

长清首个机动车登记服务站挂牌

齐鲁汽车生活广场实现购车、挂牌、投保、缴税一站办齐

长清区市民购车挂牌多了新选择。19日,在平安南路齐鲁汽车生活广场内,大众报业机动车登记服务站揭牌成立,这是长清区首个机动车登记服务站。服务站能够为在园区购车车主一站式提供新车查验、注册挂牌等一条龙服务,不出园区即能办完所有业务开车上路。

本报记者 张泰来

办理新车相关业务 流程跟车管所一样

19日下午3点,济南市长清区平安南路齐鲁汽车生活广场,在上百名园区商户、车主代表的共同见证下,“大众报业机动车登记服务站”正式揭牌成立,在园区购车的车主,不出园区即可办完所有新车相关业务,办完手续就可开车上路,大大便利了新车车主。

“所有的流程跟车管所一样,园区内提车后即可到服务站办理新车查验、选号、注册等全部流程。”登记服务站工作人员介绍,这些业务数据会实时传输到车管所业务监管平台,经车管民警审核通过后即可完成新车注册业务,之后车主可以申请号牌邮寄服务,凭借申领的临时号牌合法上路,开车回家,车牌36小时内就可邮寄到家。

此外,记者注意到,该服务站不仅可以办理全部新车注册挂牌业务,而且



新购车车主在机动车登记服务站办理新车注册挂牌业务。 本报记者 戚淑军 摄

设有保险和税务窗口。也就是说,在园区内购车的车主还可以在这里办理购买交强险、缴纳车船税等全部业务。真正是一条龙服务,无需再为买保险、缴税、注册挂牌四处奔波。

齐鲁汽车生活广场成立于2014年9

月,是大众报业集团打造、齐鲁晚报推广运作的济南首家主题汽车生活广场。目前,已有北京现代、上汽大众、上汽荣威、长城哈弗品牌4S店为核心,十余家二级经销商入驻,业已成为长清乃至全济南市民购车的理想去处。

业务磨合熟练后 服务内容将更丰富

机动车登记服务站是济南市车管所下放业务,为市民提供便捷服务的具体举措。截至目前,全市已有27家机动车登记服务站。19日揭牌成立的“大众报业机动车登记服务站”是长清区首个机动车登记服务站。目前,该服务站暂时只为园区商户卖出的机动车提供注册挂牌业务。

服务站相关负责人介绍,目前,该服务站尚处于业务磨合期,大约半年之后等业务熟练后,将对外服务,届时即便是园区之外购买的新车也可前来办理注册挂牌业务。

“我们的打算不只是为园区,而是为长清周边群众提供一个‘便民、利民、一站式’的车管服务点。”相关负责人介绍,不仅是新车,未来服务站还将在条件成熟时向车管部门申请开通二手车过户,6年内新车免上线检测年审标志申领等业务。

本报记者 蔡宇丹

啤酒+小龙虾 下单1小时内收货

整个“6·18”都在为用户体验买单。这次“6·18”大促中,因为科技的进步,创造出又一个又一个极致体验。

世界杯开赛,小龙虾和啤酒这对CP刷屏了。京东在北京五环内开通了前置仓。世界杯期间前置仓24小时营业,消费者通过京东下单,只要周边有前置仓,就能在1小时内收货。

6月1日—17日,京东超过90%以上订单实现了当日达和次日达。京东如何做到这一点?

因为物流打破了线上线下界限!京东与沃尔玛在国内的近200家门店联手,消费者在京东下单,从沃尔玛发货。此举也刺激了沃尔玛门店销量,活动期间单店同比增长超250%。

与此同时,京东携手超过50万家线下门店,7FRESH生鲜超市、京东之家、步步高、屈臣氏,以及与京东合作的多家品牌门店都加入到这场“无界物流”盛宴中,以此打通线上线下库存。

另外,来自商业的想象力也能创造出极致体验。活动期间,南太平洋瓦努阿图的一座珊瑚岛屿在京东上线拍卖。3.5万人围观,45人缴纳保证金,竞拍价达到1150万元。

京东为何 一门心思“黑到底”

两年前,当无界零售这个概念被提出来时,零售业的质疑是,是不是电商线上流量没有了,到线下跟实体店抢生意?这个“6·18”又发生了什么?

