

“一次办好”应该办好,也能办好

■评论员观察

本报评论员 沙元森

6月20日,山东省政府新闻办举行发布会,邀请相关部门负责人介绍推进“一次办好”改革,优化营商环境情况。同日,济南市召开全市优化营商环境动员大会,提出了35条措施深化“一次办成”改革,优化营商环境。聚焦同一主题,省市联动不是巧合,这说明从上到下都已认识到优化营商环境的重要性和迫切性。山东经济要实现高质量发展,必须把“一次办好”办好了。

所谓“一次办好”,就是“一次办结,群众满意”,这项改革的意义不只是简单地让群众少跑几次腿,更重要的在于倒逼各级各部门更新观念、转变作风、优化服务、提升效能。实事求是地讲,要在短时间内兑现“一次办好”不容易,毕竟在一些地方和部门不作为、慢作为的不良风气由来已久。如何让一些做惯了“官老爷”的政府官员转身当好“店小二”,确实是个不易破解的难题。但是,无论“一次办好”会遇到多大阻力,这项改革都应该义无反顾地进行到底,只要持之以恒就一定成功。

首先,“一次办好”的改革设计不是凭空想象出来的,而是来自于群众的呼声,是被问题倒逼出来的。曾经一段时期,群众到一些政府部门办事成了令人望而生畏的事情,各种的奇葩证明和各种的推诿扯皮,让群众深刻领受了“跑断腿、磨破嘴”的痛苦。山东之所以陷入由别人追着跑到追着别人跑的尴尬境地,行政效率不高应该是不容回避的一个重要原因。现在政府要撸起袖子加油干了,群众当然一呼百应,由此凝聚改革力量,完全可以冲破少数人的阻力。

其次,“一次办好”是对标先进省市的改革,有经验可以借鉴,可以少走很多弯路。早在2016年12月,浙江就提出“最多跑一次”的目标,仅用一年多时间,就基本实现了。之后,上海、广东等先进地区也紧跟而上。标兵在快跑,追兵还有什么理由说不行?所以,山东不仅把目标从“办结”提升到“办好”,还把范围由政务服务扩大至政府全部行政行为,也是力争从广度和深度两个方面拓展这项改革,最终实现山东发展的后来居上。

无论是省里出台的方案,

还是济南拿出的措施,都称得上是完备的任务清单。其中诸多承诺能否兑现,关键还要看各级各部门能否围绕自己的职责,对现行的地方性法规、行政规章、部门规定等做全面清理,加快推进立改废释,优化细化工作流程,围绕“一次办好”给群众一张“明白纸”。如此,群众才会知道哪些事项是哪些部门必须一次办好的,一旦出现梗阻,群众也知道该去投诉谁。此外,纪检监察机关也可以根据这张“明白纸”去查处那些有令不行、有禁不行,上有政策、下有对策的行为。

“外婆”改“姥姥”纯属多此一举

■一家之言

□何勇海

日前,不少上海人的朋友圈都不同程度地“炸了锅”:上海小学二年级课本中《打碗碗花》原文中的“外婆”全部改成了“姥姥”。这让不少包括上海在内的南方地区的群众表示不习惯、不接受。上海市教委答复称:根据《现代汉语词典》(第六版),“姥姥”是普通话词汇,指“外祖母”,而“外婆、外公”属于方言。

这样的改动是多此一举。

《打碗碗花》作者是陕西作家,原文全部用的是“外婆”,上海市教委是否征询过作者意见?鲁迅文章里有很多绍兴词汇,贾平凹、陈忠实小说里也有很多陕西字眼,沈从文小说里有很多湖南话,选入教材是否也大费周章地进行改动?基本没有。正如上海作家协会专业作家孙未所说,作家来自不同地方,大家的写作可以让孩子们了解不同的称谓和文字风格之美,岂不是更符合文学教育?

在《现代汉语词典》(第六版)里,“外婆”一词确实标注了“方言”,“姥姥”一词无此标注。这其实并不奇怪——普通话是

以北京语音为标准音、以北方话为基础方言的,主要流行于北方地区的“姥姥”,当然就是普通话词汇,主要流行于南方地区的“外婆”,则可以算作方言了。

然而,随着南北语言融合的加深,以及跨越南北地区的婚姻增多,北方也有叫“外婆”的,南方也有叫“姥姥”的,这两个称谓之间的分别早就不是那么严格,教材何必再来个“一刀切”?在许多网友看来,“外婆”和“姥姥”都是方言,真正的通用普通话词汇应是“外祖母”才对。为了所谓的语言纯正,将课文中的

“外婆”全部改成“姥姥”,“外祖母”会表示不服气。

事实上,“外婆”一词在全国范围内使用已相当广泛。除了人不分南北,地不分东西地在口头称呼上使用“外婆”,在不少童话、歌曲、小品、影视剧等文艺作品中,也多有“外婆”的身影。比如,不少已出版图书中就有“狼外婆”角色,歌曲有《外婆的澎湖湾》,童谣有《摇啊摇,摇到外婆桥》等等。按照上海市教委的意思,这些是否要改成“狼姥姥”以及《姥姥的澎湖湾》《摇啊摇,摇到姥姥桥》?显然没有必要嘛。

推广普通话是教育部门的重要使命,但并不意味着必然要消灭方言。正如一专家所说,普通话也要不断从民众的方言口语中吸取活水,方言词用得多了也可以成为通用词。何况前面说了,“外婆”早就不是方言。上海市教委还说,将“外婆”改成“姥姥”,有利于共建和营造多元、包容、开放、和谐的社会环境。“外婆”全部改成“姥姥”的问题,恐怕恰恰是以多元、包容的名义反多元、反包容吧?

