

2018中国企业智能营销创新峰会在济南举行

百度AI新营销赋能区域经济

移动互联网大爆发，AI、大数据技术不断革新，传统媒介平台逐步没落，新生媒体正不断多样化崛起。如何选择正确的渠道打开市场、进行精准营销，企业决策者做出“正确的决策”似乎越来越难了。6月6日，以“智联万物 营创新篇”为主题的2018中国企业智能营销创新峰会走进济南，近千位的企业负责人希望在此寻得创新营销的“答案”。

山东省政协常委、中国广告协会副会长、山东省广告协会会长王百忠，百度本地广告事业部总经理傅海波，百度渠道部华北大区总监李宁，百度搜索公司市场部企业市场负责人李思宁，山东省政协委员、山东社科院大明经济发展研究中心主任王汉斌等重磅大咖出席，共同探讨企业面临的困境与机遇，以及AI时代的营销心法。

数字经济是我省的一大短板，发展指数位居全国第8，明显落后于广东、浙江、江苏等省，并且缺少知名的互联网平台企业。中国广告协会副会长、山东省政协常委、山东省广告协会会长王百忠在致辞中表示：山东省现正转变经济发展方式，改变经济发展思路，以智能化、数字化为引领，大力发展新型经济。

“当前我们正处在一个快时代，大数据的力量已经改变了我们的生活。”百度公司本地广告事业部总经理傅海波在致辞中表示：“在这个时代，如果企业的思维“慢”，那么这个企业将很难适应当下市场环境。所以，拥有出色的洞察、营销能力，才能适应变化，在快速变化、竞争激烈的时代中取得领先。”

山东省政协委员、山东社科院大明经济发展研究中心主任王汉斌与我们分享了《山东新旧动能转换与互联网广告发展》，他指出：“山东省新旧动能



转换的“关键一招”，就是要加快思想再解放。那么，对于当下中小企业来说最为关键的就是敢于尝试创新和转型。数字经济是山东的短板，但也是我们发展的重大机遇。人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术正是实现经济新旧动能转换的有力工具，企业需要审时度势，借助峰会平台，强化互联网思维、信息化思维和智能创新思维，才能借力实现创新发展。”

随着媒介革新、数据和信息的大爆炸，企业正在面临巨大挑战。峰会现场不少企业家谈到，“面对急速变化的信息环境，企业营销深感‘焦虑’”。“客户怎么知道我的品牌、我不知道客户在哪儿、客户不知道我在哪儿”，这“三座大山”已经成为阻挡企业营销的三大难题。

针对这三大难题，百度本地广告事业部业务运营总经理

俞海在演讲中表示：“AI时代引领者百度，带来了最新AI赋能下的全新技术产品矩阵。首先，针对‘客户不知道我的品牌’，百度推出了‘开屏+聚屏+品牌专区’的品牌解决方案，通过链接线上线下全营销场景，帮助企业品牌品牌曝光全链路；其次，针对‘我不知道客户在哪儿’的问题，推出‘搜索+信息流’双引擎，通过AI智能投放，有效地把握用户搜索意图，进而提升预估转化率，降低转化成本。同时针对‘客户不知道我在哪儿’，百度提供了‘本地广告’的解决方案。通过打通百度APP与百度糯米APP，可为本地服务商户精准覆盖边5-30公里的用户，精准捕获身边的商机，实现区域锁定下的流量及商机管理。”

“可以看到，山东地区的经济态势，是数字经济发展的黄金时期。企业决策者们应该抓

住机会，营造创新格局。”百度业务运营部大客户整合营销负责人师晶晶指出。

据悉，百度这套营销创新方式，已经帮助很多企业实现了品牌价值提升。“完美新娘在济南已经做了22年，但即使有22年的‘老店’品牌，在发展中也会面临许多‘瓶颈’问题，做婚庆服务的越来越多，怎么能让顾客在第一时间选择我们？这是我们最需要思考的问题。”山东完美新娘结婚服务有限公司总经理孙良良作为企业代表在发言中表示：“我们的顾客定位大都是年轻群体，而移动搜索，信息流推送，可以十分有效地发现市场需求，精准定位年轻人群，让‘我们寻找客户’变成了‘客户寻找我们’”。

