

把握新时代 推动新发展

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

山航领导为广大党员干部上十九大专题党课



6月15日下午,山航集团公司董事长、总裁、党委副书记徐传钰做客“周五大讲堂”,为广大干部员工做了深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主题党课,具体从习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、主要内容和历史地位,习总书记关于国有企业改革发展党建系列重要论述和要求,不折不扣抓好落实确保党中央各项决策部署在山航落地生根三个方面进行了深入解读。在济的公司领导,山航集团、股份及各投资企业相关部门干部员工270余人在主会场参加,各分公司、基地通过视频连线参会。会议由山航集团党委委员、副总裁姜成达主持,山航集团人力资源部主办。

徐总指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是在中国特色社会主义进入新时代的大背景下提出的。新时代提出新课题,新课题催生新理论,新理论引领新实践。习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义是坚持和发展中国特色社会主义,精神实质和主要内涵是“八个明确”和“十四个坚持”。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果,是中国特色社会主义理论体

系的重要组成部分,承接了中华文化的思想精髓,是全党全国各族人民团结奋斗的行动指南。

徐总强调,习近平总书记关于国有企业改革发展党建系列重要论述,内涵丰富、思想深邃,要求明确,涵盖了国有企业地位作用、国有企业改革发展、建立中国特色现代国有企业制度、国有资产监管、国有企业党的建设、国有企业领导干部队伍建设等众多方面,体现了国有企业改革发展党建的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,形成了一个有机联系、全面系统的科学理论体系,对于指导国有企业改革发展党建工作具有十分重大的政治意义、理论意义、实践意义。徐总分别从国有企业地位作用、国有企业改革发展、建立中国特色现代国有企业制度、国有企业党的建设、国有企业领导干部队伍建设、国有企业基层党组织建设六个方面对理论体系进行了详细阐述。

徐总指出,新时代要有新气象,更要有新作为,落实新时代提出的新任务新要求,必须把自己摆进去,把工作摆进去,将中央要求跟山航实际结合起来。一是加强学习、融会贯通、指导实践。二是全面实施高质量发展。三是增强忧患意识,做好风险防范。

徐总要求广大干部员工要全面提升能力素质,做好新时代“答卷人”。发展的成败、事业的兴衰,关键在于领导干部能否站好位、履好责、管好人、理好事。实施高质量发展,各级领导干部是中坚力量,要进一步加强自我要求,建立起与高质量发展要求相适应的管理能力。徐总强调公司发展的关键在干部,公司经营结果是各项管理活动的组合,是各级班子精神状态、工作能力的组合,公司上下必须保持整体性、一致性,在集团公司战略目标引领下统一协调、统一行动。

姜总在主持会议时指出,徐总的讲课深入浅出,切合实际,具有很高的理论水平和较强的现实指导意义。学习贯彻党的十九大精神,要系统把握习总书记对国有企业改革发展党建新要求,从“学懂、弄通、做实”上下功夫,各级党组织、广大党员干部要按照上级部署和要求,紧密结合山航实际,以这次党课为契机,将改革和发展的要求落实到实际工作中。在工作中广大干部员工要落实三点要求,一是坚定不移地抓好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,二是把党组织建设融入公司管理运行体系中,三是要结合工作抓落实。

(王维江)

厦门市机场建设指挥部领导莅临山航厦门分公司交流座谈

6月19日下午,厦门市人大常委会副主任、厦门市机场建设指挥部常务副总指挥林德志、厦门市机场建设指挥部副总指挥沈瑞全一行莅临山航厦门分公司,就厦门新机场及山航基地事宜进行交流座谈。

山航厦门分公司党委书记徐义新代表厦门分公司对林总、沈总一行的到来表示热烈欢迎,对厦门市机场建设指挥部长期以来对山航基地的支持表示感谢。接着徐书记向林总一行简要介绍了山航厦门分公司的发展现状及搬迁新机场后未来的发展规划。

林总表示,山航作为厦门市第二家基地航空公司,为厦门乃至福建民航业的发展做出了重大贡献,厦门市机场建设指挥部会一如既往支持和关注山航的发展。厦门新机场定位为“区域枢纽机场、重要门户机场”,新机场发展目标的实现需要航空公司的积极参与,航空公司作为航空业务主要承运人和地面业务主要运营商,其运营和发展与机场发展紧密相连,也欢迎山航对新机场的规划建设建言献策。

