

让非遗老手艺C位出道 百度启动匠心中国行计划

现代社会的特点就是快,生活节奏要快,工作要讲求效率,那种悠然见南山的“慢生活”渐渐消失在人们的意识中。更为严重的是,以“精雕细琢、慢工出精品”的中国传统手工艺在现代工业文明冲击下已经日渐没落,面临着传承断层、无人问津的危险。

如何让老手艺C位出道,让沉淀其中的千百年中华文化精粹再现光辉?如何让蕴含匠人艺术的老手艺得到市场的青睐?26月6日,2018中国企业智能营销创新峰会(济南站)在蓝海御华大酒店盛大举行,百度尝试着用AI技术、互联网思维解决这一世纪难题。

会上启动了“百度文化遗产守护者计划——百度匠心中国行”,希望通过互联网技术与产品,用商业营销的思路,为山东非遗老手艺的传播赋能。据了解,此前百度已通过搜索、信息流、AR技术,为杨柳青年画、张忠强兔儿爷等多个非遗文化进行公益传播,帮老手艺人互联网时代讲故事,将非遗老手艺广而告之,让中国的古典民间艺术得以赢得人们的尊重。

非遗老手艺,精湛的技艺对抗着没落的社会认知

叹为观止,是人们对于民间手工艺品,最直接的感触。本次会议展示的来自中国文联和中国民协“山花奖”获得者单孟渤的刻瓷与蛋雕艺术,不需借助着色艺术,用浅浮雕艺术、镂空雕艺术就可让人物、动物、山水等栩栩如生、惟妙惟肖,让观者拍案叫绝,沉浸在其精湛技艺中而无法自拔。据悉,中国蛋雕艺术,已经走出国门,得到了外国艺术家的高度评价。

“可是在我们国内,手工艺市场并不成熟,手工艺品被人们认为是技术含量低的行业,造成了市场认可度低;另一方面,由于工业技术的发展,手工艺品的实用性被工业品代替,手工艺品转向了收藏品行列,因而很多拥有历史底蕴和民族特色的工艺品不再被人们所知。而我们手艺人只在乎怎么能够让技艺更精湛,在宣传文化方面,总是摸不到门道,看着好作品无人问津,手艺找不到传承人,我们也是干着急。”单孟渤说。

与单孟渤一同参会的“桥

氏木作”的传承人乔一兵和“济南微雕”代表人山东省工艺美术大师王天明也同样受此困扰。

会上展示的“鲁班枕”,传说由鲁班发明,被誉为中国古代木匠最高技艺和智慧体现,其制作技艺复杂,一块六面体整块木板,经过精确的设计,仅用刨、锯、凿简单的工具,就可变为一个120多个面、结构巧妙奇特、四块木板相连不能分开的立体多维的枕头或凳子。

“‘鲁班枕’体现的是和而不同的理念,核心思想是把对立矛盾的事物有机统一为一个和谐平衡的整体。民间还有步步高升、高枕无忧、鸿运当头等美好寓意,是百姓对美好生活的向往。现在随着时代的变迁和生活方式的改变,‘鲁班枕’在近百年间逐渐退出了人们生活,只能作为小众收藏品或商务礼品而得以彰显其价值。为了让‘鲁班枕’得以传承,我们在保留文化内涵和基础结构上进行再创新,丰富其功能。目前已重新设计制作出符合现代生活审美需求的产品,可是对于‘鲁班枕’,人们知之甚少,我们也不懂得如何做推广,市场更是无从打开。”

可以应用到生活中的手工



艺术品都无法得到市场的青睐,那么将雕刻艺术发挥到极致的微雕,在市场上更是举步维艰。王天明表示:“微雕是在各类材料上雕刻微小文字或图案的艺术型式,融微书、微画、微工于一体,集传统优秀文化之大成,是文案摆饰之精品,收藏欣赏之佳作,深受国内外收藏爱好者喜爱。但是由于微雕技艺难度高、价值贵只适合小众群体收藏,市场推广有待提高。我们希望可以让手工艺品借助互联网的力量,重新走入人们的日常生活中,让我们的历史文化得以传承。”

百度启动匠心中国行计划,非遗老手艺插上AI的翅膀

非遗老手艺难以得到大众所知,难以得到市场的青睐,归根结底,一是因为经济文化的国际化融合造成的“外来的和尚好念经”现象,一些国际化的品牌设计备受推崇,而中国的传统手工艺则被打上了“土、没品味”等标签,竞争力下降;二是,手艺人往往只注重艺术品的研究与制作,像是前文所提及的单孟渤先生,三十年如一日,对蛋雕艺术孜孜不倦,但不

会在互联网时代去讲述关于传统手工艺的好故事,抓不住主流消费者的喜好;三是,缺失了应用场景,老手艺很难体现其真正的艺术价值。

在此背景下,百度启动了“百度文化遗产守护者计划——百度匠心中国行”。帮助非遗老手艺“触网”将老手艺承载的文化内涵、蕴含的历史沉淀、凝练的故事传说,通过百度搜索、百度信息流、百度AI技术等方式精准地传递到有兴趣用户的面前,辅助非遗文化的转播,唤醒老手工艺品的市场需求。李彦宏在“文化遗产守护者计划”启动时曾表示:“从新技术、新受众、新渠道到新形态,中国正在经历一场多重因素驱动的新文化产业运动,包括传统文化与创新文化,其势能都将得到充分的释放。”百度对于老手艺的传播,正是“新技术”引领的传统文化势能的释放。

百度本地广告事业部总经理傅海波表示:“2018年由百度发起的‘文化遗产守护者计划——百度匠心中国行’公益项目在全国全面展开,引起了广泛的关注,这个项目意在保护民间‘非遗’资源,通过百度流量、资源、技术、大数据等优势,用商业营销的思路,为传统

非遗传播赋能,促进传统文化的传承与发扬,增强我们的文化自信,这也是互联网平台在这个时代的一份责任。”

据了解,百度的AI技术,是“文化遗产守护者计划——百度匠心中国行”公益项目的主力之一,可以改变手工艺品缺乏应用场景的尴尬境地。百度AI可以复原老手艺场景,手机百度搜一下,百度AR可以马上呈现出非遗的景象和内容精髓,让用户身临其境地去体验,这就让用户有了代入感。目前这项技术已经应用到“杨柳青年画”公益推广项目上。

新技术、新渠道、新方式的应用,必然会增强传统手工艺品的普及与市场认可,也会让老手艺人信心倍增,专注在自己的领域里钻研,取得更高层次的艺术造诣。下一步,需要改善的就是人们对于传统手工艺品的认知度低的问题,让其不再是被人遗忘的老古董,让更多的人通过互联网参与到观赏、制作、创作的过程,成为日常喜爱的消费,这样才能从根本上解决传统文化及工艺传承的问题。我们有理由相信,非遗的魅力将在“互联网+”的推动下,将重拾民族文化自信,让中国文化真正传承下去。

选择对了 做什么 都事半功倍

企业上云 双创孵化 O2O服务 品牌公关 媒介服务
30万+企业选择开创集团

CTRL 开创



开创订阅号

www.ctrl.com.cn