

这几天,史志勇正忙着将10个货柜的绿豆通过铁路,从乌兹别克斯坦首都塔什干发往山东滕州。这是乌兹别克斯坦向中国放开绿豆出口后,史志勇做的第一单绿豆贸易。

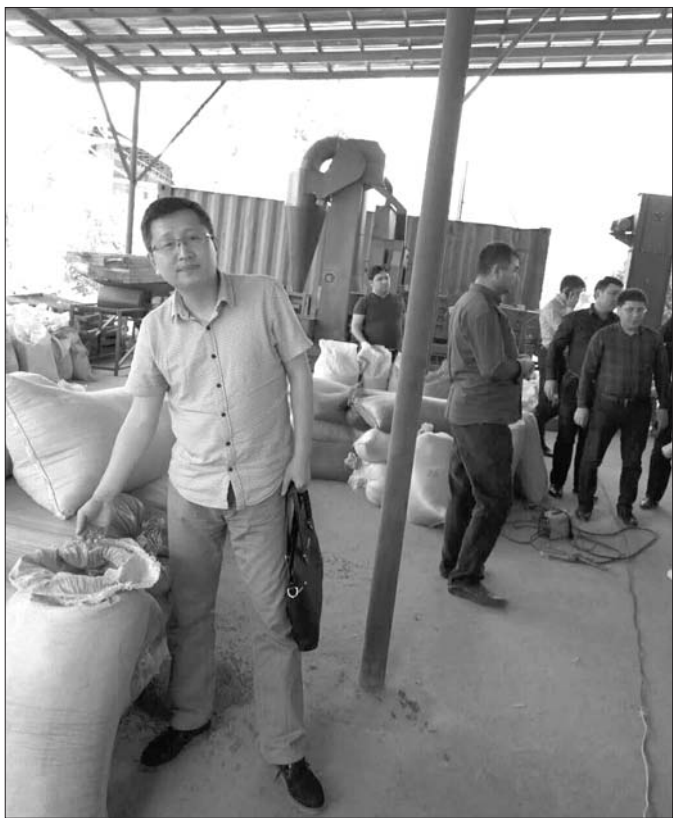
这200吨绿豆在塔什干装箱,途经哈萨克斯坦,再过阿拉山口,再到滕州,预计要走23天,中间装车、运输、过境、商检、清关,事实上没有40天到不了。

12年前,初到塔什干。那个让史志勇决定留下来到乌淘金的一幕,至今谈起来他都觉得热血沸腾,“这里到处都是机会,钱太好赚了!”但12年后,史志勇留在这里的理由,已经和当年大不一样。

文\片 本报记者 蔡宇丹 张玉岩
发自乌兹别克斯坦首都塔什干

一个在乌打拼十多年济南人的感受:

现在虽是小工厂 总有一天会做大



史志勇查看即将发货的绿豆。



史志勇工厂生产的手机。目前乌兹别克斯坦消费者使用的还是这样的手机。

看着遍地是机会 真正开干时困难重重

2006年,史志勇来到乌兹别克斯坦,他的一个亲戚在这里开甘草酸加工厂。乌国遍地都是野生甘草,中国只有新疆和内蒙古有。那时候,在乌的中国人还不到3000人,但到现在,中国人已经在乌开了十多个甘草酸加工厂。

史志勇先到塔什干的一个农机展销摊,摆出从中国带来的手机和冰激凌机、电饭煲等小家电,探探路。二百多件货,不到两天就被抢光了。

“天啊,太疯狂了!就跟不要钱似的。”史志勇从广东进了一款冰激凌机,20元人民币进的,卖20美金,一个50多岁的塔什干男子把最后一台冰激凌机抢到手,激动之余跑到外面买了一束花送给史志勇,因为他终于可以拿这个稀罕物给几个孙子做冰激凌吃了。

“你一眼看过去,感觉都是黄金。这里什么都缺,什么都贵,什么都能挣钱。”史志勇说,但真正操作起来,一道道现实难题就冒出来了。

首先是关税。乌兹别克斯坦为保护本国工业,对进口成品征收高额关税,像电饭煲这样的小家电都加征80%的关税。但乌兹别克斯坦鼓励外国人来乌投资办厂,特别是合资办厂,有各种减免。

史志勇最终决定做手机。2014年,史志勇投资380万美金,在乌兹别克斯坦第一大工业园纳沃易办起了手机加工厂,花了一千多块钱人民币租了45亩地,一租50年;盖了4000平方米厂房。他注册了“UIMI”这个手机品牌,主打25美金-40美金的功能机。

一旦真正深入到制造领域,史志勇才体会到中国作为“世界工厂”的优势。乌兹别克斯坦规定,外资企业办厂必须保证至少30%零部件本土化。这是乌方划的底线。那么,你如何在乌兹别克斯坦去找合适的配套厂家?事实上,全世界也只有中国具有最成熟,最

完整的产业链。“一个华强北就能凑齐一条手机产业链”,但这仅仅是属于深圳华强北的传奇。

在纳沃易雇用一个当地工人只需80美金,相当于中国人人工费的1/10。但问题是,中国工人一天能组装100台手机,乌兹别克斯坦工人连10台都装不了。此外,管理也是个大问题。

三星苹果的手机 卖不过小米中低端机

在乌兹别克斯坦,小米手机正在复制在印度的成功。尽管有64.2%的关税,再加5%的海关服务费,小米在塔什干照样卖得风生水起,市场占有率达到40%。三星、苹果、华为分列二、三、四位。