在7FRESH生鲜超市,核心不是泰国榴莲销售额增加了101倍,7FRESH单日GMV环比增加150%、坪效是传统超市6倍这些数据,而是客流实时热力图、最受欢迎生鲜、当日客流曲线、门店顾客画像这些实时消费热点数据。

在北京亚运村,京东联合曲美搞了一个3000平方米时尚生活体验馆。这个门店动用了目前京东研发的所有无界零售的高科技,包括摄像头的人脸识别,全球首个NFC电子价签——手机靠近电子价签,商品自动加入购物车,不需要额外点击。这个店的店长能清楚地知道开业当天上午,经过曲美的人流,超过87%的人进了店。

不管是人脸识别、AR试妆、刷脸支

付这些黑科技,它们都成为采集和打通数据的众多工具之一。通过线上线下融通,极大地提高了企业对消费者的识别能力,建立了品牌商和消费者的关系。

数据的价值在这场变革中前所未有之重要。今年“6·18”前期备战中,超过百家企业为京东开设了“爆款生产线”。来自京东的这些大额订单,都是基于大数据分析用户消费行为,浏览轨迹做出的精准预测。

京东“6·18”购物节上,京东时尚生活部总裁胡胜利身穿的京东定制款跨界联名环保牛仔褲及联名T恤,在京东平台上架3分钟全部售罄;5月9日,在京东时尚战略大会上,胡胜利穿的VANS鞋当天就脱销了。这些京东定制款就是通过大数据即时分析现在的时尚潮流,迅速推出小众化定制潮款。

这些细节都在暗示未来零售业的方向:为非标品买单,那些不会自己“说话”的产品,都将被淘汰!

重新思考零售业的“城墙”与“护城河”

这是来自京东新通路的一个数据,蓝月亮一天卖掉近50天库存,其家庭清洁类产品通过新通路卖到线下便利店的销售额增长了8500%。来自京东物流的数据显示,新通路订单增长了347%。

6月8日到10日,在北京三里屯太古里搭建的京东快闪店,现场直播共吸引2.8万人互动。活动期间,京东一共举办了13000多场类似活动,覆盖全国292个1-5线城市,涉及1400多个品牌,包括养生堂、范思哲、戴尔、索尼、小米等。

交互、数据、体验。京东“快闪”旋风中体现的正是这些无界零售的关键词。不管是互联网新贵还是百年品牌,他们热衷于和京东玩“快闪”,正是提醒业内玩家,零售业巨变——没有所谓的传统行业,也没有所谓的新兴行业,有的是你能不能跟上这个时代变革的步伐。而你和谁在一个朋友圈,决定了你有多大的商业创新空间。

每个玩家都应该看清当下这个时代!要重新思考“城墙”与“护城河”!重新思考用户、重新思考产品,以及重新思考零售业的核心能力到底是什么。

6月18日这天,最大新闻是谷歌5.5亿美元入股京东。谷歌为何牵手京东?如果说京东不想错过海外市场这个新天地的话,那么,谷歌这个全球最具创新力科技公司,又如何想错过中国这个最激进的消费试验场上正在发生的这场零售业变革盛宴?

无界零售“大阅兵”

今年“6·18”,用户为什么买单?

今年“6·18”,在中国这个全球最激进的消费试验场,无界零售全面爆发。而两年前,当无界零售这个概念被提出来时,零售业界质疑,是不是电商线上流量没有了,到线下跟实体店抢生意?事实究竟怎样?我们从“6·18”这个窗口观察一下这个战略转折点。



▶6月17日,消费者在7FRESH的收银台前排起长队。(资料片)



青岛理工大学

2018年成人高等教育招生

青岛理工大学建校于1953年,前身是“青岛建筑工程学院”,学校是山东省重点建设的应用基础型人才培养特色名校。建校以来,学校构筑起了本专科、硕士、博士人才培养体系,为社会培养了16万多名科学工程技术和管理工作的高级人才。学校于1961年创办了成人高等教育,是山东省成人教育办学水平“优秀学校”,开设40多个本专科专业,有业余、函授两种学习形式,在籍学生2万多人。

- ★ 我校的成人教育土木工程(专科、本科)、机械设计制造及其自动化(专科、本科)专业是山东省成人高等教育品牌专业。
- ★ 我校被山东省住房和城乡建设厅评为“十一五”期间全省住房城乡建设教育培训“突出贡献单位”。
- ★ 我校《机械设计》、《土木工程材料》等14门课程是山东省成人高等教育特色课程。山东省成人教育共享课资源课程18门,位居全省高校前列。

招生专业 (详见招生简章)

官方网站: <http://chjxy.qut.edu.cn/>

高起本专业: 机械设计制造及其自动化、土木工程、工程造价、会计学、电子商务、国际经济与贸易。

高职高专: 道路桥梁工程技术、建设工程管理、工程造价、计算机应用技术、计算机信息管理、机电一体化技术、建筑工程技术、房地产检测与估价、机械设计与制造、建设工程监理、建筑装饰工程技术、数控技术、会计、采购与供应管理、市场营销、物流管理、艺术设计。

专科起点本科: 电气工程及其自动化、给排水科学与工程、环境工程、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、建筑环境与能源应用工程、建筑学、土木工程、交通工程、汽车服务工程、软件工程、财务管理、工程管理、工程造价、国际经济与贸易、会计学、经济学、电子商务、市场营销、物流管理、环境设计。

咨询电话: 0532-85071583、85071580、85071586、85071587