



新时代 新青年

张康乐——

投身现代农业 汗水挥洒热土



现在的年轻人,多数都喜欢高大上的工作,能投身农业的人真是凤毛麟角了。今天我们的主人公张康乐,就是在农业中挥洒汗水的一员。

张康乐,1989年4月出生,今年29岁,是响当当的年轻人。他曾是一名退伍军人。在部队养成的敢作敢为、认真负责的习惯,让他在退伍后的岁月里,不论工作还是生活,都很出色。

2015年,退伍后的张康乐加入了山东运恒餐饮管理有限公司。恰逢这一年,运恒餐饮打造“运恒原产地、健康零距离”战略,布棋圣海路畔的侯家镇大百户村,实施建设现代农业生态园。敢于面对挑战、敢于接受新鲜事物的张康乐主动请缨到生态园工作。为了尽快熟悉业务,农业生产经验几乎为“零”的他没有退缩,而是从最基层做起。一片百业待兴的土地和时年26岁的年纪,反而让他斗志昂扬。他下决心一定要让这片光秃秃的土地生机盎然,成为运恒餐饮的坚强大后方。

在不停地学习和摸索中,张康乐也在不断地成长进步。他吸收周边农村剩余劳动力50余人,然后带领大家投身到生态园的建设中。他凭着一股韧劲,一边鼓舞自己,一边鼓舞员工,让园区建设火热进行。2016年到2017年两年内,建成了18栋冬暖大棚,10栋防虫网棚先后拔地而起,数十种农作物在这里“安家落户”,源源不断地供应着纯天然无公害的蔬菜、禽畜、果品、粮油等食材,将“舌尖上的安全”贯彻到运恒餐饮和千家万户的餐桌上。作为生态园产业链的重要组成部分,在没有任何不良添加的前提下,张康乐带领

食品加工厂的技术人员研究特色醒发工艺,经过反复试验,做出来的胶东特色面食,凭借大气端正的卖相和香甜绵柔的口感,备受全国消费者的好评。2018年春节前后,出现持续爆单的盛况。

2016年,张康乐还从烟台海阳引入早稻种植。最初以为种植早稻简单,但是引入后种植的第一年没有成功,他分析查找原因,于第二年接着实验,可是依旧没有成功。这些都没有让他气馁,找来技术人员进行实地考察分析,最后认定是种植过程中放松了病虫害的防治导致的。张康乐凭着这股不服输的精神,决计将早稻种植研究进行到底。

2017年,张康乐初为人父。在觉得肩上的担子沉重了之后,他毅然投身工作中。他引领生态园扩产和扩建,新增项目20多个土建工程、10栋冬暖大棚、8栋拱圆大棚,300亩大田喷灌。圣海湖周围休闲观光亭、码头、公厕等相继落成,4个鱼池共计16亩翻新装修,职工餐厅、办公室重新装修,新建高压电房、有机肥发酵厂,他在做好协调货源、安排生产、配送物资等日常工作的同时,还相继申请了11项农产品绿色食品认证。认证通过后,运恒蔬菜将凭借名符其实的“身份证”在市场上纵横驰骋。

在俯身实干中,张康乐还很注重自身的学习和提升。着眼于互联网的发展前景,他先后数次外出学习网络营销,将“线上+线下”有机结合,创下了“老家大蔬”、“黄柿e族”等多个蔬菜品牌,依托“运恒商城”,成功实现生态园绿色蔬菜“走出去”。他经常外出考察,学习新经验新技术。在这个过程中,成功引进撒粪车、拌粪车、棚用铲车、棚用抓车、育苗机、地瓜种植机等多种现代化农用机械,极大地提升了生态园的工作效率,也为每年的春耕工作注入了新鲜活力。

当下,运恒现代农业生态园的变化日新月异。与生态园一起成长的,还有这位在田地里抛洒热血和青春的青年。他现在已经是一位优秀的共产党员,一名出色的企业管理者。也祝愿他在现代农业发展之路上,谱写属于自己的青春赞歌。

邓卫峰——

成功就在 “舍得”之间



所有的成功绝非偶然,所有的运气也绝非偶然。祖训上说,“天时不如地利,地利不如人和。”天时和地利非人力可为,“人和”却是活生生由人创造的。天时地利是运气,“人和”就是一个人散发出的能量。能量越强烈,也就吸引了运气。韩十二摄影总经理邓卫峰说,自己一路走来虽然很不容易,又好像很顺畅,都有贵人相助,运气也好。置身庐山之外,旁观者清,我们更看到他这个人吸引了好运的降临。

艰难中,不忘初心

邓卫峰出生于1983年,现在已是两个儿子的父亲了。13岁那年,父亲因病去世,幼年丧父,这让小小的邓卫峰体会到了比一般同龄孩子更多的生活艰辛,也让他对孩子格外地珍视和疼爱,不论是自己的还是别人的。

