

“走进养心殿”大展提前探营

精品文物浓缩紫禁城皇家历史



7月3日,山东博物馆大展“中正仁和——走进养心殿”将开展,目前,故宫200多件珍贵精品文物已运达济南,进入紧张布展阶段。6月27日,记者提前探访了布展。在省博物馆4号展厅,一比一复原的养心殿已搭建完成,明间、东西暖阁和三希堂的文物也布置就位。这是故宫养心殿大展第四次“出宫”,精品文物琳琅满目,参观者可近距离参观文物,观察清代皇帝的执政与生活场景。

文/片 本报记者 师文静

皇家制造“宝座”必须精益求精

在展厅里,工作人员将专门定制的文物箱打开,拿掉里三层外三层的包装泡沫后,又一个部件一个部件地拿出了紫禁城“三大宝座”之一——紫檀木嵌玉宝座。在极其细心地完成安装后,工作人员拿着米尺,精细测量距离,把“宝座”放在了原景复原的养心殿东暖阁中轴线的位置上。

故宫博物院宫廷部副研究馆员黄剑告诉记者,紫檀木嵌玉宝座是乾隆中期在苏州定做的,宝座靠背上嵌入的玉来自新疆和田。“乾隆皇帝选定宝座的用料后,紫禁城造办处画出图样再拿出去定做。为什么送到苏州呢?因为花一样的钱,在宝座的做工、雕刻上,苏州工匠做得更细致,所以才舍近求远。”

黄剑说,紫檀木嵌玉宝座不只有一个宝座,而是一整套家具,还有屏风、插屏,宝座最珍贵。“乾隆喜欢仿古,宝座的龙纹雕饰模仿了宋代宫廷纹饰和殷商青铜器上的纹饰,在当时是一种颇有古风的座椅。”紫檀木嵌玉宝座是乾隆帝和之后多代皇帝的座椅,到了光绪帝时,宝座换成了风格比较西洋的沙发椅。故宫养心殿于上世纪70年代原状展出时,用紫檀木嵌玉宝座换下了沙发椅。故宫养心殿于2015年开始为期5年的大修后,紫檀木嵌玉宝座被移出,随“走进养心殿”大展走出紫禁城。

“宝座最能体现帝王身份,东暖阁的紫檀木嵌玉宝座一定不能超过正殿明间宝座的尺寸。它近于普通的座椅,设计更生活化,但做工和用料绝对顶级。”黄剑说,紫檀木嵌玉宝座是整个故宫三大一级文物宝座之一,另两个宝座在其他大殿。



布展中,工作人员精心摆放每一件文物。

养心殿三大金刚唐卡工艺巧夺天工

这次“走进养心殿”大展的最大亮点,是对养心殿乾隆佛堂“无倦斋”原汁原味的复原。

目前,无倦斋佛堂以及乾隆皇帝修行佛教的相关存世文物已抵达济南。故宫博物院宫廷部宗教组组长文明告诉记者,佛教相关的文物有59件,最重要的宗教元素都将展出,包括堆绫唐卡、佛像、供器等。

记者发现,当天在省博物馆揭开面纱的穿珠堆绫雅曼达嘎、穿珠堆绫密集金刚、穿珠堆绫上乐金刚三幅唐卡做工非常精美,色彩绚丽,比一般绘画唐卡更为立体、典雅。这些出自清代最好工匠之手

的唐卡,可谓巧夺天工,将其放大20倍能清晰看出眉毛、鼻子、眼睛是怎么编织的,再放大100倍能看到每根金丝、银线相互编织的方法。文明称,上乐金刚唐卡2017年还“见过”美国总统特朗普。

唐卡的历史文化意义在哪里?文明称,“在清朝,皇帝是高高在上的,但是通过这些文物我们能窥一斑而见全豹,了解乾隆皇帝内心的佛国世界,乾隆将佛堂放在家的位置,说明乾隆修佛,是为自己而修,而不是为了给人看。人不在,但是他的东西留下来了。通过这些文物,我们就能解答历史上的诸多疑问。”

一件龙袍推测出乾隆身高

这次展览的“明黄色缎绣

彩云金龙纹男夹朝袍”,是乾隆帝穿过的龙袍。据故宫专家介绍,通过这件乾隆的朝袍来推测,他身高至少在一米七以上,再矮朝袍会拖地,这件龙袍最适合这个身高的人穿。

在电视剧中,皇帝一般都穿黄袍,但其在故宫的文物中,皇帝的龙袍除了明黄色还有蓝色、红色、月白色三种颜色,蓝色的用以祭天,红色的用以祭日,月白色的用以祭地,只有祭祖、祭庙,举行正规朝会的时候用明黄色。

