

济南出台“十二条规定”加强快递、外卖行业管理

三次交通违法，外卖小哥要丢饭碗

济南交警要出手整治快递、外卖小哥的交通违法乱象了。5日，济南交警联合济南邮政管理局、快递行业协会等发布加强快递、外卖行业管理的“十二条规定”。明确将外卖、快递车辆、人员纳入交管部门平台管理，建立准入和退出机制，通过快递车内部识别号牌、人像比对抓拍固定从业者违法证据，对于有二次违法记录的停职学习，有三次违法记录的注销备案。



5日，济南经十路，一名外卖小哥在非机动车道逆行。本报记者 王媛 摄

本报记者 张泰来
实习生 金娜 马欣冉

快递电动三轮车 须随车购买车辆保险

忙碌的快递、外卖小哥给人们的生活带来了极大的便利，但其安全意识薄弱、交通违法高发也是交通安全的不稳定因素。不同于其他的营运机动车辆，外卖、快递行业所用的二三轮车多数没有号牌、人员流动性大，对其监控绝非易事。

这一状况在济南将得到改善。5日发布的加强快递、外卖行业管理的“十二条规定”，明确要加强对两个行业的上路前监管、上路中监管、违法后惩戒；实行备案管理制度，将快递、外卖电动三轮车、电动自行车纳入特殊行业实施备案管理。

同时，对于新增车辆、人员建立准入制度。明确新增配送电动三轮车、电动自行车，要符合国家标准；对超标在用电动自行车设置最长三年过渡期，逐步淘汰更换成符合国家标准的车辆。

快递电动三轮车要以经营品牌为单位统一车体喷涂方案，保证车辆的外观标识统一；购车人还要随车购买车辆保险，车辆使用人参加意外险、第三者险等相关险种。

新增快递、外卖从业人员要及时在交管平台备案，方便交警监管。要求企业上传配送人员的人脸、人口基础信息，与

公安交管部门平台实现对接，实现共建共治。

将给快递、外卖车 悬挂行业内部车牌

外卖小哥驾驶的二轮车、快递小哥驾驶的三四轮车绝大多数并没有牌照，而且因为未进入工信部产品目录，也不能合法取得机动车号牌，这就给抓拍处罚其交通违法带来了极大的难度。

此次发布的新规也给出了解决方案：以车管人、以人管车。简单说，就是联合行业协会推广内部识别号牌，给快递、外卖车悬挂行业内部车牌，一辆车一个编号，在车牌上设置标准二维码，交警通过警务通扫描二维码即可获得该车所属的单位，对应驾驶人姓名、驾驶证状态、车辆保险等详细信息，以车管人。

与此同时，交管部门要求企业提供所有从业人员的照片（一张近期免冠照片，一张佩戴行业标识头盔照片），存储在交管平台数据库。

交警通过设置在路口和路段的监控探头对违法的外卖、快递小哥进行抓拍，抓拍到的图片与数据库比照，识别出违法人员的身份信息，固定证据后依法予以处罚。通过人像识别达到以人管车的目的。

“目前全市50个交通文明示范路口已经启用这种人像识别抓拍，下一步还将向全市所有路口路段推广。”济南交警支

队指挥中心副主任康书平介绍说。

第二次被查处 要强制停职学习

济南交警支队副支队长韩军庆介绍，下一步，交警将按照“全天候、全时段、全覆盖”模式，常态化开展针对快递、外卖小哥的交通秩序大整治，加大处罚力度，对于无证驾驶电动三轮车的；使用伪造、变造的机动车号牌的；暴力或者威胁的方式妨碍执行职务的；一旦被查，对于驾驶人一律给予行政拘留处罚。

交警在对违法外卖、快递小哥处罚后，还会将违法信息抄告行业协会、所属公司，并监督其落实对违法的处罚。按照规定，快递、外卖小哥发生一般交通违法行为的，由交警记录并推送至快递、外卖行业协会及相关企业，责令企业按照以下要求对车辆使用人进行处罚：

快递、外卖小哥初次因交通违法行为被查处的，当事人应当接受交通安全知识教育，参加城市道路交通秩序公益行动；第二次被查处的，企业应当强制当事人停职学习，并到辖区交警大队接受行政处罚。交警将处理结果抄告行业协会和所属企业，并推送新闻媒体实名曝光；第三次因违法行为被查处的，行业协会和企业从车辆管理平台中主动注销该配送员信息、收回其车辆识别号牌，并推送新闻媒体实名曝光。

□现场调查

一个路口一个小时 74名快递外卖小哥违法

5日上午10点50分至11点50分一个小时的时间，记者在历山路源大大街路口粗略统计，在这一时段通过路口的外卖以及快递小哥中，有89人守法出行，有50人闯红灯，7人行进过程中接打电话，17人逆行，违法比率非常之高。外卖、快递小哥交通违法高发早已成为一个普遍存在的问题。

