

开发区“知产+金融”助推研产转换

一纸专利“贷”来千万资金

本报5月28日讯(记者 钟建军 通讯员 郭传义 张飞) 28日,记者从烟台开发区科技知识产权局获悉,企业用知识产权质押贷款,不仅解决了企业周转资金短缺的燃眉之急,企业还能额外享受到政府百万元贴息、激发企业研发活力的双重大礼包。27日,在开发区知识产权窗口,前来办理专利有关手续的万华建筑科技有限公司员工吴琼介绍说,去年公司专利质押贷来的3000万元资金,在保证企业资金良性循环基础上,还发挥了“四两拨千斤”的作用。

吴琼给记者算了一笔账,按照省市和开发区知识产权质押贷款管理办法,两年内企业能拿到140万元政府贴息,相当于降低50%的财务成本。“为更好地服务专利申报及成果转化,我们申请了省级集成房屋工程研究中心、省级一企一技术研发中心,还成功获批研发费加计扣除10%的财政补助。”吴琼说,公司现在正申请认定高新技术企业,认定后可享受省级10万元补助,同时享受所得税15%的优惠税率。

一纸专利兑换真金白银,并撬动资产研良性转换,烟台开发区早有先例。龙源电力首开国内知识产权质押贷款先河,用8项专利质押掘到1200万元“第一桶金”,叩开了世界等离子体点火技术领头羊的大门。后起之秀一诺电子材料知识产权“变现”800万元用于“键合银丝”产业化,预计新增产能1.5亿元、销售收入9300万元,可新增税收200多万元,新申请发明专利2个、实用新型专利5个。“第一次拿到800万元质押贷款时,印象非常深刻。当初我们研

制的‘键合银丝’,虽然市场需求很大,但产能有限,接单都得看着周转速资金定。”一诺电子材料公司总经理林良表示,如果没有政府的专利扶持政策引导,打破国际垄断的“键合银丝”国家专利只能躺在实验室“睡大觉”。

烟台开发区深度实施知识产权质押融资试点园区建设,强化知识产权与金融的融合度,相继出台了创新型园区建设、知识产权保护及运用转化机制及专利权质押贷款管理办法等一揽子高含金量的政策措

施,形成了鼓励尊重创新、保护利用知识产权的浓厚氛围。

“这不仅帮助企业通过知识产权换来真金白银,更将通过唤醒沉睡中的知识产权,激发起大众创业、万众创新的热情。”开发区科技知识产权局知识产权处处长衣华堂告诉记者,近几年全区企业知识产权运用能力显著提高,企业授权专利实施率达到85%以上,涌现出一大批自主研发、转化实施效益突出的高精尖专利技术项目,成为推动开发区经济增长、新旧动能转换的生力军。

凉地桑葚熟了

5月26日,在莱阳市万第镇中寨庄头村的桑葚采摘园里,一大片碧绿的桑葚树上结满了或黑、或紫、或红的桑葚,令人垂涎欲滴,几名前来采摘的游客带着孩子品尝完桑葚后四处玩耍。本报记者 赵金阳 摄影报道

烟台新安男科医院
69元男科全面检查剩3天

“烟台市男性健康五个一工程”还剩最后3天,在活动承办方烟台新安男科医院,到处是医护人员忙碌的身影,各个楼层的待诊区也都有等待就诊或是检查的市民。

据“烟台市男性健康五个一工程”组委会负责人介绍,本次活动由烟台市城乡居民健康工程组委会、中国性学会、中国人口协会、吴阶平医学基金理事会、烟台新安男科医院等16家单位联合发起,旨在普及男性健康知识,增强男性自我保健意识,并通过专业医院的公益普查和医疗援助,进一步提高烟台男性健康水平,推动男性健康事业的发展。本次活动共有“五个方面”内容:即一本健康手册;一堂知名男科专家讲座;一份男性健康援助(专业男科检查套餐仅需69元,能查前列腺疾病、性功能障碍、生殖感染、包皮包茎、男性不育和延长增粗检查等6类男科疾病;而且尖端男科技术援助最高1000元,含第二代阴茎脱细胞生

物补片、前列腺核磁清腺系统、龙氏阴茎延长增粗术等尖端男科技术。);一次对特困患者免费救助;一次代表国内最高水平的权威男科专家会诊。

活动在烟台新安男科医院开展以来,广大市民踊跃参与,好评不断:“这次活动很全面,不仅69块钱就能做全面男科检查,而且还有专家讲座和会诊,机会难得!”“检查费和治疗费都有优惠,服务还是那么好!烟台新安男科医院不愧是老牌专业男科医院,就是可靠!”“特困患者还能免费治疗,想得真周到!”

