

试驾第十代雅阁:驾驭好奇,焕新感官

本刊记者 杨美玲

5月18日,以“驾驭你的好奇心”为主题的第十代雅阁媒体试驾体验活动在广州举行,全国超250家媒体进行了深度体验。

第十代雅阁汽油版车型搭载SPORT TURBO(锐·T动)涡轮增压发动机,匹配Honda开发的新一代CVT无级变速器,分为260TURBO和230TURBO两个版本,相比上一代的自然吸气发动机,无论账面数据还是实际体验,都要更胜一筹,加速性能更好,更有驾驶乐趣。

这趟试驾就是一趟“自信、享受、激情”之旅,在前往大学城科学中心的路上,先要经过一段城市低速路。发动机只要1500转左右就能输出最大扭矩,第十代雅阁在低速行驶时就能给驾乘人员迅猛的提速感,且换挡过程非常平顺,轻松应对城市道路的驾驶场景。而进入高速前的一段弯道,即使以很高的速度过弯,车内驾乘人员能够感受到的侧倾依然很小,给驾驶者强大的信心。在高速道路行驶时,CVT变速箱能够“聪明”的完成对发动机转速的调整,在保



持巡航速度的同时将发动机转速将至最低,提高经济性,260TURBO油耗低至百公里6.0L;而面对需要超车的场景,只要深踩油门,CVT变速箱迅速“降挡”,动力涌出,超车利落,是变速箱届的“豪杰”。

作为雅阁品牌的全新换代车型,第十代雅阁不仅传承了雅阁历代车型优秀的产品基因,更是Honda最先进技术的集大成者。与上一代车型相比,新车在配置方面有了明显提升,在保留多功能方向盘的同时,一键式启动、胎压监测系统、双区自动空调、LED近

光灯及日间行车灯等都成了全系标配。

第十代雅阁还首次搭载了MVC 360°全景影像显示、CTM后视动态提醒系统、制动功能的PA自动泊车辅助系统以及PUH行人碰撞防护系统,为道路参与的参与者实现全方位的安全保护。

面对急需突破的中高级车市场,第十代雅阁凭借全面革新的产品力和极具竞争力的价格优势,必将焕新中高级车的固有印象以及颠覆过往的营销方式,吸引年轻消费层关注和选择,续写雅阁品牌在中国车市的全新篇章。

东风启辰发力体验营销 “中国汽车大脑”助建智联生活圈

2018年,东风启辰在车联网领域的发展进入快车道。3月份与科大讯飞签署战略合作协议,4月份北京车展推出搭载启辰智联系统2.0 Plus版本的启辰T90 2018款。除产品升级优化,营销层面东风启辰更是围绕“中国汽车大脑”的智联系统,发力体验营销。

从4月开始,东风启辰先后在全国范围内开展了中国汽车大脑之智趣体验营,中国汽车大脑挑战赛以及启辰T90“一起趣玩”等一系列营销动作,旨在通过场景式的深度体验,让启辰智联系统

的便捷性功能卖点直接触达消费者,加快推进启辰智联生活圈的构建。

中国汽车大脑挑战赛已经在重庆、天津、杭州三城成功举办。5月19日,赛事来到了东风启辰的大本营——广州。

在一系列强有力的营销活动下,东风启辰一到四月终端累计销售51922辆,同比增长23.7%。在智联系统持续的体验营销带动下,消费者对车联网车型的喜得到印证,特别是启辰D60的车联网级别销售比例高达96%,充分表明消费者对启辰智联系统的认可。

中石化山东济南石油分公司 开展环保活动

为增强青年员工的生态、文明、环保意识,引导青年员工践行人与自然和谐共生和绿色发展的理念,积极推进“碧水蓝天绿丝带”活动,中石化山东济南石油分公司共青团积极行动,号召志愿者们开展“留住碧水蓝天,我们在行动”环小清河徒步捡垃圾志愿活动。

面对日益恶化的环境污染,该公司对2018年环保工作作出了重点部署,分层分级开展自查自纠。活动当日,青年志愿者宣读承诺书,承诺从身边做起,做到爱绿护绿、光盘

行动,低碳出行、清洁家园、垃圾分类、节能减排、修旧利废等,逐步养成节约、环保、低碳的消费习惯和生活方式;并承诺带动亲人、朋友参与环保,积极向社会宣传环保。

除了捡拾垃圾践行环保工作,志愿者们现场向广大市民进行环保宣讲,宣传环保知识,倡导低碳减排、爱护环境的理念,号召全体市民、游客一起行动起来,为保护自己的美好家园而努力。呼吁每一名群众以实际行动为建设文明家园、创建文明城市贡献一份力量。(通讯员 张露)

东风标致520超级品牌日武汉举行

5月20日,“东风标致520超级品牌日 狮粉大狂欢”活动在武汉举行。自2002年进入中国以来,东风标致目前已经拥有包括5008、4008等SUV系列,以及408、308等轿车系列,具备了完整的产品矩阵。

东风标致520超级品牌日推出全系“表白”狮粉礼遇:5月31日前,购买5008、4008、3008可享至高购置税全额补贴+至高36期0息+至高12000元置换补贴,5008五座专享终身免费保养等优惠政策;购买