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

【开奖渠道篇】

与时俱进 感受体彩开奖发布渠道的变化

对购彩者来说,及时获得彩票开奖信息是他们最为关注的焦点。自中国体育彩票发行以来,国家体彩中心大力拓展发布渠道,方便购彩者及时、准确、便捷地获取开奖信息。今天,就让我们了解下,近年来,体彩开奖信息发布渠道历经了怎样的变化。

逐步增加多个发布渠道

2004年5月18日,体彩新玩法“7星彩”上市,标志着体彩实现全国统一开奖。为了让购彩者第一时间通过电视了解开奖信息,旅游卫视《天天体彩》每天22:00首播,次日CCTV-5《早安中国》重播。为了提高体彩公信力,2006年1月1日起,体彩开奖由原旅游卫视电视台、山东卫视电视台统一调整至中央电视台体育频道播出。2010年1月1日起,还将开奖节目播出时间较往年提前了一个小

时,购彩者每晚9点就可以收看。

此外,针对广播听众,中央人民广播电台《中国之声》每晚9点播出当天体彩开奖结果。在平面媒体方面,购彩者可通过《中国体育报》和《中国体彩报》查看体彩开奖结果。

业内率先实现网络直播

随着互联网发展,信息传播越来越快,更多人从网络上获取信息。2011年,中国网民数量已突破4.8亿。为了方便网民,2011年4月6日,体彩在业内率先实现了开奖网络直播。购彩者访问中国足彩在线、竞彩网、新浪彩票三大网站的开奖直播页面,便可第一时间见证体彩大奖的产生。2011年10月17日,开奖网络直播还实现了从“普清”向“标清”的跨越,可以在直播中更加清楚地观看体彩开奖细节。

体彩最新开奖信息发布全覆盖

随着信息传播技术不断发展,体彩也在不断增加开奖发布渠道。根据最新公布的信息,体彩在网络、电视、广播、报纸四种媒介进行开奖信息发布:

一、网络

(一)开奖直播渠道:中国体彩网、竞彩网、人民网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、彩票视讯(手机客户端)。播出时间20:30。

(二)开奖号码和开奖公告发布渠道:中国体彩网。开奖号码发布时间20:45左右,开奖公告发布时间20:56左右。

二、电视

CCTV-2财经频道《经济信息联播》,播出时间 21:10左右,时长30秒;

CCTV-12社会与法频道,播出

时间21:39,时长2分30秒。

三、广播

中央人民广播电台《中国之声》,播出时间21:00,时长1分钟。

四、报纸

中国体育报、中国体彩报。如今,体彩开奖信息发布渠道已实现从电视、广播、报纸、网络、手机客户端的全覆盖,保证了传播的最大化,覆盖了更多人群,满足了购彩者收看的需要。

此外,开奖信息发布时效性也得到了提高。人民网、中国体彩网、竞彩网、新浪网、搜狐网、腾讯网等都在20:30左右同步进行体彩开奖网络直播。将体彩开奖过程公平、公正、及时地展示给购彩者,是体彩阳光开奖最为重要的一环,也是提升体彩的公益形象及公信力的有力手段。回顾体彩开奖渠道发布历史,紧跟发展潮流,满足购彩者需求,体彩一直在不懈地努力。

体彩世界杯主题嘉年华在济南和谐广场举行

万众期待的2018年世界杯火爆开场,四年一次的全世界球迷的狂欢瞬间开启,一大波惊喜和幸运也将随之而来。6月16日,体彩世界杯主题嘉年华活动在泉城和谐广场举行,为现场朋友送上手机、竞彩彩票等一众好礼,陪大家嗨翻假日,畅享世界杯,收获惊喜礼品和奖金。

当天上午10点,现场就为大家

准备好了顶呱刮卖场,来到现场的朋友,体验到体彩顶呱刮的刮票乐趣,冲击最高150万大奖,更能赢取10元竞彩彩票,足球、笔筒、羽毛球拍等惊喜礼品。

下午5点,嘉年华节目表演正式开始,为市民朋友表演了青春舞蹈、架子鼓、魔术等节目,还特邀俄罗斯美女现场演唱助兴,前鲁能球员耿钰杰来到现场,与球迷展开

互动交流。现场还开展了关注山东竞彩微信送手机、小米手环、上水壶等活动,为现场朋友送出了重重惊喜。

活动现场的竞彩体验区吸引了大批球迷的关注,不少人走上前来,投注竞彩,为自己喜欢的球队加油打call。

精彩世界杯、竞彩送宝马,世界杯期间,大家冲击奖金享受猜球



乐趣的同时,更能赢取宝马汽车和笔记本电脑等精美礼品,还有各种各样的小礼品不停送出,还等什么,快快来体验一下吧! (小渔)