

6月16日—18日 这三天为2018年的端午小长假,其中17日为父亲节,18日为端午节。端午节撞上了父亲节,全家参与民俗活动将成新选择。值得一提的是,中高考刚刚结束,紧张了三年的学子也可以趁此放松一下。近日,济南市旅发委联合各大景区,推出了60余项优惠活动,让广大市民嗨翻上半年最后的小长假。

天下第一泉景区内龙舟赛。(资料片)



本报记者 刘飞跃

赛“旱”龙舟赢小礼品 屈姓游客免费游五峰山

屈原投江后,楚国人纷纷划船追赶却不见踪迹,之后每年五月初五划龙舟驱散江中鱼虾,以免吃掉屈原的身体,遂成习俗。粽子,其由来已久,花样繁多,晋代被正式定为端午节食品。赛龙舟、吃粽子成为端午节有别于其他节假日的标配。

6月18日端午节当天,天下第一泉风景区将举办端午节龙舟赛。九顶塔中华民族欢乐园举办“粽”情端午和泼水狂欢活动。青山绿水间,感受民族风情,尽享清凉泼水大狂欢,参与吃粽子比赛和快乐赛“旱”龙舟的精彩活动,赢香包小礼品。

长清区五峰山风景区将举办“粽香端午,清幽五峰”系列活动:1.“屈”姓游客凭本人有效身份证游园免门票。2.游客可凭当日景区门票免费获得粽子一份,每天限量500份。

这个端午节遇上父亲节 60多项旅游活动 开启欢乐之旅

千佛山风景区举办“浓情端午节、祈福千佛山”主题活动。6月18日上午9:30游客可凭当日门票参与粽活动,并获赠粽子一个(共50个,赠完为止)。在正门牌坊广场凡能成功背诵《离骚》二十句的游客,可凭当日门票免费乘坐滑道上行一次。

水帘峡风景区端午节期间推出特价门票(原价90元/位,现价60元/位),购票入园的游客可凭当日景区门票免费领取艾草一份,同时景区6月15日起推出180元终身会员活动,加入景区会员,终身免费游园。

“夜探动物城” 持准考证享半价

济南野生动物世界6月16日举办“夜探动物城”试营活动。罕见白狮入驻济南野生动物世界,夜探动物城,自驾爱车穿越五大洲,乘坐小火车看夜间动物威风凛凛,还有精彩大马戏、逗趣鸟类表演等精彩节目,同时还推出高端露营帐篷,夜宿动物王国,与兽共眠。

夜场票(周五至周日,16:30-22:00)100元;一天一夜露营票(周五至周日,16:30-次日17:

00)160元。即日起至2018年8月30日,凡持本人2018年中高考准考证的学生均享受成人票5折优惠即80元/人,购买“夜探动物城”夜场产品享5折优惠。

方特东方神画将举办消夏灯光节和帐篷露营节活动,新增熊出没主题项目。同时参与济南方特官方微信线上活动,留言“说说父亲让你感动的瞬间”,点赞排名前10名,可带着父亲免费游方特。

红叶谷生态文化旅游区6月16-18日举办“缤纷端午节,乐游红叶谷”主题活动。活动期间购买一张全价票可享两人入

园的优惠,带父亲游园的游客,还可免费获得一条祈福丝带;与父亲在天趣苑与孔雀合影,并发送朋友圈,即可获得“孔雀粮食一盒”。祈福牌、丝带及孔雀粮食数量有限,先到先得。

九如山瀑布群风景区继续举办一次游园终身免票活动。凡购票入园的九如山游客,携带本人有效身份证和当日购买门票,皆可免费办理一张终身荣誉园主卡,尊享终身免票游园(国家法定节假日期间及闭园期间除外)。

三王峪景区端午节期间推出高考学子持准考证免门票游玩活动(门票50元/位)。平阴县书院泉端午节期间,享受门票优惠价10元/位(原价25元/位)。

6月16日上午9点,商河县在全民健身广场-殷巷镇李桂芬梨园举办商河第五届骑游节。游客可电话报名参与骑行、垂钓、野炊,欣赏文艺演出,游百年梨园。鹤鸣湖七彩庄园举办鹤鸣湖捕鱼节活动。游客可参加捕鱼划船比赛、民俗文艺表演、浑水摸鱼等互动。门票20元/位。中高考考生10人以上享受团队优惠。

让世界爱上白沙溪——市场篇

峥嵘岁月,黑茶之源遍流九州

“一页白沙溪,半部黑茶史”。白沙溪,1939年建厂,2007年改制,通过白沙溪人精耕不懈的时代修为,“白沙溪”已成为中国黑茶标志性品牌,在80年的风雨沧桑里创造了一个又一个奇迹。

白沙溪携“好茶”走向世界

安化黑茶,世界共享。2018年4月,第十七届中国园林茶文化节暨安化黑茶文化周上,白沙溪“挑担茶叶上北京”,与首都人民一起喝白沙溪极品贡茶,将黑茶养生之饮于世界共享。

