



网红济南咋炼成

本报记者 于悦

做好顶层设计 改善游客旅游体验

端午小长假,不少外地游客不再把济南作为通往曲阜、泰山或者青岛的中转地,而是将济南作为单独的旅游目的地,在这里住上一两晚。“听同学说现在的大明湖夜景挺美,晚上我们就围着大明湖、环城公园逛一逛,老城区的夜晚别有一番感觉。”来自淄博的大三学生姜玉洁说。

很长一段时间以来,济南都在想方设法让游客多住一晚。“一湖一环”的夜景工程等,也让游客有充分理由留下来感受济南夜晚的魅力。

“以前有人认为济南是中转站,这一观念如今已经发生了很大变化。我们正在把济南作为一个旅游目的地来打造。”济南市旅发委市场开发处处长刘荣耀说。随着城市景观及基础设施的提升,旅游产品的丰富,济南已经开始具备向旅游目的地转变的条件。据了解,济南市旅发委正在联系世界旅游组织的专家,来做旅游目的地的规划。“要先做好顶层设计,做高级别的旅游目的地规划。”

最近的这两个小长假,网红视频为济南带来了不少游客,如果想利用好这一瓢“活水”,让他们带来更多的游客,济南需做到的,就是改善游客的旅游体验。“未来会进一步完善环大明湖、护城河的休闲业态,丰富它们的产业生态,让大家到这里可逛、可玩、可吃、可品。”刘荣耀说。

山东旅游职业学院党委书记陈国忠认为,“目前济南已经是网红,但要让红的时间变长,使网络效应继续发酵,需要的是这个城市在旅游产品、服务和管理上的可持续性。”

转变服务观念 加快智慧化建设

“我从济南西站下车后,就可以看到旅游集散中心,在那里无论是乘坐公共交通还是乘坐正规出租车,都非常方便。”带着全家来济南旅游的孟女士说,尽管济南的地铁尚未建成,“但我们作为第一次来济南的游



小长假,人山人海的美蓉街。 本报记者 于悦 摄

“网红济南”如何趁热更火

把泉城作为一个大景区打造,规划高级别旅游目的地

客,也对未来两天在济南的旅程有了信心。”

孟女士所说的信心,其实就来自于济南的城市服务。“打造旅游城市,现在我们更多强调的是把整个城市作为一个大的景区去打造。”刘荣耀介绍,而对游客来说,景区不仅意味着美丽景色,还在于随处可见的细致服务。

未来,济南也应该在整个城市公共服务的配套建设方面继续下大功夫。济南以后还要开通机场、火车站到市区的旅游接驳车,目的就是串联交通枢纽与核心区酒店景点。

刘荣耀介绍,济南旅游也要让智慧化服务遍布景区、特色街区,甚至未来可能实现一部手机游济南。

针对散客占比越来越高的旅游现状,今年济南也开始推出城市旅游讲解员。“散客的旅游更具随意性。通过我们的志愿讲解员给他们免费讲解济南历史文化,可以提高他们的体验。”刘荣耀说。

传播环境改变 包装、创新要跟上

“酒香也怕巷子深”。这句话在互联网时代,已经成

为包装宣传重要性的象征。如何将济南的旅游资源进行包装并宣传出去,也是一个值得研究的课题。

山东大学管理学院旅游管理系教授王晨光认为,济南在抖音等新媒体平台上的走红,是对济南旅游开发的一大启示。“济南成为网红,并不是新增加了什么东西,而是网友利用新的理念,站在独特的视角,将济南传统的东西激活了。”

在当前,内容营销已成为新的热点。从江小白的“魔性宣传语”,到抖音上的《济南济南》都表明,传统的宣传方式,需要进行新的思路创新,“把‘活’的元素进一步焕发出来,形成济南旅游的新亮点。对城市的文化基因进行活化和提升,把新的趋势进一步地强化。以前来济南要么是过路,要么是感受传统历史文化,下一步可以是来享受生活,来体会历史文化名城的独特魅力,感受我们济南人独特的生活情趣。”王晨光说。当有了新思路后,政府部门其实也可以进行有意识的发掘和包装,让存在于济南的小细节更加吸引人。

相关链接

端午小长假 民俗游受热捧

济南公交运客506万人次

本报济南6月18日讯(记者刘飞跃) 今年端午节恰逢中高考结束,父亲节、世界杯又不期而遇,市民出游量大,济南各大景区推出了60多项旅游主题活动和优惠措施,满足广大市民及游客多元化需求。

假日期间,全市各景区围绕赛龙舟、吃粽子、熏艾草等传统民俗,结合济南悠久的泉水文化,为广大游客和市民安排了丰富多彩的旅游“大餐”。

在明府城百花洲,端午节当天举办了房泽秋志愿服务者服务团敬老孝亲再起航的公益活动。在泉水人家民俗馆前,房泽秋将“济南好家风宣讲团”的旗帜郑重交给民俗馆馆长管延伟。随后,小朋友们朗诵大济南新版《三字孝经》,并向房泽秋、在座老人敬茶。

6月18日,记者从济南市公交总公司获悉,端午小长假期间,济南公交完成行驶里程178.5万公里,完成客运量506万人次。

“提升”咋样要打分,纳入综合考评

济南城管邀媒体和市民代表看提升新变化、评最美街头花园

本报济南6月18日讯(记者张阿凤 通讯员张辉) 济南城市提升行动启动以来,各区全力以赴不断掀起城市蝶变,市民身边环境不断改善。2018年时间逼近过半,城市提升改善在哪些地方?身边增加了哪些美景?市城管局(市城管执法局)即日起邀媒体和市民群

众代表启动走街串巷“看十大提升行动新变化、评百姓身边最美街头花园”活动,集中一个月时间走近城市管理一线,看城市提升亮点。

全市城市提升工作开展以来,我们每天都可以感受到身边的变化:路面干净美化了,小区环境整治了,脏乱差不见了,一个“网红济南”

呈现在市民眼前。城市提升开展以来,全市城管系统上下一心,昼夜不舍,连续奋战,让济南夜空更加璀璨、环境更加靓丽,城市面貌焕然一新。

为让更多人感受到济南角角落落的变化,济南市城管局邀请省市各媒体,以及部分人大代表、政协委员、市

民代表等,一起组成观摩团启动“看十大提升行动新变化、评百姓身边最美街头花园”活动,走近各区一线,穿梭街头巷道,感受城市提升带来的变化。

同时,市城管局还联合媒体发起“评百姓身边最美街头花园”活动,动员市民发现并举荐身边增加的街角花

园、口袋公园、路边盆景等,以公开投票的形式助力济南城市环境提升。

据了解,观摩团还承担另一项任务,给各区城市管理工作打分,各区得分将计入二季度城市管理综合考评成绩,真正实现干得好不好,由市民群众和社会各界说了算。