



2018年高考落下帷幕,在今年淄博的高考中,淄博碧桂园六盘联动,碧桂园·翡丽公馆、碧桂园中房·天玺、碧桂园·翡翠世家、碧桂园·翡丽湖樾、碧桂园·翡翠城、淄博碧桂园,合力共举“爱心助考·一路同行”活动,为寒窗苦读十余载的莘莘学子送上祝福,在他们一生中最重要的时刻,为他们送上祝福和帮助。活动充分展现了碧桂园的社会责任感,秉承“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的企业使命,回馈社会、回报社会。

筑梦淄博,不负城市期待

鉴证淄博希望,筑梦城市未来

民族品牌 匠筑传奇

碧桂园,1992年创立于广东顺德。2007年,在香港联交所主板上市(股票代码:2007.hk)。业务覆盖地产开发、建筑装饰、物业管理、酒店管理等多个领域,于2017年迈入《财富》世界500强,被惠誉授予投资级企业信用评级,并入选恒生指数成份股,晋级蓝筹股。同年,碧桂园迈进福布斯全球上市公司300强,并跨入Brand Finance全球品牌150强和BrandZ™中国品牌50强,房企中唯一入选央视国家品牌计划和新华社民族品牌传播工程。碧桂园26年耕耘中国大地,目前已经进驻中国超700个城镇,开发了超1000个高品质项目,选择碧桂园的业主超过300万人。碧桂园所进驻的每一个城市或区域,都以工匠精神反复推敲房子的品质、美观、经济、适用和耐久,建造高性价比的社区,成为当地的品质标杆。正是这样的好品质,赢得了万千家庭信赖。

2011年碧桂园走出国门在马来西亚、澳大利亚打造的舒适人居深受好评。2015年碧桂园扩大国际合作,积极响应国家“一带一路”倡议,打造未来城市榜样碧桂园森林城市,广受国际社会好评。

以当今世界先进的城市设计理念首建立体分层现代城市——森林城市,并以此理念,建造集“科技、生态、智慧、创新”于一体的科技小镇,实施产城融合战略,助力实体经济发展。

森林城市地面都是公园,车辆在底层穿行,地面是无污染轨道交通,建筑外墙长满垂直分布的植物,每一天,人们就都生活在花园里,呼吸在森林里,愉悦在自然之中。可以说碧桂园的森林城市将是未来城市的榜样,碧桂园也正在开创着世界人居的新标杆!

五星服务 鞠躬践行

好房子一定是质量第一,服务第一!一个好的物业不仅是房



子增值的极大保障,更是温馨、舒适、安全、便利生活的保证。

自1992年开始为碧桂园集团项目提供物业服务,至今已有二十六年物业服务管理经验,获得英国标准协会(BSI)权威认证以五星级酒店式物业服务标准服务于碧桂园家园里的每一个家庭,为社区内创造和营造着幸福宜居的生活环境。

碧桂园物业与时俱进,将现代精细化服务管理体系应用于社区中,提出了“5H”服务理念:Health:身体健康,打造社区宜居环境;Heart:心灵滋养,开展社区文化活动;High technology:智能科技,现代技术融入社区生活;Hope:创造希望,引领业主参与公益;Home:家与亲情,倡导和谐睦邻关系”

碧桂园物业一直以来都在根据业主的需求,在服务不断升级中,越做越好越做越强,2017年碧桂园在继续荣登行业百强企业综合实力排名前三的同时,斩获了更多荣誉,如中国社区服务商客户满意度十强排名第一、中国物业服务专业化运营领先品牌企业等。这种实力和发展,正是源于全国1000多个社区和300多万业主对我们物业服务的高度满意和认可。

七重园林 鲜氧生活

碧桂园的园林由苏丹国王都欣赏的园林设计师——中国资深高尔夫球场设计大师:碧桂园集团执行董事梁国坤先生指导规划。我们在开发建设的过程中充分尊重自然生态环境,在园艺设计上尽可能保留地块原植的各种老树,不惜增加成本对老树进行避让和保护,使社区与原生态资源和谐共处。利用高尔夫球场设计经验,处理高低落差,避免使用挡土墙,实现“虽由人作,宛自天开”的效果。

我们提倡8小时以外,与花草树木为伴,享受自在、生态生活。小区内以高尔夫球场的设计理念打造的七重园林景观(第一重指的是草坪,第二重指的是时令花卉,第三重叫景观石,一般是搭配堆坡来组景,第四重是灌木,灌木的高度也有高中低,球形柱形等多样化形态,第五、六、七重,分别是小乔木、中乔木和大乔木,这七重搭配就形成了美轮美奂的碧桂园式园林景观)打破传统种植手法,因地制宜,通过进行立体地形的营造,打造多层次多变化,起伏自然流畅的园林盛景,并将水系、山石、建筑风格整合归一,并引入各种珍稀植

