



本报高考志愿填报说明会开讲,千余考生及家长倾听 听了这场说明会,报考更有数

本报济宁6月18日讯(记者 朱熔均 李丛伟) 17日,由齐鲁晚报·今日运河,齐鲁壹点·济宁频道主办,爱尔眼科·济宁冠名,非常本本赞助的高考志愿填报说明会在声远舞台拉开帷幕。千余名考生及考生家长齐聚,共同学习报考“技巧”。

“志愿填报也是有技巧

的,如何通过‘技巧’与同分段、高分段考生PK……”。在说明会上,山东省教育厅技术装备专家组成员、高考大数据分析专家李彦成,现场就“考生家长对如何选择院校?”“如何选择专业?”“平行志愿的录取原则是怎样的?”“什么情况下应该服从调剂?”等问题进行了一一介绍。

说明会上,爱尔眼科·济宁屈光近视手术中心,著名近视手术专家赵志国为各位考生及家长讲解各专业对视力的要求以及如何才能科学矫正近视。

“今天过来听了听,果然不虚此行,没想到填报志愿也有那么多技巧。”说明会上,刘先生拿着笔和纸不断的记录着。刘先生告诉齐鲁晚报·齐

鲁壹点记者,早在高考结束后,自己就和儿子一同参照答案进行了模拟估分。自己也把李彦成专家讲授的“知识点”记录下来,只为给儿子报个好学校。“儿子的预估分加李老师的讲课,我对儿子的大学有信心。”刘先生说。

本场说明会结束后,6月19日上午,本报高考说明会还

将首次走进金乡等县市开设分场。届时,金乡的广大考生及家长们可到金乡县一中倾听专家现场支招。同时,6月26日(高招会综合场),7月22日(高招会高职场),也将在济宁体育中心举办。届时,全国上百所高校招生办老师将齐聚,与家长及考生面对面交流,共论考生志愿填报。

“618”遇上端午节,济宁电商、快递不停歇 端午没放假,每天工作10小时

文/图 本报见习记者 孙久旭



随着618的来临,各大电商平台推出各种优惠,引得市民频频“剁手”。17日,在618的前一天,位于兖州经典集团院内的京东物流园区内,电商们备战一片繁忙景象。他们端午没放假,每天工作10小时。



618来临,济宁电商快递行业一片繁忙景象。

618大促来临 客服加班迎战

17日下午,位于兖州的经典集团山东端信电子商务有限公司。这家公司自与全球500强企业京东集团合作以来,组织1000家企业,已实现100000个商品在线销售。恰逢京东618活动,当日,在该公司的客服办公区内,接听电话的声音、键盘敲击声不断传出,一片忙碌景象。

“5月20日前后,我们就开始筹备618大促活动了。”山东端信电子商务有限公司副总经理季凯说,6月16日以来的订单已增加了3至4倍。订单增

加了,需要的仓库面积及仓管人员的数量也比平时多了好几倍。为了保证快件准确无误地到达客户手中,公司员工们也牺牲了休息时间,一天下来平均每人都要工作10个小时左右,就连端午节也没放假。

“手机从早上7点就开始嘀嘀作响。”客服人员称,现在正逢618,客户的咨询量比往常多的多,一般在电脑前面都不能离开,每个问题都要给客户说清楚讲明白。就连晚上睡觉时,手机上还有许多人在咨询。客服人员告诉记者,晚间8点至10点是客户询问量最大的一个时段。预计,到618活动当天,凌晨12点或将迎来咨询高峰时段。

订单大量来袭 销量翻了15倍

“这边的销售量平时一天在30个车左右,因为618的来临,现在增加到70个车左右,618当天甚至有可能突破120辆车。”山东经典物流有限公司经理贾良成说,该物流分拣点是京东整个鲁西南的分拣中心。在这里分拣完,一般最晚次日就能到达客户手中。由于他们是京东自营的快递,所以货物吞吐量都能自己提前预估,相较于其他快递,更能快速准确的送达到客户手中。

