

## 优化营商环境济南再推新举措

# “一次办成”落实不力,追责!

本报6月19日讯(记者 刘雅菲) 营商环境关系到城市的发展速度和发展质量,19日,济南市委常委会召开会议,审议通过《深化“一次办成”改革进一步优化营商环境的若干措施》。

近年来,为了优化营商环境,济南采取了大量措施,让企

业和市民少跑腿,办成事。会议指出,要进一步提高思想认识,充分认识优化营商环境的重要性和紧迫感。习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上指出,投资环境就像空气,空气清新才能吸引更多外资。与先进地区相比,与企业的期盼相比,济南在营商环境上还

存在着明显差距和不足,必须通过深化“一次办成”改革来进一步优化。

好的政策还得让市民、企业了解,会议要求要加大宣传力度,让广大市民、企业知晓熟悉“一次办成”改革措施和相关办事流程,社会各界要切实加强监督。要抓好“一次办成”改

革措施的执行落实,落实不力的要严格问责。

这次会议还听取了关于济南在东西部扶贫协作工作中相关情况的汇报。会议强调,要按照“走在前列”的要求全面对标,进一步提升工作标准,抓好问题整改。要按照“精准扶贫”的要求精准发

力、注重实效,在智力支持、项目建设、产业帮扶、劳务协作等方面加大帮扶力度,管好用好帮扶资金,确保扶贫协作和对口支援工作取得实效。要加强组织领导,理顺体制机制,建立完善联席会议制度,形成扶贫协作和对口支援的强大合力。

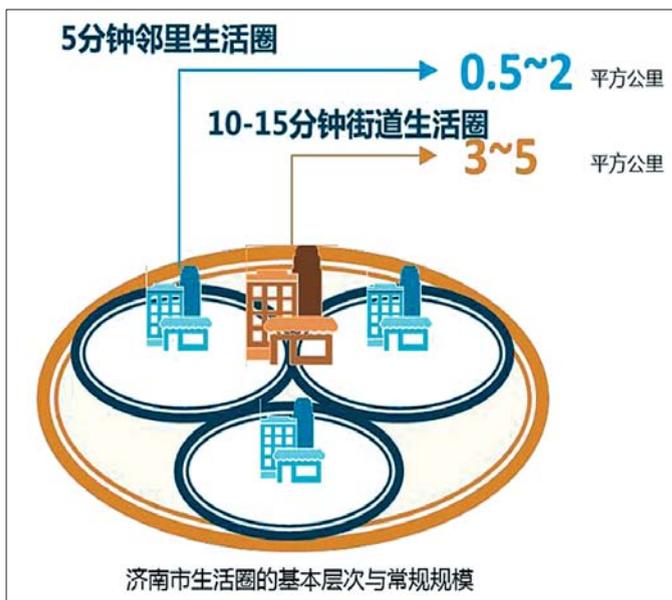
## 济南15分钟生活圈首次明确层级

# “街道”“邻里”两个圈 享八大公共服务

本报6月19日讯(记者 魏新丽 赵夏晔) 19日,济南市规划局对《济南15分钟社区生活圈规划》导则(以下简称导则)进行解读。导则中指出,构建“街道-邻里”两级社区生活圏层级体系,要保障日常生活、长者照料、人文培养等八大公共服务。

导则首次明确了十五分钟生活圈的层级和规模,济南要构建“街道-邻里”两级社区生活圏层级体系,衔接行政管理和基层自治,分别依托街道办、居委会服务管理。

其中,“街道级生活圏”,是指集中布置具有一定规模能级的服务设施,包括初中小学、商业、行政事务、文化体育活动设施等,控制在10-15分钟步行



范围内,按照5万-8万人服务规模具体划定。“邻里级生活圏”是指集中布置服务距离短的服务设施,主要满足老人、儿童高频使用设施的距离要求,控制在5-10分钟步行范围内。

记者了解到,5分钟邻里生活圏主要覆盖0.5-2平方公里的范围,10-15分钟街道生活圏主要覆盖3-5平方公里的范围。

导则形成八大公共服务策略:提供便利快捷的日常生活;健全周到的长者照料;全龄覆盖的人文培养;充足多样的文体娱乐;全面优质的医疗护理;灵活相融的社区就业;均衡多元的公共空间;绿色健康的慢行环境。

十五分钟生活圏内,要配置菜场、集市、早餐点、家政服务中

心等小商业设施,公共厕所,再生资源回收站等公共服务设施;配置小型长者集中居住照护、日间照料服务、老年教育服务、助餐服务等公共服务设施;配置中小学、幼托、学龄前幼儿养育托管、四点半书房、成人兴趣培训等;配置社区卫生服务、各年龄群体保健、慢性病跟踪、心理疏导与咨询、临终关怀等等。

公共服务设施和公共空间细分为社区办公、医疗卫生、养老服务、教育、文体、商业便民、公共环境七大类,35项公共服务要素。引导街道级、邻里级相关设施邻近或集中“一站式”布局,发挥规模效应和互补作用,打造街道中心和邻里中心,保障步行可达。鼓励有条件跨街道行政区划整合资源,形成邻里联盟,明确共享利用机制。

### DONG 东鹏瓷砖·洁具

集齐五个品牌章即送精美礼品一份

# 6.24

# 无利取闹

### 谁敢抵钱又返现!

订购一个品牌,返现**8%**; 订购两个品牌,返现**9%**;  
订购三个品牌,返现**10%**; 订购四个品牌,返现**11%**  
订购五个品牌,返现**12%**;

### 谁敢500抵5000!

顾客交定金500元, 赠送东鹏瓷砖、嘉宝莉漆、华鹤木门、书香门地、斯林百兰、朗斯淋浴房、东鹏洁具各品牌**500元抵用券**。

### 谁敢亏钱不限量!

凡活动期间, 购买9大品牌任一品牌, 所有橱柜、衣柜成本价销售!

### 谁敢大奖抽不停!

交款满3000元一个抽奖券, 交款6000元两个抽奖券, 以此类推, 活动现场每10分钟抽一次价值**4999元**斯林百兰床垫一张。

**H 华鹤木门**  
HUAHE WOODEN DOOR

**arte mundi 美学**  
书香门地 地板

**嘉宝莉漆**

**Slumberland 斯林百兰**

**LENS 朗斯**

详情致电: 0531-58590107