5月11日,白沙溪前往西安参展第三届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会,将古丝绸之路上的醇味陈香再次洒向世界。

5月19日,白沙溪重磅参展第二届中国国际茶叶博览会,举杯品饮间,让各地茶友感受到最原生态的黑茶文化。

6月1日,白沙溪盛装参展第十一届东莞茶博会,系列产品齐齐亮相,双向茶市场上彰显品牌价值。

在一次次转战各类茶博会、展览会中,白沙溪只有一个目标,那就是力战市场风云,树立民族品牌。拉动全国市场需求之后,白沙溪将目光瞄向了世界。近几年来自白沙溪连续在北京、上海、广州、深圳、香港、澳门等国际门户参加各大国际茶博会,以国际茶博会这个国际平台逐步接触世界面向世界,在新时代的世界市场中探索中国黑茶发展之

道,慢慢打开了世界市场。

“白沙溪”伴着“安化黑茶”在全国范围内越叫越响,公司的销售网络已在世界遍地开花。公司营销中心、实体专卖店、线上线下销售网点达8000余家,海外销售网点数十家。

市场就是“产品”与“人品”

企业要发展,壮大,就必须不断增强创新意识。为了让这一百年老茶迅速成为世界茶文化爱好者的选择习惯,白沙溪人大胆改制,抢占先机。“白沙溪”既是“中国黑茶标志性品牌”,同时也获得了“中国驰名商标”称号,各项荣誉不胜枚举,在复兴路上高歌猛进。正是在创新的营销理念的指导下,白沙溪在众多黑茶企业中才能独占鳌头,成为行业领导者。

企业创新不是一句口号,白沙溪是如何立足于当前环境复杂的市场呢?

说到白沙溪的市场,就不得不提一个人。那就是安化黑茶当代营销史书写者与见证者——白沙溪茶厂股份有限公司副总经理、营销总监王双如。这个为茶而生的营销人,江湖人称“白沙溪三驾马车之一”。“白沙溪”的市场营销就是“产品”+“人品”,王双如认为,产品是企业立足市场的基础,好的产品才有好的市场;人品指的是优质的服务,企业需要有完善的产品服务,既要让消费者买得放心,也要让经销商卖得放

心,只有消费者和经销商都没有后顾之忧,企业才能安心发展壮大。

致敬奔跑在市场一线的经销商家人

山东是白沙溪在北方的战略重点基地,白沙溪山东营销中心历时九年,把一杯白沙溪黑茶从无人知晓到家喻户晓,离不开掌舵者——总经理唐勤强的执着和坚持。“辛勤耕耘,毫不放弃,以服务顾客为先,为大家喝到一杯好茶而努力!”

三月,阳光温暖曼妙,白沙溪山东营销中心第八届经销商峰会完美落幕,唐总为山东市场描绘出一幅2018年发展规划图:优秀经销商齐聚一堂分享成功经验,为2018携手再创佳绩打下坚实基础。

四月,茶香四溢,香飘鸢都,白沙溪参展潍坊国际茶博会,全民品茶日,把最好的茶献给最可爱的人;

五一小长假,白沙溪亮相泰安安岳庙会,展黑茶民俗文化,泰城茶香飘四方;

五月,白沙溪盛装参展烟台茶博会,从品牌、搭建、活动力度、口感等都赢得茶友的阵阵好评,圈粉无数。

正是因为唐总的锲而不舍,因为山东爱茶人的认可,不断有新的经销商加入到山东运营大家庭来,成就白沙溪在山东的累累硕果。

未来,白沙溪茶人雄心勃勃,将用自己的开拓创新精神,披荆斩棘,砥砺前行,不断创造辉煌! (魏晓燕)

“梦想因您而伟大” 慈善盛典圆满举办

近日,由山东省中投慈善公益基金会主办,中启创优、龙城映像承办中投基金会6.6“梦想因您而伟大”慈善公益盛典在济南举行。雷恪生、黄安、书匀、左东川、乔鹏飞等数十位明星与来自全国各地的企业家、爱心妈妈、书画家、媒体共500余人出席盛典,共襄责任盛举。

本届盛典通过现场爱心义拍和募捐方式为“我的城市新妈妈”梦想夏令营筹集善款。山东省中投慈善公益基金会发起人周春卫用心公益,现场讲述了“我的城市新妈妈”公益项目的发起初衷。她表示,此项目已经进行了十九届,很多新妈妈通过这个平台与困境儿童实现了一对一对接。

来自全国各地的“我的城市新妈妈”公益项目7位联合发起人共同表示,全力推进城市新妈妈项目在各城市遍地开花,号召更多的爱心人士加入到项目中来,一起助力困境儿童,为他们遮风挡雨。

据了解,山东省中投慈善公益基金会“我的城市新妈妈”项目,已为社会上1000余名单亲、孤儿等困境儿童找到了“新妈妈”,义拍环节,嘉宾们踊跃竞拍,共同为爱发声,共筹得善款近200万元,可让千名困境儿童走进“梦想夏令营”。