



与国内高层次、多领域专家战略签约 台儿庄牵手大咖，精耕全域旅游

6月5日下午，枣庄台儿庄古城举行2018战略合作签约仪式。台儿庄古城旅游集团与五位来自文化遗产、资本运作、多智能体系统行业的专家分别签订了战略合作协议。这是台儿庄古城在其扩大对外合作、借力高端人才方面的又一大手笔，再次为景区全域旅游发展孕育巨变。

本报记者 王逸涵 乔昱佳

牵手国内一流大咖，寻求智力支持

签约仪式上，台儿庄古城旅游集团总经理张永强，分别与山东大学历史文化学院院长、长江学者、泰山学者方辉，东南大学数学学院院长、欧洲科学院院士曹进德，山东大学管理学院教授、泰山学者潘爱玲，旅悦酒店管理公司首席运营官周亚钢，嘉世控股有限公司董事长袁长喜签订战略合作协议。

按照双方签署的协议，以上5位在文化遗产、资本运作、多智能体系统等行业领域有较大影响的专家，承诺在未来3年的时间里，为台儿庄古城辅导上市、打造智慧景区以及“博物馆+”等方面，进行设计规划。同时，台儿庄古城作为具有当前在国内旅游市场具有广泛知名度及影响力的旅游文化品牌和旅游文化实体，也将为上述专家在开展学术研究、学术实践方面，提供良好的平台。各位专家将现代公司管理、旅游管理、资本运作等方面智慧，注入台儿庄古城，帮助其增强发展动力。台儿庄方面则期望，合作未来能对全域旅游发展起到积极推动作用，为古城的发展壮大提供更加有力和有力的智力支撑，实现将台儿庄打造为国家级旅游度假区和国际旅游休闲目的地的宏大目标。

台儿庄古城旅游集团一位相关人士表示，古城寻求与国内一流大学及专业学者合作，为的是促进古城文化旅游产业的大发展，进一步提升古城品质，塑造古城品牌。为此在遴选中，他们首先放眼全国，比如寻找有能力在“博物馆+”方面提供助力的力量，山东大学文史哲因其在国内首屈一指而列入合作意向。还要考察山东大学在以文化遗产促转化和创新性发展取得的实绩；在具体操作中，古城有关方面充分做足功课，主动登门拜访，看他们初步看法是否有前瞻性，双方理念是否契合，方才决

定合作。另外，还向上级主管部门提出人才需求，启动推荐程序，经过完整慎重考察，才确立初步意向。

台儿庄古城景区能够吸引到这些各行业“大咖”，对其全域旅游以及旅游目的地打造，都可说是意义重大。

采访中，对于台儿庄此举，山东大学管理学院教授王晨光表示，通过战略合作“借助外脑”“招才引智”，台儿庄古城景区开始由规模驱动的外延式增长，向价值与质量并重驱动的内涵式增长转型，这既是生产方式的一次新旧动能转换，也是发展路径的转型升级。人才资源既是经济社会发展的重要资源，也是当下品牌景区在竞争中占据优势的核心要素，势必带来景区发展水平和发展空间的提升。

“古城发挥出了文化遗产的当代价值”

“我来过台儿庄古城五次，收获颇丰。台儿庄古城有53处战争遗址，毗邻世界文化遗产京杭大运河中河台儿庄段(月河)，全

国多地代表性非遗在这里展演，许多非遗文化项目得以活态传承与发展。台儿庄古城在发挥文化遗产的当代价值方面走出了一条非常好的路子，较好地遵循了关于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展精神。”刚刚完成战略签约的山东大学历史文化学院院长、长江学者、泰山学者方辉表示。

在专家看来，台儿庄是一座拥有深厚文化底蕴、饱经沧桑历史的秀美古城。为传承非遗文化，台儿庄古城对柳琴戏、运河大鼓、洛房泥塑、皮影戏等非物质文化遗产进行了系统挖掘、还原，并通过各种文化展演和主题活动，进行非物质文化遗产的展示、传承和保护。台儿庄古城是联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心枣庄基地，拥有国内唯一一个国家文化遗产公园、首个国家非物质文化遗产博览园，并荣获“创造未来文化遗产示范单位”称号。

