

欧尚汽车产品100城联动新战略发布会举行

6月10日,欧尚汽车产品新战略布局发布会暨年中特卖会济南站盛大开启。发布会对旗下全系产品进行全新市场定位,并发布全新价格体系。基于对用户及市场的深刻理解,欧尚汽车将主动退出传统燃油面包车市场,正式向乘用车方向转型。

此次欧尚汽车产品新战略布局发布会现场对全系车型结构重新定位,并发布最新的年中特卖会钜惠政策,长安欧尚A600

交600元抵6000元,欧诺S购车送5000元油卡,还有全系车型的钜惠政策,冰点钜惠,限时抢购。

作为昔日的微车标杆,长安数次引领传统微面市场变革,从响应“军转民”战略到称霸微面市场,一路砥砺前行,缔造微车神话。欧尚汽车把握市场趋势,坚定地乘用车方向转型,为“小城青年”需求升级提供更适合家用的乘用车产品。欧尚汽车以MPV和SUV两条



产品线共发展,全面布局5万-10万元级乘用车市场,为中国“大家庭”提供驾乘舒适的品质用车。
(张雪)

发现楼兰发现美系列活动举行

6月10日,东风日产“发现楼兰 发现美”系列活动在济南成功举办。来自省城30余家媒体与楼兰车主一同相聚在明湖之畔,谈说古今,从工业设计到时尚设计,发现楼兰,发现美,发现创新设计之美。

从交流到创新,东风日产一直走在汽车品牌的前列,正如楼兰这样一款大五座SUV,完全颠覆了人们对于大型SUV的认知,原来中大型SUV也可以不是那种方方正正、呆头呆脑的形象,整体流线型的设计思路,跑车型的外观造型,成为了这个级别的领潮者。

随着汽车的大众化,如今大家对于汽车追求已经不仅仅是简单停留在功



能需求上,独特的、具有品位的设计也成为大家选车的重要方面。作为大五座SUV领潮者楼兰,从楼兰的外观设计采用了“超感印象”设计理念Resonant Expression,将“理性几何美”与“感性表现力”相结合,从消费者的感受出发,运用几何设计元素,打造时尚动感的外观造型,是工业文明时代现代工业设计的典范之作。
(eleven)

smart 20周年庆祝派对沪上盛大开启

时值smart品牌诞生20周年以及进入中国市场10周年之际,以Timeless Cool为主题的smart 20周年庆祝派对在Mercedes me外滩体验店和上海复星艺术中心绽放。

作为20周年的特别献礼,smart 20周年特别版车型也灵动而至,并提供搭载52千瓦自然吸气发动机、66千瓦涡轮增压发动机和80千瓦涡轮增压发动机三种车型,厂商建议零售价格分别为人民币139888

元、163888元和217888元。smart 20周年特别版基于smart fortwo硬顶车型打造并带来三种发动机配置,全国限量发售共510台。特别版车型的车身及tridion安全车体结构均采用胭脂红色车漆,充满感性与激情。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺先生表示,“今年,不仅是smart品牌创立20周年,也是其进入中国市场的第10个年头。迄今为止,smart在中国市场



取得了巨大成功,已经拥有近14万极具前瞻思维、生活积极向上、拥有品位与个性的客户。”
(陈颖)

小牛电动解锁出行“新姿势”

6月12日,牛电科技2018全球新品发布会暨城市动能峰会在巴黎卢浮宫卡鲁塞尔厅落幕。发布会上推出了多款产品组合——集颜值与多项黑科技于一身的M+和具备摩托性能,更远更快的N-GT。发布会上牛电科技



成立三年来的卓越成绩,经过三年的发展,小牛已经发展成为全球用户量最多和最受欢迎的两轮智能电动车公司,国内500+销售网点,门店遍布全国150个城市,全球进驻20多个国家,海外650+销售网点。多款新

品的推出,解锁了出行领域的“新姿势”,带动了两轮电动车行业向全球市场迈进。

此次小牛推出M+、N-GT双系列电动车产品,以不同的性能和配置占据细分市场。M+搭配了红、白、蓝、银四种颜色;N-GT搭配了黑红、黑白、红白三种颜色。M+国内4699元起售,欧洲售价2599欧元;N-GT国内售价为19999元,欧洲售价4499欧元。
(杨美玲)

引领越野新风尚,北京(BJ)40 PLUS上市

6月9日,来自华东地区的数百越野人齐聚上海,共享北京汽车越野世家“探享嘉年华”,见证北京(BJ)40 PLUS的上市。这场以越野为载体,打破传统上市方式的文化盛宴,全面展现北京(BJ)品牌强大的企业实力和推动越野文化的责任担当,不断满足消费者新兴需求。

