

烟台露天大樱桃上市,每斤涨3块

开花期遇霜冻全国多个产区减产,烟台受影响较小

本报烟台5月24日讯(记者 秦雪丽) 随着天气转暖,烟台露天大樱桃陆续上市。近日,记者走访部分果农和大樱桃批发市场,发现相对去年,受降温霜冻影响,今年全国大樱桃产量遭遇减产,烟台产区也受到一定影响,今年烟台大樱桃价格普遍上涨,每斤涨了3-4元。

22日上午,尽管下着雨,张格庄大樱桃批发市场仍是一片忙碌热闹的景象,果农们挎着篮子寻找买家,商贩们在认真地选购货源,工人们在挑拣樱桃,然后进行包装。目前成熟的主要是意大利早红和红灯两个品种,受众人喜爱的美早大概还需要一周时间才能成熟。

“这是21号摘的大樱桃,是红灯品种,售价每斤14元。”在张格庄大樱桃批发市场,来自甲格庄村的常大姐介绍,自己家里种了1亩多大樱桃,最近这几天,红灯刚刚成熟,便带到市场上售卖,“有些地块的大樱桃被冻坏了,造成减产,所以今年大樱桃价格也比去年贵点。”

孙先生是一名长春水果商贩,每天在市场上收购大量烟台大樱桃,分拣包装之后,发往长春市场。“今年价格确实涨了,感觉每斤比去年涨了两三元钱,但个头大。”孙先生说,目前红灯的收购价格在每斤12-13元,品质好的意大利早红甚至达到每斤15元。

“目前从市场反应情况看,相对去年,每斤涨了3-4元钱。”在烟台市大樱桃协会会长张福兴看来,烟台大樱桃价格的上涨主要是受三四月份降温霜冻影响,全国整体产量下降造成的。

“烟台由于气温升温慢,大樱桃开花时间晚,算是躲过一劫。仅个别丘陵地块被冻坏造成减产,整体影响不算大。而且今年烟台雨水充足,樱桃个头普遍较大。”张福兴说,在甘肃、陕西、宁夏等西部产区,花苞期正逢霜冻天气,冻伤严重,减产特别厉害,一些地块甚至绝产。我省枣庄、泰安、济宁等市,大樱桃也出现大量减产,临沂沂南的一些地块产量还不及去年十分之一。

据报道,在郑州的大樱桃产区,产量还不到往年的一半,一些采摘园的生意也很是萧条。

除了整体减产之外,市场需求旺盛也是烟台大樱桃价格上涨的一个主要原因。“近年来,烟台政府和农业部门在宣传大樱桃方面做了一系列工作,加上电商的异军突起,烟台大樱桃的知名度越来越高,市场需求量也越来越旺盛。”张福兴说。

在张福兴看来,尽管烟台大樱桃享誉国内,有很大的名气,但在全国掀起种樱桃的浪潮中,面对那么多产区的出现,更应该有忧患意识,不能局限于几个品种,应该满足市场多元化的发展,大力发展大果、高糖等优质品质、脆甜特色水果。



23日,芝罘区官庄村村民孙茂宽在自己的果园里采摘大樱桃。本报记者 吕奇 摄

快递公司地头抢樱桃 每天400吨飞往200城

收揽点设地头,快递小哥上门服务

一年一度的樱桃季,对于果农来说,是一年辛苦丰收的季节,而对于电商和快递公司而言,也是一年一度硝烟四起的商业战场,没有最忙只有更忙。面对激烈的市场竞争,为了“抢运”大樱桃,快递公司也是不遗余力,除了上门营销,增加运力,还将收揽点摆到田间地头。

本报记者 秦雪丽 梁莹莹

七八家快递公司 上门谈合作

“近两年,明显感觉收揽大樱桃的快递和物流增了好多。”山樱天猫水果旗舰店负责人刘丽丽很有感慨。2008年的时候,刘丽丽就开始在淘宝上摸索着卖自家大樱桃,在烟台当地,算是资深的大樱桃电商。