山航厦门分公司副总经理陶善武简要介绍了厦门新机场山航基地工可报告编制情况,就山航基地土地位置与林总、沈总进行了深入沟通和交流,并提出了厦门分公司的意见建议。林总对山航厦门分公司提出的问题高度重视,并表示将问题带回去集中研讨。

徐书记最后表示,厦门新机场作为区域枢纽机场和重要门户机场,将为航空公司提供更宽广的发展平台。厦门是山航在华东地区的重要战略支点,近年来山航持续加大在厦门的运力、人员和基础设施建设投入,未来山航将以厦门新机场建设为契机,进一步加大投入,优化航线网络结构,提升在厦门市场的竞争力。

(王晓丽)

2018年度济南地区

空勤人员体检圆满结束

截至6月15日,为期11天的济南地区空勤人员年度体检工作顺利完成,本次体检共完成空勤体检1180人次,其中飞行员424人,乘务员491人,安全员44人,双照201人,飞行学员20人。体检合格人员1158人,占总人数98.14%,暂不合格8人,占总人数0.68%,暂未结论12人,占总人数1.02%,不合格2人,占总人数的0.17%。

6月14日下午,山航综合保障部在山航大厦7楼视频会议室组织召开了2018年空勤人员体检鉴定情况通报会。山航综保部航卫中心及相关部门人员,华东局体检队全体医生参加了通报会。会上,民航华东局体检队主检阮亚主任对此次体检工作做了全面细致的总结和情况通报,对此次体检中不合格人员的身体情况作了详细解释,对出现的多发病进行了剖析解读,对体检后需注意的相关事项作了明确要求。

根据民航华东局体检队的指导意见及体检中发现的问题,山航综保部航卫中心将对重点观察人员和暂不合格、暂未结论人员,依据局方结论和建议,加强健康监控力度和落实有效的疾病矫治计划,切实可行地做好空勤人员健康分级管理和“航医进中队”工作,确保空勤人员的身体健康和飞行安全,为旺季航班生产提供合格生产力。

(覃睿凡)

年增值70亿

山航位列“中国500最具价值品牌”第99位

6月20日,2018年第十五届“中国500最具价值品牌”发布会在北京举行,山东航空股份有限公司以416.52亿元的品牌价值位列第99位,较去年猛增70.07亿元,连续两年跻身前百位。山航以其快速增长的机队规模和持续优化的机队结构、“厚道”的服务体验以及卓有成效的品牌宣传推广,连续第十一年获得“中国500最具价值品牌”称号。

“中国500最具价值品牌”由世界品牌实验室(World Brand Lab)每年度根据品牌忠诚度、美誉度及品牌偏好和消费心理等指标评选而出。世界品牌实验室是世界领先的品牌顾问机构,拥有丰富的市场调查、市场数据分

析、客户消费心理研究和消费者行为研究及消费者资料数据库,能够通过有效的数据分析和专业的数理分析,得到准确、量化的参数,为评估提供具有说服力的品牌强度系数,并通过若干衡量标准系统地、动态地监视品牌经营的执行情况,帮助品牌及时调整和改进经营策略。

2008年,山航首次获评“中国500最具价值品牌”,以41.76亿元的品牌价值位居第180位。十一年来,山航稳步前行,实现了安全、正点、服务与盈利水平的持续提高,机队规模快速增长,机型结构、航线网络结构、人力资源结构、资产及资本结构持续优化,世界品牌实验室评估的品牌价值增长近

10倍,排名提升81位,跻身前百位,反映了山航品牌影响力的不断提升,获得了社会公众的一致认可。

截至2018年6月,山航拥有波音B737系列飞机117架;经营航线200多条、每周3700多个航班飞往全国80多个大中城市,并开通中国台湾地区航线和韩国、日本、泰国、柬埔寨、印度等国际航线。先后四次获得民航总局安全最高荣誉奖“金雁杯”和“金鹰杯”,2017年8月荣获中国民航“飞行安全三星奖”。2015年至2017年,山航集团(本部)连续3年被评为“全国文明单位”。2017年,山航荣获“全国质量奖”,成为中国民航首次也是唯一获奖的航企。

(张维霄)