新技术或许可以搭建一条新“门路”，通过大数据和信息流推动，不仅能把产品信息推

送给有需求的人，也可以把有价值的文化推送给受众，助力文化的传承发展。峰会现场，百度搜索公司市场部企业市场负责人李思宁，开创集团高级副总裁杨传忠，“桥氏木作”乔一兵，“济南微雕”王天明，“济南刻瓷济南蛋雕”单孟渤等一起启动“百度匠心中国行”公益行动。用商业营销的思路，为传统非遗的传播赋能。

过去，山东省很多企业随着互联网的发展应运而生，获得长足发展。如今，我省正处于发展新经济的关键时期，新经济的发展离不开新技术的助推和引领，在新一轮的AI技术引领驱使下，百度正用智能营销助力山东企业赢创新时代。相信通过此次峰会，我省将会有更多的企业借力AI智慧抓住时代风帆、勇立潮头。

2018世界交通运输大会即将在京开幕

由中国科学技术协会、交通运输部、中国工程院共同主办的2018世界交通运输大会将于6月18日至21日在京举行。据中国科协学会学术部副部长苏小军介绍，大会主旨报告在全球范围内邀请了6位交通运输领域知名专家和政要，围绕构建现代交通运输体系，交通领域的电动、自动和共享变革，北斗系统在交通领域的应用，未来交通、智能汽车以及都市圈交通可持续发展等主题，为行业和产业界分享交通科技创新前沿观点和战略发展趋势判断。

交通运输部政策研究室副主任、新闻发言人吴春耕表示，2018世界交通运输大会将会聚全球交通运输领域顶级的专

家，通过这个平台，中国科学家、企业家能够与各国交通运输同行进一步加强交流与合作，展示和分享交通运输领域的新成就、新理念、新技术和新产品，实现创新融合，共享发展，为新时代交通运输创新发展、加快建设交通强国作出贡献，为全球交通贡献中国智慧、中国经验。

中国工程院三局副局长高战军表示，交通运输具有基础性、支撑性和引领性的特点，未来交通领域是科技创新的重要领域，是我国发展科学技术创新进程中不可或缺的重要一环，中国工程院也一直重视交通运输领域的战略研究。本次大会上，中国工程院将主办“交通强国论坛”，并向30余位院士

发出了邀请，有来自美国、日本、韩国、新加坡以及国内综合交通领域的知名专家参会。希望通过打造2018世界交通运输大会类似的高水准、高规格的国际学术会议，与全球交通运输领域的科技创新保持共振，增强我国交通运输工程领域的科技创新实力。

据了解，本次大会内容主要分为六大板块，分别是：开幕式暨主旨报告、“一带一路”国际交通研讨会、学术论坛、交通科技博览会、2018世界大学生桥梁设计大赛、WTC智库产品发布及专项活动。大会还将同期召开“一带一路”国际交通研讨会(BRITS)，集中探讨“一带一路”交通基础设施投融资与PPP，“一带一路”国际物流与

运输便利化，加强“一带一路”沿线各国在交通运输基础设施建设领域的互联互通、交流融合，建设安全、智能、绿色、可持续发展的现代化交通运输系统等课题。

据中国公路学会副理事长兼秘书长刘文杰介绍，作为汇聚全球交通运输领域顶级专家，开展高水平学术交流的重要平台，大会学术论坛主要分为主题论坛、专题论坛、学术报告和专项活动四种形式，重点打造了36个品牌论坛、150个交流单元、150场学术报告栏、1300场学术报告。报告内容涵盖了大数据驱动交通强国建设、高铁技术、未来交通、智慧城市、智能交通、旅游交通产业融合与发展、新能源汽车、共享

经济与绿色出行等交通运输领域热点话题和前沿科技创新。

另值得关注的是，作为2018世界交通运输大会倾力打造的国际化展台——大会交通科技博览会汇集了全球交通运输领域的最新技术、工程实例和智能交通、未来交通生态体系。届时，超过300项极具代表性的展项将集中亮相，涵盖交通运输领域的大数据应用、人工智能、城市大脑、出行服务、智能交通、共享出行、未来交通生态架构、复合材料、清洁能源、应急救援等方面的新技术、新产品和新模态。交通科技博览会展览面积约为3万平方米，预计会吸引超过5万名观众入场观展。(来源：人民网)