“对于生鲜类食品,既要保证食品的新鲜,更要保证速

端午节三天小长假 16家景区迎客45万多

本报济宁6月18日讯(记者 汪洸 通讯员 周永康) 端午作为上半年最后一个小长假,加上中高考结束、暑期将至、父亲节来临,济宁迎来新一轮客流小高峰。假日三天,纳入重点监测的16家A级旅游景区共接待游客45.17万人次,同比增长10.84%;实现旅游营业收入1487.89万元,同比增长12.17%。

值得注意的是,端午节期间,济宁各大景区围绕传统文化打造的各类传统、民俗活动备受游客们的青睐。在邹城上九山景区举行了点雄黄、系五彩绳、制作香囊等端午节传统民俗体验活动,吸引济南、临沂、菏泽、济宁等地游客2.5万余人纷至踏来。

而在汶上,宝相寺、关帝庙、文庙景区联合推出“端午粽情 宝相祈福 文庙谢师”的祈福、感恩活动将汶上假日端午体验游推向高峰,三天累计接待游客4.4万余人。梁山景区举办“相约梁山 感受忠义”水浒健步走活动吸引了来自江苏、安徽、河南、河北等地

8000余人参与。

此外,今年端午节恰逢父亲节,亲子游市场爆棚,新业态旅游景区成为亲子游出游热点。曲阜仙河花海景区推出的“父亲节免费游园”活动、东方左岸假日小镇开展的“带着父亲去一次假日小镇”活动、嘉祥嗨皮小镇举办的亲子挑战活动等亲子互动项目,深受广大庭欢迎。邹城举办大束镇葛炉山“油桃采摘节”、张庄镇树莓基地树莓采摘节、峰山消夏狂欢节、峰山梦幻海洋水世界畅玩等亲子游玩活动。

曲阜三孔景区接待游客5.47万人次,实现旅游营业收入171万元;宝相寺景区接待游客4.18万人次,实现旅游营业收入63.9万元;羊山古镇军事旅游区接待游客3.97万人次,实现旅游营业收入41.85万元;兴隆文化园接待游客3.31万人次,实现旅游营业收入193.4万元。纳入重点监测的4家旅游住宿设施点共接待游客3400余人次,客房入住率均超过75%。纳入重点监测的两家地接旅行社共接待游客8000余人次,同比增长超过10%。

端午节孔子、屈原后裔曲阜首祭先师

展现大国之风,绽放诗意光芒

本报济宁6月18日讯(记者 姬生辉 见习记者 李德成) 6月16日至17日,由中国诗歌春晚组委会主办,曲阜市三孔文化旅游服务有限公司承办的“大国之风 诗意光芒”2018端午节孔子、屈原后裔曲阜祭孔·高端对话举行。来自海内外的诗人学者与孔子、屈原后裔,齐聚圣城曲阜,

举行对话交流。

16日晚,“大国之风 诗意光芒”2018端午节孔子、屈原后裔曲阜祭孔·高端对话在济宁市政德教育学院隆重上演。高端对话过程中,CCTV7节目主持人王焜,天津广播电视台主持人郝娟,国家一级播音员宇格,媒体资深播音主持人肖蔚,全国推广普通话形象

大使蒋文祥……他们用充满感情的朗诵激发起现场观众的阵阵热情。曲阜市朗诵家协会带来的《雅颂儒意》情景诗朗诵串联古今诗词,感悟生命与社稷民生,儿童诗歌情景剧《礼》则以孩子们的视野,展现出对中华优秀传统文化的传承。屈金星、孔祥林、北塔、舒然四位专家从不同的维度,

对中国诗歌文化进行了解读,让整个活动亮点倍增。

中国诗歌春晚组委会经研究决定授予曲阜孔子国学教育培训中心中国诗歌春晚采风培训基地;授予曲阜孔子书画院中国诗歌春晚书画创研基地。活动现场为两家基地进行授牌。6月17日上午8点,孔子与屈原后裔及海内

外诗人学者首次联合祭孔。同时,中国诗歌春晚诗歌文化研学之旅(曲阜)夏令营宣布启动。



扫码看图集。