与高违法相应的是快递外卖车辆事故的高发。济南交警数据显示，今年以来全市发生涉及电动自行车交通事故718起，死亡63人，市区今年以来共发生涉及电动自行车死亡事故27起，死亡28人，事故起数占电动自行车死亡事故总起数的43.55%；死亡人数占电动自

行车死亡事故总死亡人数的44.44%。从事故发生的时间上看，事故高发时段刚好跟外卖、快递送餐高峰重合。

济南交警支队副支队长韩军庆分析指出，目前外卖、快递行业存在四大问题。一是配送过程中交通违法行为突出及违法成本低，快递、外卖配送员已经成为城市交通违法的大户和重灾区。二是配送车辆车况缺乏安全保障。三是从业人员市场准入门槛较低。四是从业人员交通安全意识淡薄。快递、外卖平台注重客户所需能便捷、及时送达，签收后获取经济利益，对于投递过程中配送人员交通安全管理的内容很少。

交管新规倒逼之下 快递、外卖企业更应主动出手

bianjikuaping 编辑快评

网购、外卖给我们带来便利，创造了大量就业岗位，但同时也带来了新的麻烦：快递外卖车辆的交通违法行为屡禁不止，引发的交通事故屡见不鲜。这既给交通安全埋下了隐患，也制约着行业更好更快发展。乱象丛生之下，加强对快递外卖行业从业人员及车辆的交通管理，已刻不容缓。

创新创造了新的价值，也带来了新的问题，新的问题同样需要通过监管创新来解决。此次济南市出台加强快递、外卖行业管理的“十二条规定”恰当时机，按照“以车管人、以人管车”的原则，通过运用大数据、人脸识别等技术手段，创新管理方式，实现了上路前、上路中、违法后全程监管，这些措施若能落实到位，快递外卖车辆的交通违法乱象必能得到有效遏制。

监管部门承担了该承担的责任，但更该主动出手的是网络平台和快递企业。比如，快递外卖小哥交通违法案件多发，除了本人交通安全意识

淡薄，也与企业在送达时限上的严苛规定有关，送达快用户体验就好，从业者就能得到好评和激励。由于“迟到一次罚款200”之类的不合理行规存在，“不闯红灯、不逆行就赚不到钱”几乎成了外卖小哥的共识。加上外卖企业内部缺乏相应的惩罚措施，在这一指标的驱赶下，从业者一旦上路就疲于奔命，将交通安全抛诸脑后。如果外卖企业能主动重新审视送达时长等一系列规定，作出更符合实际，也更能保障员工安全等权益的决定，不仅能保护快递和外卖人员的权益，同样也能减少交通违法事故的发生。

但目前的情形是，企业并未主动履行主体责任，更多的是交警等部门通过一系列严格的监管措施，倒逼不合理的外卖和快递行业规定作出调整。因此，借交警部门出台“十二条规定”的契机，网络平台和快递企业应拿出积极的态度，变被动为主动，全面梳理自身管理存在的问题，拿出有效的改进措施。唯有如此，才能从根源上解除外卖和快递小哥上路的安全隐患，让企业更健康地发展。

（任志方）

无论穿没穿消防衣，他都是守护生命的英雄 化粪池救人的赵士军获阿里巴巴天天正能量奖励5000元

本报泰安6月5日讯（记者
张伟）5日，齐鲁晚报报道了泰安80后消防战士赵士军在休假期问，先后和众人在化粪池中捞起两名孩子，并通过心肺复苏和人工呼吸，成功救活两岁幼童一事。报道刊发后受到阿里巴巴天天正能量项目组的关注，项目组决定奖励赵士军5000元正能量基金。

2018年5月5日下午，聊城市东昌府区莲湖花园，两名孩童不慎掉进小区内一化粪池。危急时刻，小区业主和泰安消防战士赵士军伸出援手。然而，两岁幼童小斌（化名）被救时，已经没有了生命体征，在等待救护车的十多分钟时间里，赵士军双腿跪地，人工呼吸、心肺复苏不间断，直至幼童苏醒。

赵士军的事迹感动了很多读者和网友，也获得阿里巴巴天天正能量公益平台的关注。6月5日，天天正能量工作人员联系本报表示，希望为消防战士赵士军颁发5000元的正能量奖金。阿里巴巴天天正能量联合本报在给赵士军的颁奖词中这样写道：“看到幼小的生命危在旦夕，他毫不迟疑地上前，

把孩子从粪池里捞起，再用自己的专业知识急救。即便面对的是又脏又臭的污秽，他依然全力投入做人工呼吸，每一秒都在和死神赛跑。最终让一个家庭避免了悲剧，点赞消防战士，无论穿没穿消防衣，他都是守护生命的英雄！”

天天正能量是阿里巴巴集团旗下公益开放平台，联

合齐鲁晚报等主流媒体在全国范围寻找真善美、奖励正能量。截至2018年4月，天天正能量总计投入公益金4200多万元，发起每周正能量常规评选240多期、特别策划奖励600多次，直接奖励人数超过4600人。齐鲁晚报报道的多位正能量人物已获得该公益项目的专项奖励。