

我们就在您身边

齐鲁晚报 2018.6.6 星期三 读者热线: 96706

建设美丽威海，我是行动者

六五环境日：6部门联合开展绿色创建行动，推动美丽威海建设

本报威海6月5日讯(记者

连宁燕) 5日，威海市政府新闻办召开了关于六五“环境日”新闻发布会。威海市环保局等6部门结合实际联合开展绿色创建工作，推动美丽威海建设。

6月5日是“环境日”，今年“环境日”的主题是“美丽中国，我是行动者”。威海市环境保护局、共

青团威海市委、威海市妇女联合会、威海市教育局、威海市民政局、威海市文化广电新闻出版局6部门结合实际联合开展绿色创建工作，推动美丽威海建设。

“绿色创建行动”以创建绿色家庭、绿色学校、绿色社区、环境教育基地和威海环保小卫士为载体，积极引导社会公众共同

参与环境治理，营造全社会共同参与环境保护的良好氛围。

截至目前，威海市开展了8批“绿色学校”创建工作，市级以上“绿色学校”共153所，其中国家级“绿色学校”1所，省级“绿色学校”48所；开展了7批“绿色社区”创建工作，市级以上“绿色社区”共165个，其中国

家级“绿色社区”1个，省级“绿色社区”39个；开展了2批市级环境教育基地创建工作，市级以上“环境教育基地”共16个，其中省级“环境教育基地”4个。

据了解，自2008年组建了威海市环保志愿者队伍，目前已有10支环保志愿服务大队，环保志愿者2000多人。2014年成立了威

海市青少年绿色联盟，包括42个环保社团，将每个月的第三个周末定为“环保志愿者活动日”和“青少年生态实践活动日”，通过一系列活动积极引导公众参与，普及环保知识，倡导生态理念，凝聚全民环保的强大合力，形成“人人环保、全民环保、主动环保”的社会新风尚。

拍卖公告

我公司定于2018年6月15日上午9:00时在威胜大厦11楼拍卖厅拍卖：文登区小观镇海韵蔚蓝水岸闻涛苑2-9号房地产一宗。

展示期、展示地点：即日起至拍卖前一天标的物所在地。有意竞买者请于拍卖前一天持有效证件到我公司办理竞买手续。

地址：威海市海滨北路46号

电话：0631-5288386

威海市房地产拍卖有限公司
2018年6月6日

高考考点周边道路有交通管制

城区是威海一中东、西校区，威海二中南校区；8日下午还禁行1小时

本报威海6月5日讯

(记者 陶相银) 7日、8日又将迎来一年一度的高考，为确保考生顺利参加高考，交警将对考点(威海一中东校区和西校区、威海二中南校区)周边路段禁行，尤其是8日下午的听力考试时段(14:30—

15:30)，禁止机动车辆通行。

记者从市交警支队获悉，7日和8日，威海一中周边的文化路、古寨西路，威海二中南校区周边的上海路、青岛路、海滨路实行交通管制，禁止噪音较大的货车、危化品运

输车通行。考点周边百米范围内，除运送考生的车辆、警车、消防车、救护车，严禁其它车辆停放。

尤其是8日下午的英语听力考试时段，文化路(古寨东路至古寨西路)、上海路(海滨路至青岛路)，禁止所有机动车辆通行。

此外，7日、8日的早、午、晚时段，运送考生及监考老师的车辆将行经文化中路、古寨东路、世昌大道、海滨路、上海路等主要交通干道，交警优先放行上述车辆，请社会车辆服从指挥，切勿抢行、占道。

体彩发布《中国体育彩票2017社会责任报告》

近日，国家体育总局体育彩票管理中心发布《中国体育彩票2017社会责任报告》。《报告》以图文并茂的方式介绍了公众关心的体育彩票发行销售、游戏设计、渠道建设、开奖兑奖、公益贡献等重要社会责任议题的管理和实践情况，向公众诚恳详实地展示了体彩履行社会责任的情况。

《报告》以体育彩票面向社会征集的品牌口号——“公益体彩 乐善人生”为主题，对体育彩票的责任管理和社会实践进行了全面展示。在责任管理部分，从责任理念、责任规划、责任沟通、责任能力四个维度对体育彩票如何开展责任管理进行了介绍。在责任实践部分，以社会、购彩者、员工这三个重要的利益相关方为主线，对公益金使用、支持体育事业、发展公益事业、游戏设计、渠道开拓、技术保障、优质服务等利益相关方关注的重点议题进行了披露。

作为中国体育彩票发布的第一本社会责任报告，内容详实、披露规范、坦诚沟通是其最大的特点。对于体育彩票这一社会公众关注、涉及人群较广、服务于国家公益事业的行业来说，报告的整体框架设计依托社会责任领域的专业理论——利益相关方理论，兼具专业性与系统性，真实客观披露体彩履行社会责任的相关信息，而“目标和挑战”及“改进与提升”板块，则诚恳地指出了目前体育彩票机构在履行社会责任方面面临的挑战以及进一步努力的方向。同时，为使报告通俗易懂，通过精心设计的“体彩责任窗”版块，对报告进行延展解读，方便公众通过轻松活泼的小知识进一步了解责任体彩全貌。

