

■ 牵手共赋能·纵论创新

潘永花 阿里数字经济研究中心秘书长 过去机器吃的是电 未来吃的是数据



5月25日,阿里数字经济研究中心秘书长潘永花作了关于“数字经济2.0时代的商业创新趋势”的演讲。

在潘永花看来,第二次信息革命催生了数字经济2.0时代,在这个新时代里,产生了以消费者和小企业为中心的“五新”,即新零售、新制造、新金融、新技术和新能源。

潘永花介绍,2017年全球互联网用户超过34亿,智能手机用户约为30亿。同年中国手机网民已经达到7.24亿,移动支付用户达5.02亿,成为移动互联网上的国家。数字经济可以说发展迅速,阿里巴巴集团交易额突破3万亿元的用时仅为13年,约为美国沃尔玛用时的四分之一。在潘永花看来,这个三万亿意味着数字经济体的崛起。

“纯电商时代很快会结束,只有新零售这一说,也就是线上、线下和物流结合在一起,只有这样才能诞生真正的新零售。”潘永花说。

新商业基础设施如云计算、大数据、物流、移动支付等为新零售的发展做好了准备。在她看来,新零售是以大数据为核心重构人货场。“拿银泰商场来说,双十一当天,全国51家银泰商场双十一客流同比增长59%,销售同比增长54%。这些人群

聚集、消费回暖只是表象,其背后是大数据和互联网技术对于‘人、货、场’等传统商业要素的全面改造。”

潘永花认为,新制造是数字经济驱动的制造,是C2B模式的重要一环。它的基本特征是个性化营销捕捉碎片化、个性化需求;以数据低成本、全流程贯通为基础实施拉动式配销,柔性化生产快速满足市场需求。传统制造讲究规模化、标准化,但未来30年制造讲究的是智慧化、个性化、定制化。

未来的新金融必须支持新的八二理论,也就是支持80%的中小企业、个性化企业、年轻人、消费者。

近20年来,技术发展的速度超越了人们的想象力,潘永花表示,今天手机运算能力相当于30年前5000台电脑的计算能力之和。

“未来的机器是人类的合作伙伴,原来的机器制造将会变成人工智能;原来机器吃的是电,未来机器吃的是数据。”新技术也已经全方位渗透到新零售的全流程中了,比如身份识别、图片购物、推荐搜索、物流配送等。

“过去的发展是基于石油和煤,未来的发展基于数据,数据使人类第一次自己创造了能源,而且数据越用越值钱。”潘永花说。

杨文雅 淘宝大学认证讲师 从“有钱”到“有闲” 内容营销新课题



杨文雅从新经济新趋势入手,阐释互联网带给中国人的变化。“中国人的衣食住行,已经全面互联网化了。”互联网的广泛渗透,体现在中国有超7亿网民和超6亿部智能手机。互联网的趋势是不可更改的。

在消费升级时代,其中蕴含着无穷的新商业机会,这首先就体现在消费升级上。“消费升级体现在三个趋势上,一个是品牌忠诚度提高,一个是大众产品向高端产品升级,另一个就是追求健康生活。”

品牌方面,杨文雅举了食品饮料、个人护理产品、服装、家电和电子产品四个领域产品的数据来说明。从2011年到2016年,越来越多的人只购买自己关注品牌的产品,这一趋势在个人护理产品领域最为明显,有83%的人选择这样做。

“从2011年到2016年,消费指数增长最快的是运动户外产品。”杨文雅说,这其实代表了人们的一种消费习惯的改变。

健康生活方面,杨文雅拿出的数据,则是从2011年到2016年,碳酸软饮料、口香糖、冰激凌和西式快餐消费人群占比的下降。“就拿矿泉水来说,目前便利店卖得好的水,不是一两块钱的,而是三五块钱的中档偏上的矿泉水,这就是典型的消

费升级。”
几年之内,中国将从物质文明走向精神文明。不再比车子房子,而是比“酷”,有知识有文化才是酷。“总的来说,人们从愿意‘拥有金钱’,变成了愿意‘拥有时间’;从‘有钱’,变成了‘有闲’。”

当消费升级后,消费者也会产生新的消费诉求。例如,以往人们更多拥有产品的功能诉求,例如性价比、功能、耐用性等,体验诉求较少。但在现在,人们在注重商品本身和服务外,更多重视“内容”。所谓内容,即社交体验,参与感与文化认同。即使是原本的商品和服务部分,也包括了更多内涵,如标准化+个性化专业功能,与随时待命的服务等。“作为企业主,您应该好好想一想,您的企业产品、服务在最近是否升级呢?”杨文雅说,任何不愿意改变的东西,就像几十年前的传呼机一样,做得再好,也会被淘汰。