这件“明黄色缎绣彩云金龙纹男夹朝袍”是乾隆御用之物,它圆立领,大襟右衽,左开裾,上衣下裳相连接。在明黄色缎地上绣制彩云金龙、海水江牙及十二章纹样,代表了清乾隆时期苏州刺绣的高超水平,看到这件龙袍,才知清朝工匠手工艺之纯熟和精细。

山东省社科名家推选活动启动

本报讯(记者 吴金彪)

记者日前获悉,根据省委宣传部总体部署,省社科联将主办“纪念改革开放四十周年——山东省社会科学名家名作展”,组织开展改革开放四十周年山东省社科名家推选活动。

活动主要推选改革开放四十周年山东省社会科学名家及代表作品,多维度展示山东省哲学社会科学取得的丰硕成果,社科工作者的精神风貌以及社会科学对经济社会发展产生的重大推动作用和深远影响,更好地服务社科强省建设。党的十一届三中全会以来(1978年12月至今),在山东社会科学领域和实际工作部门工作,拥护中国共产党的领导,热爱祖国、热爱人民,遵守国家法律法规和职业道德规范,在社会科学领域取得重要研究成果和学术成就,并具备相关条件者可参加推选活动,具体范围条件可在省社科联网站查询。

本次推选活动只接受单位申报,不接受个人申报。申报单位可登录山东省社科联官方网站www.skj.gov.cn“通知公告”栏目下载活动通知及推荐表。申报截止日期,2018年7月10日。

文化惠民消费季推六大类精彩活动

本报讯(记者 师文静)

27日,记者从第二届山东文化惠民消费季新闻发布会上获悉,本届消费季将于7月20日开幕,历时三个月,在全省17市同时进行,为群众献上丰富多彩的文化艺术活动。今年消费季仍将发放消费券补贴群众的文化消费。

第二届文化惠民消费季以“荟文化、惠生活”为主题,设计了六大板块活动,涉及各类文艺展演、文化创意产品展销、文化旅游消费、传统工艺展示体验、数字文化畅享、人文素养提升等。其中,文艺展演主要是集中在影视剧、戏剧戏曲、演唱会、音乐会、杂技等艺术门类;人文素养提升板块活动中,消费季将组织各类文化艺术知识讲座、沙龙、论坛、美术展览、阅读体验、休闲健身等活动,培养群众的文化爱好和消费习惯。

消费季举行期间可以通过山东文化惠民消费季官方微信公众号,领取面值10元至200元不等的文化消费券,文艺演出消费补贴不超过票价50%,同时补贴图书报刊、电影电视、文化旅游、文创衍生品、艺术培训等领域。

只产出不浇灌,养成偶像正沦为赚钱工具



刘雨涵

从《创造101》中最终诞生的偶像女团“火箭少女101”出道了,《偶像练习生》中走出来的NINE PERCENT也已经成军两个多月,但是摆在她们面前的首要工作不是排练、出歌,提升自我,而是马不停蹄地拍广告、上综艺、跑通告……这些百里挑一的选手们誓言要做中国的偶像天团,

眼看着却要沦为公司和商家疯狂圈钱的利器。

“火箭少女101”首秀舞台选在了湖南卫视的毕业歌会,女孩们带来了歌曲串烧,却被观众发现有人口型对不上,有人甚至还没张嘴声音就先出来了,明显在假唱。这令粉丝们大失所望,刚刚出道就以假唱来糊弄事儿,对自己的职业未免太不尊重。而经过几个月的出道鏖战,如今她们像是经过暴晒而蔫了的花朵,并不是节目中所宣扬的“向阳而生”的健康状态。

两个月以来,NINE PERCENT也屡屡被质疑。此前号称在美国进行了为期一

个月的封闭训练,其实只是花三四天时间排了8首曲子,随着他们的日程越来越紧密,大部分排练都只能在舞台上进行。原定5月上线的团综《百分九少年》被悄然搁置,计划中的团体歌曲迟迟没有面世。而与之相对的是,成员们上综艺、拍广告、拍杂志、代言游戏、参加大大小小的商演见面会,一个都没有落下。

偶像团体不同于个人,更有赖于公司的整体规划,而NINE PERCENT的成员却分属于几家不同的经纪公司,只是一个临时性团体。现在成员们已经越来越多地开始以自家经纪公司的名义活动,所谓

的“团魂”越来越渺茫。可以想见,该团的今天就是“火箭少女101”的明天,有幸得以出道的佼佼者,会迅速沦为经纪公司的摇钱树,只问产出,不予浇灌。

处于当下的节目余热和红利期,也许很多人还有恃无恐,但是回想一下当年的《超级女声》《快乐男声》《中国好声音》等现象级爆款节目,曾捧红过多少选手,而最后真正能在演艺圈中立住脚的,还是要靠作品,没有人可以只是通过拍拍广告、拍拍照片就能成为明星。偶像团体背后的公司,眼光还是要放长远些,挣下了这一时的快钱,其实是在杀鸡取卵。