

## 市十九届人大三次会议胜利闭幕

### 孙爱军主持会议并讲话 陈平当选市长

本报菏泽6月6日讯(记者李德领 赵念东) 6日上午,市十九届人大三次会议圆满完成各项议程,在菏泽大剧院胜利闭幕。

市十九届人大三次会议第二次全体会议应到代表616名,实到代表591名,符合法定人数。

大会执行主席孙爱军、张伦、王磊、杨晓玲、丁志刚、汤建梅、孙忠生、谷瑞灵、郭景堂、魏琳、穆杰、张乾山、崔学民、郭保存在主席台前排就坐。陈平、杨永昌、刘勇、段伯汉、尹玉明和主席团其他成员在主席台就坐。孙爱军主持会议。

会议表决通过了市十九届人大三次会议选举办法,表决通过了总监票人、监票人名单。随后,工作人员宣读了市长候选人名单。接着,监票人对设置在会场内的12个投票箱进行了检查,并将选票发给每一位代表。

代表们填写完选票后,依次在指定票箱,投下了神圣的选票。

经过监票人和计票工作人员核对计票后,选举结果产生。大会宣布:陈平当选为市人民政府市长。根据全国人大常委会关于实行宪法宣誓制度的决定和山东省实施宪法宣誓制度办法规定,陈平在全体代表和与会人员见证下,向宪法宣誓。



市长陈平作表态发言。

宪法宣誓仪式结束后,市长陈平作表态讲话。他说,当前,菏泽发展已经站在新的历史起点上,我们既面临许多困难和挑战,更充满机遇和希望。接过市人民政府市长这个重担,能够亲身参与菏泽改革发展的火热实践,我深感使命光荣,责任重大。今后,我一定不忘初心、牢记使命,在以孙爱军书记为班长的市委坚强领导下,在市人大、市政协的监督支

持下,团结带领市政府一班人,忠诚履职、开拓创新,全力推动菏泽后来居上、高质量发展,努力交出一份群众满意、组织放心的合格答卷。一是始终做到心中有党,对党绝对忠诚。自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,以坚强的党性贯彻落实中央、省委、市委的决策部署,确保政令畅通、步调一致、

令行禁止。二是始终做到心中有梦想,坚定奋斗目标。牢固树立正确的政绩观,多行打基础之举,多做利长远之事,在实现“后来居上”的征程中迈出更大步伐。三是始终做到心中有情怀,坚持民生优先。坚持财力向民生集中、政策向民生倾斜、服务向民生覆盖,着力兴办一批中小学校,解求学之难;新建改造一批道路,疏交通之堵;实施棚改安居工程,

破住房之困;深化医疗制度改革,治看病之贵;创新搭建服务平台,强化政策支持,纾就业之忧。持续增强群众的获得感、幸福感。四是始终做到心中有担当,确保工作落实。着力构建完善的工作落实机制,以“钉钉子”的精神,推动工作任务项目化、项目目标化、目标责任化,不断提升政府执行力和落实力。五是始终做到心中有敬畏,永葆清廉本色。坚决落实全面从严治党要求,严格落实党风廉政建设主体责任和“一岗双责”,不断加强政府系统党风廉政建设,营造干事创业、风清气正、廉洁高效的良好政治生态。

孙爱军在大会闭幕前作了讲话。他说,市十九届人大三次会议的各项议程全部进行完毕。在主席团的领导下,经过全体代表的共同努力,圆满完成了本次大会任务。会议始终洋溢着讲政治、讲大局、讲团结的良好氛围,开得非常成功。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,全面贯彻党的十九大和十九届一中、二中、三中全会精神,凝心聚力、扎实苦干,为菏泽决胜全面小康、实现后来居上不懈奋斗。

## 菏泽发布电子商务发展三年行动计划

### 2020年菏泽将建成鲁苏豫皖电子商务中心城市



本报记者 崔如坤

5日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从菏泽市商务局获悉,为加快全市互联网与实体经济深度融合,全面推动电商燎原工程,菏泽市政府制定了《菏泽市电子商务发展三年(2018—2020年)行动计划》(以下简称《计划》)。据了解,到2020年,菏泽将建设成为交易规模大、集聚程度高、支撑体系强、发展环境好、具有国际竞争力和区域辐射力的电子商务中心城市。