杨文雅表示,就连现在淘宝也开始进行内容营销。“以前人们都是因为缺而买东西,现在是因为你是这个圈子的。女孩子出门逛街,出门前什么都不想买,回来以后大包小包一大堆。”要让什么都有的还买东西,这才是课题。因一篇文章,一个视频买东西,这才是营销的目标。

消费升级 企业商机

让什么都有的人还买东西,这才是课题

移动互联网深刻改变了中国的方方面面,在这个大背景下,企业、政府、商家应该如何抓住机会转型升级?未来,我们的生活又会发生哪些新变化?5月25日下午,在2018山东经济数字化转型创新论坛上,来自阿里数字经济研究中心、阿里云事业部、蚂蚁金服以及淘宝大学的专家讲师分享了新零售、消费升级、智慧城市建设等方面的观点。

赵丹丹 蚂蚁金服城市服务北方大区总经理 未来出门 只需带一部手机



“从‘最多跑一次’到‘一次都不用跑’,杭州奔向移动办事之城!”25日,在山东经济数字化转型创新论坛上,赵丹丹以新型智慧城市杭州为例,对新型智慧城市的核心以及未来生活方式展开分享。

杭州作为新型智慧城市典范,在全国创造多个第一:全国首个升级政务服务及政务云平台,全国首个通过手机缴纳政府非税业务的平台,全国首个公交移动支付的城市……几乎涵盖了市民生活的方方面面。

移动互联时代,如何迅速成为新型智慧城市呢?

“在杭州出门只需带一部手机。”赵丹丹指出,新型智慧整体解决方案是通过开放平台,向政府及ISV(独立软件开发商)提供能力聚合,并为百姓提供统一的平台服务入口。新型智慧城市的核心是六维模型,普惠+、信用+、生活+、智能+、生态+、安全+、“+”是连接、融合、聚合、协同,是一种责任、一种持续的价值输出。

以身份证网证为例,赵丹丹强

调了蚂蚁金服在助力中国新型智慧城市方面发挥的重要作用。

“以后机场安检、坐高铁、入住酒店……不用带身份证,可以直接出示居民身份证网证了!”赵丹丹称,以往没带身份证无法入住酒店,而该系统由蚂蚁金服与公安部一起联合推出,采用活体人脸识别技术的可信身份认证,与公安系统打通,顾客即使没带身份证也能使用网证身份证入住。

山东省的交通领域,在利用移动互联网发展智慧交通方面走在前列,2016年,山东高速率先开通ETC线上办理;2017年,开通扫码无感支付;5月23日,在济南港沟收费站,市民体验了一把不停车、不取卡的真正“无感支付”。

一个城市的发展,老百姓是主人,人才是动力。服务好主人,运用好人才才是有效方式。看病不排队、旅行不带钱、缴费不出门、借阅不办卡……赵丹丹最后以一句话作结:“未来,在中国,出门只带一部手机!”

肖文珍 阿里云事业部山东大区总经理 智慧政务 须是融合的大平台



“铁路裂纹以前需要花费大量人力物力去发现,现在通过大数据识别图片,大大节省人力成本。”25日,在山东经济数字化转型创新论坛上,肖文珍就新时代信息技术推动产业升级和社会创新展开精彩分享。

阿里云作为大数据的踏实实践者,有不少成功案例。肖文珍举了几个例子,猪的不同叫声是反映不同需求的,利用人工智能识别声音,指导养猪生产,猪崽的成长率会有很大提升;在浙江,有的法院会对法庭的声纹进行识别,做好速录,形成庭审记录,也可识别方言;海底捞在选址的时候,也是根据大数据分析、客户群定位。

他从新一代信息技术趋势与阿里科技发展与阿里云发展与阿里人工智能与以智能化思维推进产业升级和治理升级三个方面进行阐述。

“该平台使行政审批由‘人跑

腿’变成‘数据跑腿’。”对近年来备受关注的智慧政务问题,肖文珍就一家省级平台举例说明,展示发现,该省的智慧政务平台整合省市县三级共3300多个部门,6万多项审批事项一网搞定,通过支付宝缴费,全省便民服务一张图。

肖文珍强调,新时代智慧政务的新要求是平台化、数据化、可运营。平台化,基于网络的政务服务必须是平台化的,智慧政务必须是融合的大平台,不是一个个小平台;数据化,基于数据的服务和智慧应用数据必须是融合的,融合数据创造指数级价值;可运营,从平台管理到平台运营,从服务运营到数据运营,运营带来创新机会,如市场化运营、开放式运营等。

正在呈现的“城市大脑”、“工业大脑”以及即将呈现的“农业大脑”是大数据应用于百姓生活诸多领域的最好佐证。