

山东“十大品牌”赴京沪促销

展示齐鲁寻梦之地,欢迎北京上海市民来山东“游山玩水”

6月25日-29日,“好客山东群英汇”山东十大文化旅游目的地品牌赴京、沪进行推介。26日首先在北京举行推介会,参会的北京市旅游业界对山东此次促销的形式和内容普遍反映很新颖。

这次推荐会是在山东大力发展全域旅游并取得一定成果的背景下,在全省推动新旧动能转换,贯彻落实山东省委、省政府关于加快十大文化旅游目的地品牌建设的要求之际所举行的。推介会面向的主体客源市场,是对好客山东有着特殊重要意义的两大城市:北京、上海。在山东省旅发委的统一部署下,十七市旅发委(局)、景区以及旅行社的代表参加了本次大规模推介活动。

本报记者 乔显佳 王逸涵

在26日北京举行的推介会上,约200名来自京城的重点旅行社、重点OTA及分销渠道商代表,自驾、冲浪、滑翔、房车、露营等专业俱乐部的代表,各大企事业单位工会负责人,以及驻京主流媒体的记者们参加了本次会议。

山东省旅发委副主任张明池对北京旅游界的到来和支持表示感谢,并邀请北京市民到山东旅游。他说,当下北京市民到山东旅游有如下理由:一是游山玩水。山东的山好,既有五岳独尊的泰山,极具视觉的震撼力和体力的挑战,且承载着深厚的文化历史,还有有着“海上第一仙山”之称的青岛崂山,后者也是中国漫长海岸线上首屈一指的俊秀高山。另外,还有近些年声誉鹊起的红色文化历史富聚地——沂蒙山,脍炙人口的沂蒙山小调在此诞生,唱响全国。

山东同样是对水的业态展示最全最丰富的地方。这里有大海之水,山东独占“四海”中的黄海、渤海两大海,且有清晰明确的交界线;有古代“四渎”中的黄河和济水(如今汇成黄河);还有有名的淡水湖泊,其中像微山湖,就是江北地区最大的淡水湖之一。令人骄傲的还有,济南趵突泉的“泉水甲天下”,泉城济南城区内,集聚四大泉群,各类名泉达到72处之多;另外,山东还有优越的温泉业态。

到山东亲水还有一个特殊的优势,那就是优质海岸线绵长。中国有18000公里的海岸线,其中山东占1/6,且多是沙滩细腻、景色优美的近水亲水之地。同样的资源在其他濒临大海的省市,就十分稀缺。“美好的山美好的水美好的自然风光,因此我很有底气地邀请大家去山东游山玩水。”张明池说。

二是山东有不可忽视的“研文习武”资源。研学最近两年热度陡升。对于中国青少年

学生来说,最重要的一条便是研习中国的传统文化,其中儒学又是核心,山东的济宁曲阜一带是传统文化的地标地,诞生“圣人文化”。北京的青少年学生们要想研习传统文化,要想领悟祖先智慧,不能不到山东。习武方面,山东有名气在外的水浒武术,有在央视春晚走红的莱州武校。

给外界一个重传统、讲信义以及文化历史厚重印象的齐鲁大地,实际上还是一个很浪漫的地方。张明池说,从旅游资源的角度讲,山东适合大家前往谈情说爱,“山盟海誓”。比如,有着“国山”之称的泰山实际上也是“山盟”最好的载体,以黄海、渤海为代表的大海同样是“海誓”的地方;游客到了威海荣成的天尽头,你会不由自主地想到“海枯石烂”这个词儿,有情人在此牵手永结同心;另外像青岛海滨风景旖旎的八大关,一年四季最适合有情人们去拍婚纱照。临沂还有“同心



山东省旅发委副主任张明池发出了诚挚的邀请。

谷”的景区。因此可以说“谈情说爱”到山东,同样非常讲得通!“今天的山东是一块寻梦之地,你还有什么理由不去山东呢?”张明池最后说。

出席本次推介会的北京市旅发委巡视员史安平与山东有渊源,他向北京旅游业界介绍起他心目中的山东:处于黄河中下游地带,既有深厚的文化底蕴,又有优美的自然风光,特别还有热情好客的山东人民——这是“去山东”的最大理由。齐鲁大地是中国人文思想的圣地,是秀美自然风光的承载之地,是沂蒙精神诞生的一块红色革命之地。近年来,山东以“好客山东”为统领,重点打造“十大品牌”,将好山好水、古代贤才以及今天的发

展成果结合起来,更好地代表了新时代山东旅游。

此次推介会,北京旅游商会会长徐经仪牵头组织京城地区130余位旅行社参会,他说,北京市民一般对泰山、曲阜、青岛、济南、烟台、潍坊……都耳熟能详,对青岛海鲜、周村烧饼、章丘大葱、张裕红酒……都津津乐道,对山东樱桃、道口烧鸡、孔府家宴、富士苹果……都如数家珍。但此次参会他也注意到一个有趣的现象,北京市民甚至旅游业内基本对参展的“淄博琉璃”无感,将其旅游商品当作“北京琉璃瓦”,这不是受众的错误,而应该引起旅游目的地重视,换一种旅游营销的方式。



长岛落日。本报记者 刘军 摄

7月3日,陪你深度自驾游草原

烤全羊、篝火晚会、草原漂流……

暑期最恣儿的玩法都在这儿了!