#### 2020年菏泽电商生态体系初步形成并走向成熟

《计划》提出,围绕鲁苏豫皖电子商务中心枢纽城市创建暨国家电子商务示范城市建设,加快推进电子商务创新创业、行业应用和国际化进程。到2020年,把菏泽建设成为交易规模大、集聚程度高、

支撑体系强、发展环境好、具有国际竞争力和区域辐射力的电子商务中心城市。力争2020年通过国家电子商务示范城市创建工作验收,全市电子商务交易额到2020年突破5800亿元;网络零售额到2020年突破1500亿元,确保增幅高于国家年度增幅5-10个百分点以上,电商生态体系初步形成并走向成熟。

加快推进集聚发展,助推更多的传统企业与互联网深度融合。力争2020年,形成50个电商镇、500个电商村;力争2020年,全市千万级电商类店铺发展到500个以上,亿级电商类店铺50个以上,培育年销售额过亿元其中通过互联网销售超过30%的“互联网+”新型企业200家。同时,推动工业互联网快速发展。

2020年,争创1个国家级、3个省级电子商务示范基地;争创1个国家级、10个省级电子商务示范企业;培育30家跨境电子商务领军企业,建设3个省级跨境电子商务园区。2020年,争取创建3个电子商务进农村示

范县。

推进电子商务与快递物流企业协同发展,建立城乡物流配送体系,实现电商配套服务体系逐步完善,城市电商、农村电商协同跨越发展,到2020年,基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系,形成覆盖全国、联通国际的服务网络,基本实现乡乡有网点、村村通快递,快递年业务量突破1亿件。

#### 菏泽将用三年打造鲁西南最大工业电商交易中心

《计划》提出,着力推动菏泽特色产品“互联网+品牌”建设。充分发挥菏泽农业大市的资源优势,依托农村淘宝项目,探讨利用新零售渠道,加大菏泽特色产品的推广力度,扩大菏泽特色产品的知名度和影响力,打造“互联网+品牌”。到2020年重点培育50个菏泽市“互联网+”优势品牌,进行补贴扶持,集中向外宣传推介。

助推电商产业规模化发展。推动传统行业与电商深度融合。利用阿里巴巴、京东、腾讯等国内知名大型电商平台的师资和课程资源,在帮扶当地传统企业向电商转型、电商人才孵化、电商企业孵化等领域开展合作。大力发展“互联网+”,培育一批电子商务示范商场、市场和特色街区,支持商业模式创新,发展网购店送、网购店取等电子商务新型服务模式,支持开发应用商贸大数据,科学引导商贸企业转型升级。

推动工业品电子商务发展。培育“电子商务+特色产业集群”示范园区,支持各地面向产业集群、区域特色产业和各类专业市场,培育和发展一批电子商务平台,鼓励特色产业集群积极入驻国内外知名工业电子商务平台,加速特色产业集群新旧动能转换。通过1688互联网采购,提升菏泽本地大企业网络集中采购水平,形成透明、高效、低成本的网络集中采购体系。2018年至2020年,将菏泽打造成为鲁西南地区最大

的工业电商交易中心。

深化农村电商合作。积极拓展菏泽市乡村基层服务网络,在全市范围内实现农村淘宝服务站、京东服务站等村级服务站的全覆盖,利用好腾讯“为村”平台,建立县、镇、村农村电子商务综合服务体系,探索新型镇级知名电商体验店模式,为农村电子商务建设提供基础性支撑。与阿里巴巴集团积极对接,打造辐射全省及周边省份的农村电商区域中心,实现税收本土化。

此外,在主要任务方面,《计划》还提到,加强电商人才培养和引进力度,建设淘宝大学菏泽人才培养基地,引进高端电商人才,到2020年,引进100名国内知名电商平台中层以上管理人员;深化产业园区发展,进一步加强电商园区水、电、道路、通讯等基础设施建设,争取2020年,电商产业园发展到100个;建设重点行业电子商务平台;加快推进跨境电子商务发展;助推新零售等新型商业模式展开布局;全面提升公共服务质量等。