史志勇说,现在,乌兹别克斯坦最流行的手机机型是小米红米系列4X、4A、5A,16G内存,价格在120美金-130美金。这个机型在国内已淘汰,但在乌兹别克斯坦市场刚刚好。目前,乌兹别克斯坦还是3G网络,网速很慢,这也是功能机卖得还不错的一大原因。塔什干工薪阶层月薪在二三百美元,小米这个价位工薪阶层都能接受。

有意思的是,这个市场并不是小米自己打下的,而是乌兹别克斯坦经销商主动推广形成的。为什么?就四个字,便宜、好使。

现在乌兹别克斯坦的3G网络是由华为承建的。作为全球最大的电信设备供应商,华为一如它在欧洲的做派,在塔什干最豪华的商店等地建建筑,总能看到华为手机的广告。不过,史志勇表示,华为在乌推的是高端机,但销量并不高。

尽管网速慢,整个国家还没有进入移动互联网时代,但这一点儿都不耽误乌兹别克斯坦的年轻人看世界。史志勇说,乌的基础设施虽然落后,但老百姓的思想却是和国际接轨的,年轻人知道结婚姐、黄老板,《速度与激情8》在这里上演的的时间比国内还早。

即使挣不着钱 呆在这里也舒服

乌兹别克斯坦虽然是中亚第一人口大国,但人口只有3000万,不到山东省的1/3,市场容量太小,挣不着钱。大家开玩笑地说,一带一路的倡议之后,乌兹别克斯坦的中国人猛增到3万,现在这里最赚钱的就是中国厨师了。那么,史志勇在乌兹别克斯坦坚持的意义又在哪里?

他说,这个国家正在发展,手机市场是个朝阳产业,总有一天我会等到机会的。这12年间,这位山师外语系毕业的济南人在乌没有挣着大钱,却交了不少朋友,有政府官员,有商人,也有平民百姓,积攒了些人脉,顺便也做点别的生意,比如这次的绿豆生意。

另一个让史志勇留恋乌兹别克斯坦的原因是,在这个国家待着很安逸。“哪怕我挣不着钱,也希望在这里呆两三个月,挺舒服的。”在塔什干,史志勇看看芭蕾,听听歌剧,看俄罗斯杂技团表演,日子过得很惬意。一回到中国,他感觉生活节奏很快,过得累,这种反差太大。

乌兹别克斯坦官方资料显示,2017年,乌兹别克斯坦人均GDP只有938.27美元,但文化底蕴摆在那儿,这个国家的羊皮画、油画非常不错。史志勇去朋友家吃饭,对方是平民家庭,家里的装饰风格很有文化味儿,吃抓饭、包子、冰激凌、甜品各备一套刀叉,有银的、不锈钢的。从这些细节上,能感受到这个国家老百姓对生活品质的讲究。

这也促使史志勇在思考,每个民族都有根植在血管里的基因,获取满足感的方式也太不一样。中国30年发展经济,主要就是快,比如盖楼快,全球第一速度,但可能在另外一个国家,人家不想这么快,觉得一切慢慢来挺好的。

从这方面讲,文化上的尊重和认同是一件长期的事,这需要时间,需要沉淀,需要融入对方,要和人家打成一片。

青岛市民的“开放印象”:容得下世界 挚爱是青岛

盼上合峰会能带来新的开放动能

担任义务导游的20年里,77岁的青岛人单志先带着他的“三件宝”——小布包、保温杯和润喉片,足迹遍布青岛老城区的每个角落。

文艺复兴风格的德国各式建筑、北欧田园别墅建筑公主楼、欧洲古堡式建筑花石楼……青岛八大关和中山路附近,是游人如织的著名景点。

“中外风格兼有,古老时尚并存,这就是青岛的特色。”单志先自豪地说。

“最早哪见过外国游客,现在我已给美国、英国、日本等20多个国家的游客做过讲解,有2000多人呢。”他说。

青岛的“国际范”越来越浓,是当地人普遍的感觉。

在八大关经营婚纱摄影的熊英说,不仅尘封的老建筑焕发发生机,新人们的婚纱穿着也更丰富:法式婚纱、裤装婚纱、波希米亚长裙等具有国际元素的婚纱,越发受顾客青睐。

她说:“我们现在每年为1

万多对新人拍摄婚纱照,其中外地人过半,还包括500对左右的外国新婚夫妇。”

谈到青岛的开放与变化,在黄岛海关工作的丁雪梅回忆,1993年她办理业务时,每月仅有不到10票的煤炭等散杂货出口,而现在每月的出口业务接近9万票。她说:“我们曾在临时搭建的工棚中工作,现在不仅有了崭新的办公大楼,更成为一个拥有400多名关警员、监管进出境货物上万艘次的口岸大关。”

让青岛和世界融通连接的,还有青岛那张诱人的名片:“帆船之都”。

袁华强现在从事青岛帆船运动推广工作。他和帆船结缘始于读大学时在青岛奥帆赛测试赛上做志愿者。

“一旦成为奥运城市,就永远是奥运城市。”袁华强说,借助北京奥运会青岛奥帆赛的东风,青岛很快在国际帆船界打开局面:克利伯环球帆船赛7次到访,沃尔沃环球帆船赛、国际极限帆

船系列赛、世界杯帆船赛等国际品牌赛事纷纷在此登陆,吸引了世界各地帆船爱好者。

容得下世界,挚爱是青岛。文化学者说,青岛是一座兼容天下并让世人神往的宜居时尚家园。

即将在青岛召开的上合峰会正成为普通市民谈论越来越多的话题。人们期待这次盛会圆满成功,也给这座美丽的港口城市带来新的开放动能。

据新华社