

外国首脑访华,越来越爱四处转转



有声若霆

本报记者 赵恩霆

24日上午,德国总理默克尔抵达北京,开启她的第11次访华之行。临行前,德国联邦总理府官网发布了默克尔亲自录制的小视频,她在介绍此次访华行程时表示,除了到访北京,还将访问分布有很多德国企业的深圳。“中国的经济开放从深圳起步,所以我十分有兴趣访问这座充满活力的城市。”默克尔说。

深圳堪称中国改革开放40年成就的缩影,默克尔特别强调访问深圳,除了着眼于德企

在华投资和发展,更是因为在中国开启新一轮更大规模开放之际,她需要到深圳这一改革开放的窗口亲身感受发展速度,亲自发掘和拓展德中经贸合作的新契机、新领域。

而从全球范围看,默克尔在临行前的视频讲话中已经说明,她希望与中国一起加强多边主义。在当前德国成为美国贸易战重要目标、美欧经贸摩擦一触即发的背景下,德国乃至欧洲都需要加强与中国的经贸合作,与中国一道共同应对美国的反多边、逆全球化和贸易保护主义。因此,默克尔在这一时刻访问深圳,是一种表明中德、中欧始终坚定支持全球化和自由贸易的姿态。

默克尔到访之后,深圳还将在26日至28日举办中国共产

党与世界政党高层对话会专题会议。这也反映出随着中国城市经济格局发生变化,一些新兴的中心城市逐渐开始承担起中国外交窗口的作用。过去,外国领导人访问中国,传统的外交外事活动举办地无外乎北京、上海和西安,但近年来,越来越多的新一线城市成为中国主场外交的举办地。比如,青岛将于6月9日至10日举办上合组织峰会,厦门在去年9月初举办了金砖国家峰会,杭州在2016年9月初举办了G20峰会,郑州在2015年12月举办了上合组织成员国政府首脑(总理)理事会第14次会议,苏州在2015年11月举办了中国-中东欧国家领导人会晤。

此外,成都、武汉等城市也成为越来越多的外国首脑访华

青睐的城市。4月7日至13日,奥地利总统和总理历史性地联合访华期间,除了北京,还访问成都出席奥地利领事馆开馆仪式。默克尔此前也曾到访过成都。目前,除了北京,在成都设立的外国领事机构已有17家,数量仅次于上海和广州,位居中西部第一,成都因此成为中国对外交往的重要中心城市。

武汉这座中部第一大城市今年以来频频亮相中国外交舞台,先是在1月底接待了首次访华的英国首相特雷莎·梅,接着又在4月27日至28日举行了习近平主席与印度总理莫迪的非正式会晤。

这一现象的形成,恰恰是近年来中国经济进行结构调整和转型升级所催生的。正如莫

迪访问武汉前,中国外交部副部长孔铉佑在介绍相关情况时说的,莫迪总理到访过北京、广州、西安、杭州、厦门等中国城市,可谓东南西北都到过,但未到访过中部,相信此次武汉之行将成为莫迪总理的全新体验,进一步增进他对中国的了解。

外国领导人访华更多地到访京沪以外的其他城市,可以通过更多视角亲身体验和全面了解中国,同时这也是中国越来越自信和开放的重要体现,既能助推各大中心城市的管理、建设和国际知名度的提升,也能带动周边城市和所在经济带的发展和对接世界,这恰恰是进一步扩大开放和对外交往、支持并推进全球化的生动体现。

朋友圈照片不够美?找家旅行公司帮你



晓莹观世界

本报记者 王晓莹

很多热爱生活的年轻人一年都会出去旅游几次,对他们中的不少人来说,旅行固然重要,但在旅途中拍下美美的照片发到朋友圈,得到朋友们的一长串点赞,也同样重要。然而,一些人苦恼的是:一起出去旅行的小伙伴拍照技术太差了,明明有那么漂亮的风景和精心打扮过的自己,怎么到了他们手里,就是拍不出能在朋友圈里晒的美照呢?外国的“千禧一代”显然也存在这样的烦恼。不过,最近几家旅游公司推出的旅行套餐,让这个问题迎刃而解。