408、308可享至高购置税全额补贴+至高36期0息,408“0元立享11.6英寸大屏豪礼”。

东风标致以此次品牌日活动作为一个新起点,预示着在“口碑激活年”会以“设计之

美、品质之实、科技之悦”品牌价值为核心,把“美感、质感、动感”的品牌个性带给更多消费者,来激活消费者的全感官体验。

未来,东风标致还会结合市场趋势和消费者需求,对现有产品不断完善和升级,包括SUV系列的全面刷新和轿车系列的改款车型,保持每年至少一款新车的投放节奏,并同步推出新能源车型,以更加完善的产品矩阵,为狮粉带来更加愉悦的用车体验。(秦文洁)

东风风行7座家用SUV 试驾团购会落幕

5月20日,由济南智逸5S体验店主办的“新有0息,劲享全能”东风风行7座家用SUV试驾团购会在济南生活广场举行。

当天试驾的主角是东风风行2.0时代的精品代表作全新景逸X6,是7座家用SUV的其中一款车型,不仅具备高颜值、高品质、高可靠、高智能的“四高”优势,更有低油耗、低噪音、低气味的“三低”特征。本次终端试驾体验,在活动中设置了S弯道、8字绕桩、U形弯、百米加速等环节,让大家零距离体验全新景逸X6酣畅淋漓的驾驶及操控乐趣。

活动于5月20日下午2点正式开始,由于东风风行准车主们的高涨热情,中午开始便有风行品牌的支持者到场,提前引爆现场氛围。活动期间采取现场公布当日优惠政策,且仅限当日有效的优惠方式,为到场的风行支持者们提供本年度最低的购车价格和礼包优惠,以答谢东风风行新老客户长期以来的支持与厚爱。

本次团购活动虽已落幕,但东风风行的品质服务将始终如一。以客户为主体,以品质为核心,以服务为基础是风行品牌的经营准则,并将以此为宗旨,打造自主品牌汽车行情新标杆。(张子森)

长安福特COGNAC特别版济南上市

5月19日,长安福特翼虎、蒙迪欧、金牛座三款COGNAC特别版车型在济南恒隆广场正式上市,其售价区间为18.58-25.58万元。新车在现款车型的配置基础上,对外观、内饰细节上进行了小幅调整,并首次引入了Cognac干邑棕内饰,外显尊贵,内显品位,为追求个性与潮流的消费者提供了又一特别之选。

Cognac特别版车型的干邑棕内饰采用颜色偏暖的浅棕色皮质材料,包裹座椅和



扶手等与乘客密集接触的区域,并在方向盘、中控台等处使用棕色缝线,与车内的黑色部分形成鲜明的颜色对撞,形成富有冲击力的视觉感受,考究的缝线工艺与皮

质同色的处理,使整体配色高雅大气,充分彰显内饰品质感,为消费者带来时尚、雅致的内饰风格感受。

长安福特把握消费者在车空间体验上的个性化需求,将新潮而雅致的干邑棕色元素引入翼虎、新蒙迪欧、金牛座Cognac特别版,打造全新干邑棕时尚皮质内饰,带来全新的感官体验,并通过增加配置,细节调整,相信将吸引更多消费者的青睐。(张永森)

云游天下2018国际房车模特大赛 济南赛区总决赛圆满落幕

日前,云游天下2018国际房车模特大赛济南赛区总决赛落下帷幕。参赛选手经过激烈角逐,最终10号选手王晓获得冠军,9号选手陈婵获得亚军,4号选手彭晓静获得季军。她们将代表济南赛区参加山东赛区的总决赛。

据悉,云游天下共享房车自2017年启动以来,现已在全国各地布局近500个区域运营点,投放共享房车600余台,并在各地投资建设房车营地,规划在全国范围内建设100个旅居小镇和1000个房车营地或驿站。2018年5月3日,云游天下联合桩天下、中国网组成联合公司,将在全国投放10万



个水电桩,打造1-2万个共享房车与新能源汽车共享驿站。通过云游通,云游天下将“互联网+”的思维与房车露营融合,以共享房车为载体,通过全国运营、落地自驾、异地还车、会员服务、线路指导,房车管家等服务实现房车旅游一体化,打造新旅游消费模式。(亚璐)

48项升级,为品质出行而生 ——深度试驾2018款凯翼X3

5月的青岛,伴随着清凉的海风,我们驾驶2018款凯翼X3,行驶在风景壮阔的胶州湾跨海大桥,用一场近百公里的滨海试驾体验2018款凯翼X3的诚意升级。据悉,2018款凯翼X3在原版型基础上进行了48项升级,从外观到内饰以及智能系统都有明显的提升。

初见X3,其点阵式的进气格栅格外亮眼,配合鹰眼式大灯,前脸造型犀利霸气。侧面新增的流线型贵宾侧踏,令整车



张力十足。2018款凯翼X3配备了电子助力转向系统、车身稳定系统、全视野360度3D式实景泊车、车道偏离预警系统、盲区监测系统等多项安全装备,

值得一提的是,10.1寸大屏配合智能互联系统,集成了WIFI热点、车载电话、蓝牙音乐、倒车影像等多项功能。

动力方面,新车搭载1.6L自然吸气发动机,并配以MT和CVT两款变速箱,配合优良的底盘调校,在整个试驾途中凯翼X3表现出卓越的驾乘舒适性。2018款凯翼X3,很好地契合了国内消费者对于SUV产品的需求,新车共计7款车型,售价区间为5.89万-8.69万元。(陈颖)