所在台儿庄区也是国家首批全域旅游示范区创建单位，围绕“中华运河文化传承核心区、国际知名旅游目的地、世界文化遗产”三大定位，台儿庄区在发



展全域旅游的过程中，走出了一条由观光游向休闲度假游转变、由古城游向全域旅游转变的路径。

“山东黑马”要建国家全域旅游示范区

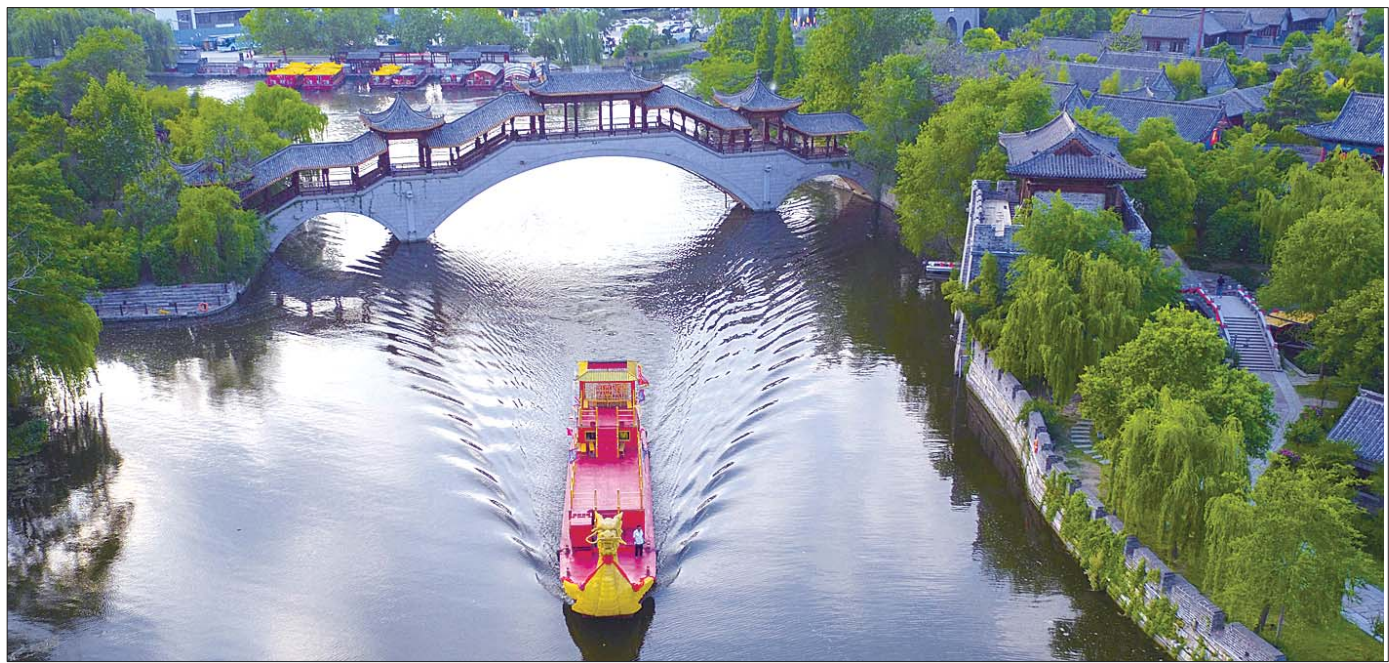
2008年，枣庄市开始在原址重建古城，并留下了“用50万吨煤换来一座古城”的佳话，吹响了该市向文化旅游产业、向全域旅游转变的号角。古城景区开放中，推出一系列令市场和业界为之瞩目的政策，开始发展之路。