物、名贵树种,打造出三时有花、四季常青的七重立体景观,居住在此,可谓推窗入画,移步异景,小区内即可享受茂密的灌木带来阳光与绿叶的鲜氧生活。

在碧桂园独创七重立体园林中,同时以仰视体现高大和壮观,平视体现亲近与灵动,俯视体现气势磅礴又不失生动活泼的意境,立志达到步步悦心都是景,顺手拈来,都是春的境界。

匠心铸就 智启未来

生活中你是否会被这些问题困扰?疲劳开车回家,在小区门口还要刷卡?偶尔忘记带钥匙出门,只能找开锁公司求救?围着小区跑两圈,还要找小超市买水……因为这些细节的问题,影响和降低了你的生活品质。

面对这些生活痛点,碧桂园将引入智慧生活理念,倡导便捷安全的科技生活,致力于领导未来人居风尚,让那些梦想中的生活不再局限于想象而已。

例如,社区配备车辆识别系统,车库入口位置的摄像头采用智能感应技术,快速记录,自动识别车牌号码,自动通行,风霜雨雪不用停车开窗刷卡;直饮水系统,配备直饮水系统,经过过

滤而成,有效去除水中细菌、病毒等有害物质。以后在小区运动的时候,再也不用自带水壶或者找小卖部买水了;电子脉冲围栏设置,采用我国目前先进的安防系统,可识别有意和无意的入侵,当出现意外时,及时报警至小区的物业管理;wifi全覆盖,让业主散步、健身的同时随时上网冲浪,发朋友圈,畅享智能科技时代带来的便利新奇。

同时,将智能化设备引入家庭中,例如设置指纹密码入户,除传统的钥匙开门之外,还可用指纹、密码解锁。反应灵敏,安全性高,免去忘带钥匙的烦恼。

“好房子战略”

成就碧桂园

碧桂园业绩突飞猛进,成为行业领头羊,可以归结为其始终坚持造好房子的初心,以及有能力用快速度造好房子的实力——“好”足以赢得市场,“快”能够控制成本、扩大规模,让利业主,两者相辅相成,缺一不可。

经实地走访碧桂园集团总部及周边数个项目,可以发现,“又好又快”的背后,是碧桂园近年提出的“好房子战略”,不断淬炼的全产业链整合能力,以及逐步铺开SSGF工业化建造体系等因素共同发力。

碧桂园采用SSGF新建技术成套工法,以优于传统建造技术的作业方式,匠心精雕毫米级产品品质,打造高科技现代住宅。主体结构一次浇筑成型,通过铝模及结构拉缝技术,实现全混凝土现浇外墙体系,对楼栋外门窗洞口、防水企口,滴水线、空调板、外立面线条等进行优化。免除外墙二次结构和内外抹灰,取消抹灰工艺。大幅减少渗漏、空鼓等质量隐患,实现结构自防水,减少外墙、窗边渗漏等质量通病。

这些举措和努力是一家行业龙头企业奋发向上积极进取的努力,更蕴含着一家民族品牌企业在“中国梦”的伟大时代中,对企业社会责任的深刻理解和一份家国情怀。

碧桂园·翡丽公馆(张店)



建筑面积约144-272m² 装修智慧大宅,再启不凡。
碧桂园·翡丽公馆踞守新城正脉,尽享区域高端配套与发展红利,高端翡翠系智慧奢邸,全屋名品精装,令业主尊享拎包入住的便捷和舒适。

碧桂园·翡翠世家(周村)



建筑面积约129-225m² 学府大宅,建筑面积约265-833m² 城市双拼美墅,即将绽放。
碧桂园·翡翠世家位于人民路与正阳路交汇处,对接经开区、张店新区,为周村礼献高端人居大宅。引进周村实验幼儿园,划入正阳路小学、凤鸣小学、丝绸路小学学区,智启周村未来。

碧桂园中房·天玺(张店)



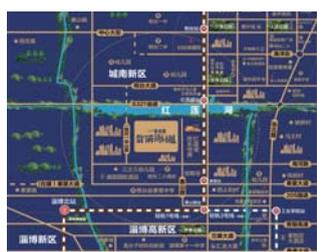
建筑面积约127-228m² 精装户型,北京路上,新贵智慧美宅。
碧桂园中房·天玺择址新区发展黄金主干道——北京路,紧邻规划中的轻轨1号线,拥享万达广场、新区金融、行政、文化中心、齐盛湖公园、重庆路小学等新区配套,高端智慧社区,聚揽都市繁华。

高青碧桂园·翡翠城



建筑面积约141-288m² 带装修智慧大宅,对望芦湖,献礼全城。
碧桂园·翡翠城恰处高青发展城区的核心位置,坐拥200亩芦湖公园,万亩生态文化公园,享受水韵高青天然氧吧;一站式精装交付,为城市人居标杆。

碧桂园·翡丽湖樾(桓台)



建筑面积约125-225m² 装修湖景藏品,即将映献。
碧桂园·翡丽湖樾地处柳泉北路,红莲湖湿地公园南岸,踞城南优势地段,近轻轨1号线(规划),畅享公园自然与游玩胜地——红莲湖欢乐世界,以全屋品质装修、智能化先进配置,问鼎桓台高端人居。