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任张蕙表示，中国体育彩票发布首份社会责任报告具有非常

积极的意义。体育彩票全国统一发行24年来，已筹集了近4000亿的公益金，对社会公益事业和体育事业的发展提供了强大的保障，做出了重要的贡献。作为国家公益彩票，体育彩票在社会责任的管理和实践方面做了很多，但是并不为社会所了解。《报告》的发布，一方面可以增强各级体彩机构和从业人员对体彩文化的理解和内化，提升队伍的责任感和凝聚力；另一方面也是加强与购彩者、社会公众沟通与交流，增进利益相关方对体育彩票的了解，树立体育彩票责任形象的重要举措。

张蕙认为，在党的十九大确立的“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”的总目标下，为社会公益事业和体育事业筹集更多公益金，对体育彩票高质量健康发展提出了更高的要求。对体育彩票发行销售机构来说，在新时代更好地履行国家赋予的使命，更好地建设负责

任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票，都必须强化体育彩票的责任建设。去年以来，全国体彩系统将责任彩票建设列为重点工作，开展了富有成效的相关工作。此次《报告》的发布，通过全面梳理体育彩票社会责任管理与实践现状，开展国内外行业研究对标，发现短板和不足，加强和改进日常管理，将为体育彩票社会责任建设提升奠定更加坚实的基础。

据悉，国家体育总局体育彩票管理中心及各省级体彩机构将持续开展社会责任工作建设，并定期发布社会责任报告。《报告》的发布，是体彩作为国家公益彩票走近公众的第一步。今后，各级体彩机构将以此为契机，按照突出以人民利益为中心的指导思想，将公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩的各项工作进一步公开透明，接受社会和购彩者的监督。

世界杯竞猜盛宴开启：玩竞彩，该你上场！

轮小组赛将从6月21日起陆续开始陆续接收投注，在淘汰赛阶段，将在对阵球队产生后第一时间开始接收投注。

竞彩足球单场胜平负上线以来收获广大购彩者无数好评，2018年之夏，单场竞猜与世界杯第一次不期而遇，两者究竟能碰撞出怎样的火花？令人无比期待。根据销售安排，本届世界杯全部64场比赛均可进行胜平负(或让球胜平负)单场投注，也可进行总进球数、半全场胜平负、比分等玩法的单场投注。单场竞猜将显著增加购彩者中奖体验，尤其进入世界杯淘汰赛阶段，在比赛数量减少、分量加重的时候，单场竞猜将让购彩者尽享“一击制胜”的竞猜乐趣。

对于铁杆球迷来说，最关心的问题无疑是大力神杯花落谁家，C罗、梅西和内马尔谁会圆世界杯冠军梦？世界杯冠军、冠亚

军竞猜游戏是广大球迷支持自己喜爱球队的直接途径。本届世界杯冠军、冠亚军竞猜游戏已于今年3月6日世界杯开幕“倒计时100天”之际提前开售，并将贯穿大赛始终，与购彩者一起经历64场跌宕起伏的精彩赛事，见证王者的诞生。

6月期间，传统足彩共有4期胜负游戏(第18075期-18078期)、9期6场半全场游戏(第18075期-18083期)和14期4场进球游戏(第18075期-18088期)奖期含有世界杯比赛，其中14场胜负游戏第18075期、第18076期和第18077期全部由世界杯小组赛组成，第18078期预计由世界杯与挪超混搭组成；而4场进球彩、6场半全场等小盘玩法的赛程编排更加灵活，几乎不需要与其他联赛进行混搭，让购彩者享受纯粹的世界杯竞猜。

延时停售，尽享竞猜之夜

四年前的巴西世界杯让不少中国球迷熬成了“熊猫眼”，而今年的东道主俄罗斯与我们之间只有5个小时时差，本届世界杯64场比赛中有36场在北京时间23:00前的黄金时段开赛，广大球迷终于盼来了“下班看球”的幸福时光。

当然，本届杯赛仍有28场比赛在凌晨2:00之后开赛，其中包括4场1/8决赛、2场1/4决赛和2场半决赛等重量级比赛。为了方便广大购彩者投注，世界杯期间竞彩足球游戏将大幅延后销售截止时间，直至当晚最后一场世界杯比赛开始之前。25个比赛日中的22天销售截止时间将在次日凌晨02:00，其中6月16日将延长至次日凌晨3:00，陪伴广大球迷一起纵情享受狂欢之夜。强强对话，熬夜也值！

竞猜世界杯，该你上场！

除了丰富的玩法和延长销售时间，中国体育彩票还将为广大购彩者带来更多惊喜。世界杯期间，遍布全国400多个主要城市的十万多家体彩网点将用充满世界杯元素的装扮迎接广大球迷朋友的到来，大家可以在里聚会、看球、玩彩，体验足球赛事和竞猜游戏的双重欢乐。

“世界杯，该你上场”——中国体育彩票在世界杯期间喊出这一口号，就是希望通过世界杯与亿万球迷互动互联，点燃欢乐能量。在与购彩者共享世界杯激情与热力的同时，中国体育彩票也履行着国家公益彩票的职能，每一注体彩竞猜游戏彩票中，将有18-22%的资金用于社会公益事业。激情世界杯，公益动起来。这个夏天，来一场与2018世界杯同步的竞猜狂欢吧！

一场决胜，体验终极竞猜乐趣

2018世界杯不仅是全世界球迷的世界杯，也是体彩玩家的世界杯。世界杯全部64场比赛都将纳入竞彩足球游戏的竞猜对象。其中，前两轮小组赛的32场比赛，在世界杯开幕前一周起，即6月7日便可以进行投注，第三