据悉,为生活探享家而来

的北京(BJ)40 PLUS共有4款车型,官方指导价15.98万-18.98万元。它为消费者带来全新越野体验的同时,开辟出“越野+舒适”的细分市场,将满足消费者的多元化需求。这款“大于SUV”的“SUV+X”全新产品,为消费者带来一种全新的越野体验。目前新车已经在全国到店销售,消费者可前往店内看车、试驾,近距离感受北京



(BJ)40 PLUS全面的产品力。
(刘庆义)

大7座SUV比速T5给你全方位的安全配置



随着汽车市场的井喷,自主品牌阵营逐步扩大,在层出不穷的产品之间,越来越多的消费者都面临着如何取舍的问题,在汽车市场中,7座SUV是自主品牌最为活跃的细分市场,但是因为购买7座SUV的消费者缺乏对于当前市场的清晰认知,鲜有人能够做出客观的评判,进而产生了一个明显的羊群效应,去追逐先入为主的车型。然而事实是否如此呢?以国内7座SUV市场最新杀出的一匹黑马——比速T5的安全性能为例,我们一探究竟。

作为比速汽车进入7座SUV市场的拳头产品,比速T5将产品的安全性能做到了极致,从安全标准、安全配置以及极限验证等多个层面进行了全面的武装,堪称是自主品牌阵营之中一款市场冲击力极大的车型,同时在同级别车型阵容中的市场表现也称得上是一匹黑马。

据悉,在比速T5这款车型的设计之初,就严格按照E-NCAP和C-NCAP标准来设计,而且为了保障产品安全性能的一致性,比速T5采用了全封闭式的数控冲压线,自动化率95%的生产焊接线以及美国宝克的整车检测线。高要求的标准与严格的品控,在比速T5的碰撞试验中,侧面碰撞以及鞭打测试获

得满分成绩就是最好的例证。

作为一款主打安全的产品,从比速T5的安全配置丰富程度就可见一斑,它拥有让同级别车型缄默的25项主被动安全配置,包括同级别车型中罕见的5H高强度的笼型承载式安全车身、环绕式6-8安全气囊,360°环视系统、车道偏离预警系统、盲区监测、ARP电子防侧滑系统、胎压监测、高清车载行车记录仪、第九代博世ESP车身稳定系统等。

此外,比速T5的配置并非盲目的堆积,为了消除配置性能不稳定而影响安全性能的因素,比速汽车整合了技术更为成熟、实力更为雄厚的国际知名零部件供应商,引进德美日先进生产设备,并制定了2000多项严苛的质量检验标准,最大程度保障了其产品性能的稳定性和可靠性。

更多精彩,到店体验
比速汽车山东银驰工厂直营4S店欢迎您!

销售:0531-82345999
地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界东区37号 扫码有惊喜



夏季车展来袭,观致5促销优惠3.5万回馈

现代生活,车不再仅仅是代步工具,更加代表了都市人的一种生活方式。从人们追求车内空间的私密性到车内的隔音效果即可见,人们对于“车内的生活品质要求”就越来越高。

观致5车前脸采用圆润的造型设计理念,中网上方的镀铬装饰条与LED日间行车灯融为一体,营造出“飞翼式”的外观,而紧实的车头更是将SUV车型应有的气质展现的淋漓尽致。她一张嘴都吃不完侧面看起来比较紧凑,由翼子板延伸出的腰线看起来更加动感,而由A柱延伸出的C柱的线条也非常运动,有一种性能小钢炮的感觉,19寸的轮毂也在表明我是一款运动型SUV车型。

安全方面,观致5车头防撞梁处使用了泡沫+防撞梁的组合,后部的防撞梁粗壮而坚固,在高速碰撞的时候保护车头以及后边的水箱,轻度碰撞的时候与外部保险杠共同保护驾驶员,这样的用料的确足够良心。动力上,新车搭载1.6T发动机,

最大功率为115千瓦,峰值扭矩为230牛·米。从市场上的定位来看,2018款观致5毫无疑问是一款高端SUV,14万的售价绝对不算高。更重要的是,观致的车向来都是值得信赖的,也希望这款车能带给观致一个全新的开始。

夏季车展来临,观致汽车为回馈广大消费者厚爱,现部分车型优惠2.5万-3.5万,更享24期贷款0利息,2500元购置税补贴,4000元购车豪礼,6年或10万公里超长质保。感兴趣的朋友可以到车展或者店内咨询购买。

更多精彩内容到店体验!
地址:济南市历下区工业南路60-8号

销售:0531-88617666
售后:0531-86093116

了解更多详情,扫描下方二维码关注公众号