2010-2011年，在齐鲁晚报发起主办的“齐鲁文化新地标”评选中，对全省进入新千年产生的

重大文化地标项目进行全社会大盘点、大评选，台儿庄古城入选“十大”，且综合排名在社会投票和专家评选中领先。

最近几年，台儿庄古城旅游快速发展，文旅板块迅速崛起，赢得“山东旅游一匹黑马”等美誉，在各大旅游景区人气排行榜等行业评选中，名列前茅。在古城效应的驱使下，2017年，台儿庄区接待游客量突破1000万人次，其中古城接待游客量581.9万人次，综合收入13.8亿元，实现两年翻一番的高速增长；高德地图《2018春节出行大数据报告》全国十大热门景区，台儿庄古城名列第二名；2018年春节长假，台儿庄古城接待游客70余万人次，平均一天10余万人次进出古城。

2018年是台儿庄古城重建10周年。据悉，台儿庄古城还将整合运河湿地、大战遗址等优质资源，深挖做好运河文化、大战文化、古城文化，加快旅游文化融合，着力创建国家全域旅游示范区，打造国家级旅游度假区、国际旅游目的地。而这些背景，更令本次战略签约别具深意。



高德地图《2018春节出行大数据报告》全国十大热门景区，台儿庄古城名列第二。

借“智库”之力发展济南旅游 济南旅游智库成立，首批聘任100位专家学者

本报济南6月6日讯(记者 乔昱佳 王逸涵) 5月28日，由济南旅游智库、山东女子学院主办的“泉城旅游论坛”在长清大学城山东女子学院举行。以“乡村振兴战略与旅游富民扶贫”为主题，进行专家研讨。8人作为“旅游智库”专家代表亮相。

本次会议分专家主旨发言和圆桌论坛两部分。中国旅游智库秘书长石培华、沂南朱家林生态艺术社区旅游项目开发总经理宋娜、山东大学管理学院旅游管理系教授王晨光作上午主旨发言；山东财经大学管理学院副院长、教授杜岩；山东

女子学院创新创业学院院长、副教授李厚忠；山东财经大学工商管理学院副教授路琪；山东青年政治学院现代服务管理学院教授单铭磊，参加下午圆桌论坛，论坛由山东女子学院旅游学院张明院长主持。上述8人同时被聘为济南旅游智库专家。

山东大学乡村旅游研究中心主任王晨光教授首先发表主旨演讲，提出现代乡村旅游的发展要改变过去在城市的主导下，只把乡村旅游点作为城市旅游“飞地”的状况，而是真正让本地农村居民参与进来，通过乡村旅游的发展而致富。这

就要在体制机制上解决农民的收益权问题。而如何让那些很淳朴很善良但没有经历过城市工业化生产组织的农民“职业化”，变成合格的乡村旅游服务提供者，是解决问题的关键。

位于淄博鲁山深处的中郝峪，十几年前“误打误撞”走上乡村旅游发展之路，从大盆鸡、农家乐、民宿一步步走过来，取得成功。2017年，这个百余户的山村年创造产值两千多万，人均收入竟达3.5万元。王晨光分析，中郝峪启示我们，发展乡村旅游先要花大精力定标准、定规则、培育服务意识和能力，而不是一开始就开发产品。

乡村振兴实践者、山东第一个国家级田园综合体发起人宋娜，2015年12月从杭州中国美院回到沂南县朱家林村，以“共建共享”的理念，为朱家林植入文创、生态建筑等产业，以产业带动旅游，带领村民脱贫致富，把朱家林打造成了一个生态艺术社区，把朱家林打造成一个生产美、生活美、生态美“三生三美”的可持续社区。

泉城旅游论坛又是济南旅游智库运营的重点项目。济南旅游智库秉承“服务决策、引导

舆论、创新创意、集成智慧、培养人才”的宗旨，以战略谋划、决策咨询和理论创新为主要研究方向，紧紧围绕济南旅游产业的重点工作和重要课题开展前瞻性、战略性、可行性的系统研究，为济南旅游产业大发展提供智力支持。目前，济南旅游智库首批聘任100名国内外知名专家，涵盖旅游产业、政策法规、宏观经济、文化艺术、信息科技、金融投资、健康医疗、公共服务、乡村振兴、交通物流等十大专业领域。