刘丽丽说,由于大樱桃属于生鲜水果,又比较娇嫩不耐运输,对运输时间和包装有很高的要求。最开始的时候,邮寄大樱桃的选择很少,只有顺丰速运、EMS两家快递公司。

“目前,快递公司的选择性太多了,竞争也是越来越激烈。”刘丽丽说,今年樱桃季前夕,顺丰、EMS、德邦、申通、跨越航空、京东物流等七八家快递公司工作人员亲自上门,推销自己

的快递服务,有些快递公司还专门针对电商举行营销会,“光这种会议,我就参加了3场。”

随着烟台大樱桃知名度的提高,电商卖家的火爆,大樱桃邮寄这一诱人蛋糕,也吸引了众多快递物流公司。据蔚林农业科技负责人林蔚林介绍,目前,大樱桃的运输配送大概有两种模式,一种是通过空运、冷链车运输的传统配送,费用较高;另一种是“冷链车+落地配”的模式,统一用冷链车将大樱桃运输到一个城市,然后再进行落地配送,这样能节省投递成本,也减少了中间中转。“每年樱桃季,都会吸引一些外来冷链物流抢滩。”

“快递选择性增多,对于电商而言,是一件好事。”林蔚林说,打开朋友圈,你会发现很多快递公司都在极力宣传樱桃寄递服务,竞争带来了优惠,可以选择更适合自己的品质快递。

把收揽点 设在田间地头

对于快递人员来说,每年樱桃季,时间总是太少。

“自露天大樱桃上市到结束,满打满算也就20多天时间,每天都忙得不可开交。”采访中,一名快递小伙感叹道。

为了迎接这个樱桃季,拥有多年大樱桃寄递经验的顺丰速运,下了大力气。烟台顺丰速运一位工作人员介绍,今年将投入6架专机,其中到深圳3架,泉州1架,哈尔滨1架,杭州1架。“空运运力相比去年提高了60%。同时今年客运航空全部统舱,有42个流向,涉及60多个航班。”

据了解,除了空运运力增强之外,相对去年,烟台顺丰速运还投入了大量冷链车,冷链车运力

增加了80%,有45个流向,每日发送量在80台。该工作人员介绍,为了方便市民邮寄大樱桃,在农贸市场、水果批发市场、水果店、田间地头等人流量密集的地方,都设置了收揽点。

为了多收揽大樱桃快件,一些快递员也是拼了。据一名快递小伙介绍,为了和一些樱桃电商大客户搞好关系,每年樱桃季,除了忙着收件发件之外,还会上门服务,帮着电商客户进行分拣、包装,做些力所能及的事。

樱桃航班 每天发15万件

5月24日凌晨4点,顺丰速运第一班樱桃货机正式首航,载运14吨大樱桃从烟台国际机场启航,拉开了2018年新一轮樱桃季的序幕。

今年樱桃航班的特点为机型增大,载运量大幅增加。顺丰速运每天飞6班全货机运输大樱桃,中国邮政航空每天飞4班全货机运输大樱桃,每天预计可运输300吨,加上客机腹舱运输近100吨,每天将有近400吨的大樱桃空运至广州、深圳、南京、成都等全国各地200多个城市。

樱桃航班今年已经是第四个年头,几年来樱桃货机载运量和吞吐量年年翻倍。2015年发运量1300多吨,2016年3018吨,2017年5000吨,预计2018年将达到8000吨,年年近乎翻倍增长。

樱桃航班鲜果电商销售快运模式属全国首创。烟台机场每天约有15万件樱桃快件发往1000公里开外的全国各地,意味着每天有约15万个距离烟台千里之外的家庭可以上烟台的大樱桃。



23日,烟台市区一家水果店,店员和快递小哥在忙碌着给大樱桃装箱。本报记者 吕奇 摄