本报济南6月27日讯(记者 卢红) 随着暑期的到来,草原游迎来了旺季,大草原怎么玩?除了拍拍照、看看风景、吃烤全羊,还能玩点啥?7月3日,由齐鲁晚报“壹起游”联合追风行者俱乐部组织的2018年经典草原自驾游“陪你一起看草原”,将在资深自驾游领队的带领下,带你玩转大草原。

全程6日5晚的草原自驾游深度游现在开始招募中,这次活动汇聚目前在山东市场热销的三大精华草原,融合游牧风情,并开辟草原自驾基地。山东游客内心所期待的正宗地道烤全羊、盛大篝火晚会以及为车友量身打造专场的那达慕大会,由当地蒙古族同胞献上寓意吉祥幸福哈达……统统都有,都能一趟满足。

在6天时间内,车友将

在追风行者专业资深领队的带领下,前往内蒙古乌兰布统、公主湖、蛤蟆坝、贡格尔、锡林郭勒、那达慕、元上都,完成“6日5晚游”。用追风行者自驾游俱乐部负责人谢总的话说,草原自驾游线路是追风行者自驾游俱乐部经过八年时间不断调整、完善、提升而打造成的一条经典草原自驾游产品,从推出到现在,已经累计成功组织41期,邀请5000余名山东车友亲身体验大草原,可以说是期期爆满,有的车友甚至还多次体验,达到“上瘾”程度。对于与齐鲁晚报“壹起游”联合推出的暑期自驾游草原活动,他们作为合作方将全力保证服务的品质和衔接。

长期的经验积累,追风行者领队与当地旅游业者建立了熟悉的关系,对当地的风俗、习惯、禁忌、传说故事都稔

熟在心,有助于带领游客提升旅游的体验。特别是在供求失衡的草原游旺季情况下,更有能力保障“自家的”游客吃、住、行、娱无虞。

游客参与以自驾车为主,7月3日自济南出发,各地车友可就近服务区会合,8日返回。草原线路适合一家三口、四口,或祖孙三代一起出游,相比其他旅游项目,草原自驾更适合老人,一方面可以顺便避暑,另一方面不需要登高爬低,减少体力耗费。累了,只需坐在草原上看看风景就可以。“陪你一起看草原”7-8月份每周二准时发团。往返2300余公里,费用2480元/人。齐鲁晚报旅游事业部开通报名电话:0531-85196133;或添加微信13165137869进行咨询。对于“陪你一起看草原”产品质量,本报全程监督保障。

“壹起游”西藏,7月11日出发

探寻雪域高原最美风景,品尝地道藏餐

本报济南6月27日讯(记者 卢红) 每年7月是西藏的旅游旺季,一路风景如画,草原绿意正浓,漫天花黄像铺上一层艳丽的地毯,蓝天白云触手可及。有人说,美景加美食才是最完美的一次旅行,吃上一次正宗的添加了松茸等名贵食材的鲁朗石锅鸡,那才叫一个尊享和惬意。你心动了吗?赶快报名7月11日“壹起游”西藏,跟我们一起开启一场震撼人心的旅程吧!

7月11日团期的“大美西藏”自驾游活动,以自驾车或拼车为主。行程依旧是19天,11日从济南集合出发,途经西安、成都,由川藏318线进藏,在拉萨休整两天后,前往珠峰大本营,后经羊八井,走青藏线,途经青海湖、格尔木、西宁,29日下午返回济南。

与本报合作的追风行者俱乐部具有累计18期成功组织自驾西藏的经验,第19期的线路产品设计相比更成熟、更丰富、食宿标准也更高。因7月份是西藏旅游旺季,部分景点门票、餐

费及住宿费价格上涨,所以整体费用有所增长。

西藏自驾对车友有要求,年龄要求12岁-65岁之间,招募人数50人。另外,考虑具体路况问题,出行车辆以四驱车为佳,两驱车友需领队具体审核。

高原反应是所有人关心的事,追风行者俱乐部工作人员特别提醒,良好的心理素质是克服和战胜高原反应的灵丹妙药,保持豁达乐观的情绪,树立坚强的自信心,能够减弱高原反应带来的身体不适。此外,在参与本次活动之前,所有未进入过高原的车友,一定进行严格的身体检查,严重贫血或高血压人群,切勿盲目进入高原。另外特别提醒,自驾游特别是西藏自驾游,时间跨度较长,沿途挑战较多,报名车友应具有较强的团队合作意识。

“大美西藏”自驾游齐鲁晚报咨询报名热线:0531-85196613;或添加微信13165137869进行咨询。