



揭幕战俄罗斯队大胜沙特队

连进五球，东道主开门送惊喜

本报记者 刘伟

北京时间6月14日23点，2018年世界杯揭幕战在莫斯科卢日尼基体育场打响，经过90分钟激战，赛前被广泛看衰的东道主俄罗斯给了世人一个惊喜，凭借更出色的身体素质和中场掌控，他们完全统治了比赛，以5:0大胜沙特，在家门口

取得了开门红。

在世界杯历史上，东道主在揭幕战保持不败。不过，由于俄罗斯足球人才最近十年青黄不接，尤其是世界杯前的热身赛连续六场不胜，让外界对这支东道主球队的世界杯之旅并不看好。

不过本场比赛，俄罗斯主帅切尔切索夫的两次神奇换人，以及俄国人突出的身体优势，还是

让他们在沙特身上占尽了优势。

上半场进行到第12分钟，加津斯基接队友助攻，头球攻破了沙特队大门，这也是俄罗斯世界杯第一粒进球。比赛进行到第24分钟，俄罗斯前场核心扎戈耶夫大腿肌肉拉伤被迫离场，切里舍夫被主帅切尔切索夫替换上场，这一换人很快收到了奇效。第42分钟，切里舍

夫禁区内挑球过掉了两名沙特防守球员，在小角度爆射再度破门，半场结束，俄罗斯取得了2:0的领先。

中场休息，调整后的沙特队加强了对中场的控制，然而身体上的劣势，尤其是中场控制的不足，还是让他们再度露出了破绽。

下半时进行到70分钟，切尔切索夫用身高1米96的高大中锋

久巴替换下了表现一般的斯莫洛夫。这一换人在一分钟后再度收到奇效，第71分钟，俄罗斯前场右侧掷出界外球，佐布宁中，久巴力压沙特中后卫，再度用头球攻破了沙特球门。

伤停补时阶段，切里舍夫和戈洛文两度锦上添花，将最终比分定格在了5:0。



第12分钟，本届世界杯的首粒进球出现了。 东方IC供图

世界杯开幕式，怎会少中国元素

莫斯科时间6月14日17点30分，本届世界杯开幕式在卢日尼基体育场进行。也许是不想“喧宾夺主”抢了随后揭幕战的风头，也许还有其他的考虑，这场开幕式显得有点简单，不过对于中国球迷来说，相信其中的中国元素还是给大家留下了深刻的印象。

本报特派记者 李志刚
6月14日发自莫斯科

为时不到20分钟

此前，有人说“大罗”罗纳尔多有望在开幕式上一展歌喉，但大家的意愿还是落空了。本次世界杯的开幕式过程并不复杂：在巴西传奇球星罗纳尔多的陪同下，球童带着曾经上过国际空间站的足球，进入了莫斯科卢日尼基体育场。随后，英国知名歌手罗比·威廉姆斯进场献唱2018年俄罗斯世界杯主题曲《放飞自我(Live It Up)》。完毕后，俄罗斯著名歌唱家阿依达·加里富林娜献唱，并伴有火鸟形象的舞蹈，在西方国家，火鸟代表着奇迹。值得一提的是，罗比·威廉姆斯再次出现，站在球场中央以足球形状凸起的舞台，并牵手阿依达·加里富林娜演唱。在俄罗斯世界杯主题曲的伴奏下，代表着32支参赛球队的模特和旗手进场。代表参赛球队的模特和

旗手进场完毕后，罗纳尔多和球童再次出现在镜头里，与俄罗斯世界杯吉祥物做互动，巴西传奇与吉祥物拍掌致意。英国知名歌手罗比·威廉姆斯随即来到场边献唱，并与看台上的球迷、场边的记者互动。

在罗比·威廉姆斯唱完后，2018年俄罗斯开幕式完毕。这次开幕式非常短暂，前后总计不到20分钟，不知是为了“抢戏”，还是过于兴奋，演唱嘉宾罗比·威廉姆斯在“热场”阶段朝着镜头竖了一个中指，他可能觉得是开个玩笑，可是这一举动却被全世界球迷看在眼里。

中国元素闪亮全场

在开幕式以及揭幕战上，都有浓浓的“中国元素”。本届世界杯开幕式有6名来自中国贵州丹寨县的小护旗手，这是中国护旗手首次出现在世界杯开幕式上，他们6人护送国际足联会旗率先踏入卢日尼基球场，这6名中国孩子也被写入世界杯的历史中。除了中国小护



绚丽多彩的开幕式带来视觉享受。 新华社发

旗手，十余名中国小球童还携手俄罗斯球员一同入场。

在世界杯商业合作方面，本届世界杯来自中国的企业也是百花齐放。相比上届世界杯只有英利一家中国企业，本届俄罗斯世界杯将出现7家中国企业的身影，海信、蒙牛、vivo等陆续成为世界杯全球赞助

商。在揭幕战开场之时，赛事营销“头号玩家”海信不负众望亮奇招：打出俄文广告 **Смотри Hisense**，在一众赞助商中脱颖而出，赚足眼球。

据介绍，**Смотри**在俄文中含有惊叹的意思，英文含义为**Watch**。这个广告翻译成汉语就是：哇，看，海信。而且，经过大量

色彩测试后，海信选择了醒目的明黄色做底，非常醒目。该球场广告的主流信息为Hisense，其间还有靓丽的彩色电视机穿插闪现，着实抓人眼球。

如今，中国企业在世界杯商务合作领域同样占据半壁江山，与之相比，中国足球真的应该加把劲了！