初中毕业后,邓卫峰就早早地踏入社会谋生。他先后从事过保安、装修工、工厂工人等多种职业。由于年龄小,没有技术没有经验,他只能干些技术含量低的活。他干活不惜力气,诚实、勤快又吃苦耐劳,舍得付出,深受老板喜爱。当时,他在一家灯具店打工,白天忙活店里的活,到处去安装灯具,下午5点下班后又去一个烧烤摊打零工,直到半夜12点。后来,他又给自己加了一份活,早上5点到8点去一个早餐店帮忙。这样一天下来,他几乎没有空余时间,连睡觉也被压缩到了五六个小时。但他并没有因为劳累而放松任何一份工作,相反,都干得非常起劲。他觉得,只有自己足够卖力,才能让自己和家人过上想要的生活。在朝夕相处中,灯具店老板也被邓卫涛这种

与生活困难对抗的毅力和勇气感动了,还时不时地帮他一把。

在高强度的劳作与忍耐中,机会降临了。有一次,邓卫峰偶然看到了威海韩十二招加盟商的广告。儿童摄影!邓卫峰眼前一亮。

邓卫峰骨子里是一个善良、温和、有爱心的人,一直都很喜欢孩子。而另一大爱好就是摄影。刚工作时,月薪只有400元,发了工资,他就果断拿360元买了个相机学习摄影。眼前出现“儿童摄影”四个字时,心一下子变安静了,接着由生“相见恨晚”的感觉。

回到灯具店,他向老板表露了自己的想法,没想到老板很支持,还说:“有什么困难需要帮助,尽管说!”

在经历了初期的选址、购买设备、学技术、装修等一系列事项后,2011年6月,韩十二儿童摄影在西关街开张。在这期间,邓卫峰也遇到了诸多困难,首先便是资金。过去的老板以及亲朋好友都向他施以援手,从人力物力都给予了最大帮助。他们都很相信这个不向生活低头又诚实的小伙子。

困境中,玉汝于成

初具规模后,2013年10月份,邓卫峰又引进了拥有“韩国第一家数码冲印及儿童摄影加盟公司”之称的B-photo(贝福特)品牌。贝福特技术是获得国家发明专利的“无闪光灯影棚”,这在当时和现在的儿童摄影市场都属前列。

加盟贝福特后,邓卫峰又在大润发二楼设立了展区,将韩十二摄影向顾客推介。随着市场知名度提高,规模扩大,他又将韩十二搬到了现在面积达800平方的新址——琪山路6-1号,这也是他们的总店。他规划的目标就是打造“文登首家摄影基地”。

接下来的店面装修,遇到的最大困难依然是资金。白手起家走到今天,形势需要继续往前走,现实困境需要突破。在向各方筹措贷款、借款中,就这样,总店装修持续了一年。这期间,也因为装修风格、布局设计等原因,一楼大厅装了拆,拆了装,返修了好几次,也浪费了不少资金。但是邓卫峰觉得不管多困难,都要

把店面装成更精美更合适的风格,最大限度地让顾客体验摄影的愉悦感。

邓卫峰还很注重对员工的培养。他觉得,让员工有钱赚,有归属感,是自己的责任。他曾多次组织工作满一年的员工免费到云南、丽江、大理等旅游,奖励业绩突出的员工苹果手机。今年,又推出了员工关爱活动,给员工及其配偶、父母等提供免费全身体检。邓卫峰说,我是真的想让每一位员工过上更有价值的生活。

店面扩大,邓卫峰的眼光也在放远。2016年他又将荣成一家经营了18年的韩十二老店收购,业务扩大到荣成。并且,还找到了合伙人,引入了股份制,这让荣成店的经营更顺利更规范。

“舍”得之间,继续前行

从打工时舍得卖力气,到韩十二舍得为顾客投入,再到今天的舍得为员工付出,邓卫峰都坚信:欲要取之,必先予之。十七八岁当保安时,邓卫峰看过一部电影,至今还记得里面有一句朴实的话:我为人人,人人为我。二儿子出生时,他起名“邓淑予”,也希望儿子能像自己一样,懂得这一点。

韩十二的顾客中,有相当一部分是老顾客。邓卫峰也舍得为顾客们付出。他曾给顾客发过一集装箱的库尔勒香梨。今年韩十二八周年店庆之际,很多跟随多年的老客户都来捧场。更有甚者,天都黑了,还专门驱车从威海赶来办理充值卡。这些都让邓卫峰很感动。

现在,韩十二的业务范围不断扩大,新上了儿童游泳馆、产后修复等项目。在做好主业的同时,为顾客提供更全面、更人性化的服务,是他努力的方向。目前,韩十二在文登的第二家店面正在筹备中。

因为喜欢,所以选择,因为舍得,所以成功。你给生活一个作用力,生活就回馈给你一个反作用力。当现代社会都习惯了华丽“包装”和令人舒服的忽悠时,依然有很多东西都是真的,无法模仿,无法复制,比如“真诚”,“勤奋”,“善良”……从邓卫峰的创业经历中,我们又收获颇多。

OPPEIN 欧派大家居
高端定制 一家搞定

598元/m²起
定制一个家

橱柜 | 衣柜 | 木门 | 卫浴 | 厨房电器 | 软装
六大品类 · 八大空间

有家有爱有欧派 www.oppein.cn



代言人 | 孙俪

孙俪