“烟台市男性健康五个一工程”组委会对烟台新安男科医院的工作也非常满意,组委会负责指出:“活动进行到现在效果非常不错,得到了广大市民的认可和肯定,作为组委会指定的承办单位,烟台新安男科医院没有辜负我们的期望,组委会非常满意。希望烟台新安男科医院再接再厉,圆满完成本次活动!”活动咨询热线:2996666。

恒丰银行烟台分行
参与社科知识广场宣传助力普惠金融

为进一步普及金融知识,增强市民对于金融产品的了解,防范化解金融风险。5月26日,恒丰银行烟台分行参加了由烟台市金融学会组织的社科知识广场咨询宣传活动,为市民现场讲解公共金融知识、金融理财、金融业务、创新型金融产品和相关金融政策。

活动现场,该分行派出专业宣讲人员并设立咨询服务台,向前来咨询的市民发放各类金融知识和业务宣传折页,介绍金融知识及恒丰银行的业务产品。宣讲人员根据业

务热点,重点向市民讲解信用卡、理财产品、电子银行业务、外汇业务、资金结算业务等,有针对性向周边群众进行宣传,有效地普及金融知识,提升社会公众的风险意识,加深了广大金融消费者对金融知识的理解。

“我现在是学生,手里有了些可以自己支配的生活费,非常需要了解点金融知识,这次活动,真是让我们学到不少。”滨州医学院的大二学生小张说道。广大市民驻足观看并向工作人员咨询相关金融知识及银

行业务,给广大市民带来一场金融知识“及时雨”,整个宣传咨询现场气氛活跃,受到了广大市民的一致好评。现场接受近80余人次咨询,发放200多份宣传折页。

下一步,恒丰银行烟台分行将建立金融宣传服务工作长效机制,积极开展形式多样的金融知识宣传普及活动,进一步提升广大群众的金融素养和依法维权意识,真正做到普惠金融、金融惠民,努力营造健康和谐的金融消费环境。(通讯员 薛瑞 吕佳伦)

美年大健康:大数据“把脉”我眼中的专业体检

为进一步提升广大消费者对健康体检的知晓率和满意度,5月12日起,美年大健康在全国范围内开展了“健康质量体验百城百日行”第一阶段,“我眼中的专业体检”问卷调查活动。

美年大健康旨在通过本次“健康质量体验百城百日行”活动,用110天的时间联动全国200余座城市,400余家体检中心,用心倾听消费者的声音,真正做到“服务无止境、客户在心中”。

与时俱进提升
精进不止追求

放眼专业体检行业发展,无论从政策走向还是社会需求来看,随着国民收入水平的提高、健康管理意识的提升,人们逐渐认识到定期体检对于健康

的重要性,“治未病”的中医健康理念深入人心,个人体检的意愿及频次都不断增加。

美年大健康作为专业体检行业的领军人,始终把消费者的需求放在第一位。为了全面了解消费者的真实需求,更好地服务消费者,美年大健康在设计调查问卷时,从年龄、职业,选择体检机构的因素、对检前检中检后服务的需求等不同维度和角度设计了多样化的问题,问卷以“把脉”消费者,提升专业体检服务满意度为目标,通过当地主流媒体进行传播,并采用线上线下相结合的方式,进行调查,预计将于今年6月底,实现百万消费者满意度调查全覆盖。而后对调查问卷进行数据分析时,运用大数据计算,对各项调查结果进行排名,集中分析,以便持续改进。

据第一轮问卷数据显

示,消费者在选择体检机构时最为关心的前三项分别为体检报告的准确度、医师团队和设备的专业精准度以及体检机构的便利度。美年在开设每一家体检机构时,均要求品质秉持如一,严格按照集团标准配置高精尖设备、专业医师团队以及五星级体检环境。

值得注意的是,虽然越来越多的消费者每年规律地进行体检,但是他们不满足于从体检报告中获得的一系列“健康数据”,他们开始关注检后服务,近7成消费者重视是否能从体检结果中得到精准的健康风险监测与评估,超过半数的消费者关注是否能获得饮食营养及就医咨询方面的专业意见。美年将把这些消费者最关心的问题提上议程,开启“互联网+检后管理新模式”。

随着美年大健康版图的日益扩大,服务人次与日俱增,精进服务水平显得尤为重要。正如美年大健康徐可总裁在5月12日“健康质量体验百城百日行”启动仪式上所表示的,美年将继续树立医疗服务标准“两大满意”:一是做到专业眼中的专业;二是成为客户眼中的专业。

美年大健康概况

美年大健康产业(集团)有限公司始创于2004年,是中国知名的专业健康体检和医疗服务集团,总部位于上海,深耕布局北京、深圳、沈阳、广州、成都、武汉、西安、天津、重庆、杭州等200余个核心城市,布局400余家医疗及体检中心,专业服务团队拥有全职专家、医护及管理团队40000余人。2017年已为2000万人次提供了专业健康

服务,2018年体检人次预计将突破3000万大关,是医疗和大健康板块中市值和影响力卓越的上市公司。

美年大健康依托庞大的客户人群、海量精准的健康大数据平台,以及遍布全国的标准化医疗服务体系,形成包含专业检查、风险评估、健康管理、医疗保障的PDCA服务闭环。无论是率先实施三级质控和36小时报告体系,提供专科诊疗、基因检测、慢病管理、远程医疗、女性健康、中医治未病等全方位的增值服务,还是创造性地提出涵盖低剂量螺旋CT、机器人胶囊胃镜、超导核磁共振的3650精准体检。每一步都承载着对社会、家庭的爱与责任,为打造中国具有重要影响力的健康产业生态圈,持续引领国内医疗服务产业的健康有序发展倾尽全力。