英国《泰晤士报》网站报道,一家叫Contiki的美国旅行公司最近针对他们18岁到35岁的客户群体推出了一个“拍摄加拿大”旅游套餐,其中一大卖点就是:为游客提供无数张可以上传到Instagram上的照片。

“想抓住每次机会在Instagram上大展光彩吗?你会在黎明时起床,就为了抓住最



Contiki公司在Instagram上发布的一名游客在秘鲁马丘比丘拍下的照片。

好的光线拍照吗?从不列颠哥伦比亚省和阿尔伯塔省(均为加拿大西部省份)郁郁葱葱的景色到惠斯勒(加拿大滑雪胜地)的迷人村庄……为你提供无尽的发Instagram的机会!”该公司这样写道。

毫无疑问,Contiki提供的服务就是为旅行者拍摄“无穷无尽”的美照,让他们得以发到

社交媒体上。公司方面表示,这一旅游套餐由拍照又快又好的产品经理负责,他们拥有大量实用拍照技巧,保证满足顾客的要求。这款旅游套餐也因此大受欢迎,目前2018年的出行团队名额已经卖光了。

看到年轻人拍照需求的不止Contiki一家公司,另一家名为El Camino的公司为小型

旅游团配备“有才华且独具慧眼的旅行摄影师”,这名摄影师的任务就是在每天上午为旅行者提供20张“可以立即分享到社交媒体上的美照”。现在,像这样为旅行者提供专业摄影服务、记录他们美丽旅途的公司越来越多,如Shoot My Travel(可以译为“拍下我的旅途”)和Flytographer,都是该领域的新秀。

青年旅行社订房网网站Hostelworld的调查显示,“千禧一代”的旅行方式已经与他们的上一代人产生了差别:24%的“千禧一代”在选择假期休闲方式时更看重文化体验,而选择晒日光浴和办聚会的分别只有7%和3%。“他们想做些不同的事情,并在社交媒体上分享。”Hostelworld全球客户体验主管凯西·汤姆森说。

实际上,这种思维方式也催生了“千禧一代”特殊的旅游选择。《每日邮报》网站报道说,年轻人更愿意选择那些“拍照友好”的地方作为旅游目的地。报道盘点了2017年Instagram上最火的旅游城市,除了纽约、巴黎、莫斯科、伦敦、洛杉矶、巴塞罗那等热门城市外,圣保罗、圣彼得堡、雅加达、伊斯坦布尔也榜上有名;而最火的目的地除

了纽约时代广场、中央公园、巴黎卢浮宫、埃菲尔铁塔之外,还包括布鲁克林大桥、拉斯韦加斯大道、奥兰多的迪士尼神奇王国等。

作为Contiki的市场主管,安妮·瓦因很了解年轻人的旅行需求:“千禧一代”对旅游充满热情,他们渴望通过旅游与当地或其他旅行者共度时光,更真实、更随机地去体验当地的风土人情。”

基于这样的理念,Contiki推出了一些在欧美国家比较“偏远冷门”的旅行地点,如泰国、印度、秘鲁、新西兰等。

还有公司利用年轻人倾向于选择适合拍照的旅行目的地的心态,借机推广自己的业务。一家叫“参观苏格兰”的公司就通过人们发在Instagram上的照片来招揽顾客,他们在自己的Instagram上发布游客到苏格兰旅行拍下的美照,吸引更多人来这里旅行。该公司的市场总监史密斯说,目前他们的Instagram上有超过37万粉丝,是欧洲最大的旅游Instagram账号。“人们不但被那些美轮美奂的照片吸引——这些照片大多数都是游客拍的——他们还发现,在苏格兰还有那么多有趣又让人期待的事情可做。”

