得益于他多年来“与朋友交，言而有信”的原则。

良心海参倡导者实至名归

时间是最好的见证者。多年来，海参行业里浮浮沉沉，更新换代非常快，"一品康"海参却越做越强，峥嵘岁月抹不去凌云壮志，不忘初心做一个大写的人。2015年，任宗权利用自己的行业影响力，举办了首届青岛国际海参节，此后一直延续多届，每届的海参节都能集结数十家海参生厂商和上万斤优质海参。要不是极大的魄力和勇气，谁都不敢揽这个瓷器活。

每届海参节任宗权都是最累的人。不仅要联系场馆、维持场馆秩序，还要与参展厂家进行沟通，确保参展海参的质量，同时，还要密切关注市民朋友的反响，及时进行调整。"办海参节是利民的事情，大家不用到处跑，在一个地方就能买到实惠优质的海参，省去中间利润，让利给百姓，所以即使再辛苦，我也要一直办下去"，任宗权说。

如今，国际海参节的名气不仅在青岛叫响了，在全国也开始小有名气，越来越多的外地商场和顾客慕名而来，在任宗权看来，这是对自己努力的最大褒奖。

今晚，CCTV7《致富经》专栏将对任宗权的故事进行详细报道，对他来说，这并不是意外之喜，而是他多年来努力的检验和证明。

海参王子谈海参

⊙问：海参的生长年限越长越好吗？

海参王子：海参的生长年限和营养价值是有关联的。一般情况下，3年以上的海参就可称为成年参。海参的生长年限越长，积累的海参营养物质就越丰富，所以，年限越长的海参，肉质更厚，营养价值更高，海参价格也更贵。

⊙问：海参刺跟海参品质有关系吗？

海参王子：海参刺的多少并不能直接决定海参品质的好坏，决定海参品质好坏的最关键因素是产地和海域。