

“特金会”刚完,“安金会”要来

日本坐不住了,安倍或8月访平壤

准备两种峰会方案

据日本《读卖新闻》14日报道,多名日本政府消息人士透露,日本正着手筹备首相安倍晋三与朝鲜最高领导人金正恩的会晤,安倍还有可能在今年8月访问平壤。

《日本时报》称,一名安倍政府消息人士14日说,金正恩12日在新加坡与美国总统特朗普会面时表示,愿意与日本首相安倍晋三会晤,两人有会面的可能。

日本《每日新闻》称,如果“安金会”能付诸实现,这将是2004年以来的首次日朝峰会。安倍政府已将此事列为优先事项之一。日本前首相小泉纯一郎曾于2002年和2004年两次访朝,并将身在朝鲜的被绑架者家属带回日本。

据《读卖新闻》报道,最近几个月,日朝官员曾多次接触,就两国领导人可能举行的会晤进行谈判。一名熟悉此事的政府消息人士对路透社表示,日本官员计划在14日和15日在蒙古举行的东北亚安全国际会议上与朝鲜官员举行非正式磋商,讨论“安金会”事宜。

如果这一方案难以实现,日本期待在9月于俄罗斯举行的东方经济论坛上实现“安金会”。如果金正恩出席今年9月在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行的东方经济论坛,届时安倍有

眼看中朝、韩朝、美朝首脑都已见过面,连俄罗斯也将俄朝峰会提上日程,日本“坐不住”了。《读卖新闻》报道,日本正在抓紧预约“安金会”,希望能赶上趟。



朝鲜最高领导人金正恩

望在会议期间与金正恩会面。俄罗斯总统普京已邀请金正恩访俄,并于9月11日至13日出席东方经济论坛。

新情况让日转变态度

日媒分析,美国对朝态度变化以及“特金会”透露的新情况让日本决定举行“安金会”。

特朗普最近放弃了对朝“极限施压”的措辞,开始转向



日本首相安倍晋三

外交谈判,这反映出美国对朝思路的转变。尽管朝鲜官方媒体在报道“特金会”时并未涉及“绑架问题”,但日本内阁官房副长官萩生田光一13日表示,在新加坡峰会之后,安倍与特朗普通了电话,事后他从安倍那里听说,在与特朗普会谈时,金正恩没有在“绑架问题”上重申一贯立场,即“绑架问题”已经解决。

《日本时报》称,在“绑架问

题”上,金正恩没有坚持以往主张,这让日本政府官员燃起了希望,认为有可能与平壤恢复双边谈判。日本内阁官房长官菅义伟13日在新闻发布会上说,在得到特朗普的大力支持下,日本决心通过与朝鲜直接谈判来解决“绑架问题”。

想打探朝鲜真实意图

尽管日方以解决“绑架问

题”作为启动日朝峰会的重要理由,但是,安倍政府积极筹划“安金会”还有其他考量。

首先是试图摸清朝鲜的真实意图。日本外交学者网站指出,虽然特朗普高度评价“特金会”,甚至称朝鲜不再是“威胁”,但是日本对朝鲜是否真心弃核以及能否最终弃核仍心存疑虑。

这从日本对美朝新加坡峰会作出的谨慎回应就能看出。对于美朝联合声明中朝鲜重申对朝鲜半岛完全无核化的承诺,安倍将其描述为“仅仅是一个起点”。这番评论意味着,日本在等待这场历史性会谈的更多后续细节浮出水面。

而且,在东北亚新一轮外交互动中,中朝、美朝、韩朝首脑都已会晤,相比之下,安倍却仿佛沦为“局外人”,迄今为止,日本获得的所有关于金正恩的想法都是经人转述的“二手信息”。因此,日本对金正恩的真实意图很感兴趣,希望通过日朝峰会探察他的心思。

其次,安倍想借外交杠杆撬动国内选举。安倍领导的执政党自民党将在9月举行总裁选举,如果安倍在外交领域有所斩获,也会给连任自民党总裁加分。目前,“森友学园”“加计学园”等丑闻正在拉低安倍内阁的支持率,经济政策也正在让民众丧失新鲜感,党内因此也期待首相能够赢得外交成果。 据上观新闻·中新网

饿了么为全国球迷“世界杯餐”操碎了心

世界杯期间发亿元红包

勤劳勇敢的吃货不会放过任何一个纵情吃喝的机会,尤其是世界杯——熬夜看球那么累,不吃好喝好哪有力气呐喊助威?饿了么作为资深吃货大本营,为吃货球迷三餐之外的那顿“世界杯餐”操碎了心。

小龙虾不能停! 才“热了个身”就被吃掉1000万只

世界杯期间,饿了么跟小龙虾“杠”上了!球队要热身,球迷竟也不例外。截至开赛前,饿了么仅通过在20城推出的小龙虾买二送一世界杯预热活动,就已为吃货们送出累计超1000万只小龙虾。开赛后,饿了么将在全国范围内推出“小龙虾+啤酒”超值组合折扣、夜宵小龙虾单品8折等一系列给力优惠,让球迷们吃爽。进入淘汰赛,饿了么还将“邀请”1000只小龙虾对每场比赛的结果进行预测,猜错的那一队小龙虾将优先被网友吃掉。

囤啤酒毫不手软, 上海人一周15000罐 北京不到其一半

各地球迷观战世界杯的热情,从他们下单囤啤酒的力度就可见一斑。仅6月第一周,上海消费者通过饿了么平台下单的啤酒就达150000罐!紧随其后的武汉消费者拿下110000罐,西安、深圳分别以90000罐的成绩并列第三,此后才轮到北京消费者的75000罐。此外,消费者对精酿啤酒的喜爱呈现爆发式增长,各大品牌精酿啤酒在饿了么平台的销量同比涨幅在40%~260%之间不等,最爱精酿啤酒的城市依次是上海、北京、杭州、深圳和武汉。



世界杯期间,饿了么准时达Plus服务延长至24小时



世界杯临近,饿了么平台啤酒订单量大增

不错过1秒精彩, 中场15分外卖小哥准时来敲门

饿了么自去年推出准时达Plus增值服务后颇受用户好评,对时效精准性要求高的消费者,只需以极低的费用购买准时达Plus服务,即可享受超时赔偿。世界杯期间,饿了么准时达Plus服务将覆盖全天24小时,这意味着,消费者可以精准控制夜宵在球赛开始前或中场休息的15分钟内送达,不需要为开门取外卖而耽误任何1秒看球时间。

几人餐? 世界杯究竟几人一起看?

世界杯期间,包括海底捞、麦当劳、必胜客等广大吃货钟爱的餐饮大牌,齐齐联手饿了么定制推出“世界杯套餐”,优惠力度低至1折起。不妨来做一道有趣的计算题:已知世界杯期间肯德基在饿了么推出特价49元的“热辣助威单人餐”,汉堡王给饿了么消费者准备了低至62元的“看球助威双人餐”,而麦当劳则提供了饿了么独家5折“世界杯3人豪情派对餐”……请问:世界杯球赛究竟该几个人一起看?

此外,饿了么APP端的天天抓龙虾和胜负竞猜小游戏、支付宝AR扫一扫饿了么logo玩足球游戏集卡牌等,都将为消费者送出总额累计高达亿元的红包福利。边吃边看世界杯,饿了么还将与获得世界杯赛事独家网络直播权的优酷一起,为球迷吃货制造更多本地生活服务吃喝玩乐的惊喜体验。