“道琼斯指数”是一位报社总编发明的



一周史记

本报记者 王昱

5月22日,纽约证交所母公司洲际交易所发布公告宣布,纽约证交所首席运营官斯泰茜·坎宁安将成为该交易所第67位总裁。股票这事儿由来已久,比如这次换总裁的纽交所,迄今为止已经有两百多年的历史。可是,你知道吗?股票真正跟“炒”联系起来,却是很近的事情——确切地说,它是在1896年被一位报社总编发明的。

1896年5月26日,美国《华尔街日报》首次公布了世界上第一种股票综合指数“道琼斯指数”。从这一天以后,“今天股市怎么样”这句股民们常用的

问候语才有了意义——因为在此以前,主流观点压根儿不认为不同的股票会有一个整体走势,大多数投资者甚至也不关心股价短时间内的涨跌。

你可能会感到奇怪,不关心股价涨跌,他们买股票干吗?这就得从股票的起源说起。欧洲人在16世纪发明股票,最初只是为了应付当时的大航海需求。航海在当时是一项高投入、高风险、高回报的商业活动,一支船队远洋出航,如果平安归来就一本万利,万一遭遇风浪就可能血本无归。这种特性决定了大多数商人既无能力又不愿意独立承担一次航海,于是他们很自然地想到把这门生意拆分成若干股份,让大家都来投资,等到船队回航再按股分红。所以,一直到19世纪晚期,投资者买股票的主要目的还是冲着分红去的,大多数人买了

股票后都长期持有——真要说起来,那时的股票市场恐怕比今天更健康。

不过,到了19世纪末,美国的一项大工程改变了这一切。当时,由于铁路技术的成熟和西进运动的铺开,很多试图修筑贯通美国东西海岸的铁路的公司纷纷在纽交所售卖股票。而对于这条当时最长的铁路能否修通,大多数投资者心里是没底的。所以,随着铁路进展消息的变化,各家铁路公司股票的价格变动十分剧烈。

于是,以报道交易信息为业的《华尔街日报》总编亨利·道想到,能否把这些公司的股价综合统计一下,搞出一个平均指数呢?于是他与其两位合伙人一起,创造了“道琼斯指数”。在“道琼斯指数”最初的11个成分股中,有9个是铁路公司,另两个则是为铁路提供钢

材的制钢公司。

有趣的是,当“道琼斯指数”真正呈现在人们面前时,把它的发明者也吓了一跳——原本看似毫无规律的股价波动,在这种统计之下竟呈现出明显的规律性。在金融界摸爬滚打多年的亨利·道很快想明白了其中的猫腻:在这种规律性的波动背后,一定有大金融家在人为操控,他们利用甚至刻意制造消息,通过大批量买卖股票制造股价的暴涨暴跌,以便低买高卖,压榨那些看不清大势的中小投资者。

事已至此,如果按照一般新闻人的思路,应该写一篇揭露性报道,配合自己新发明的“道琼斯指数”,揭露金融家们的这一“诡计”。但要说还是这位亨利·道思路清奇,他反过来想:既然股票已经被大金融家们从投资品搞成投机品了,光

靠报道揭露,是不可能将它扭转过来的。既然如此,那就不如将他们投机的最新动向通过综合指数公布出来,让所有投资者一起“与狼共舞”。就这样,这位亨利·道成了“股票投机学”的鼻祖,他撰写了大量文章,解析金融家们(即庄家)怎样通过股票价格的短期涨跌套取利益,并教读者怎么跟这些金融家斗心眼,这些文章后来被整理成为一本名为《投机初步》的书,至今仍是炒股的教科书之一。

很多人将“道琼斯指数”的发明视作照亮股票市场的一盏明灯,认为它让股市变简单了,让更多想发财的人能更方便地进入股市。其实,细究历史真相,我们会发现这个发明其实更像是亨利·道给读者们的一个警告:股市这潭水很深,不够有钱、不够精明的人千万不要玩。