

东风雷诺全力打造双五星品质

6月27日,中国新主流媒体汽车联盟走进东风雷诺武汉工厂。以“五星安全 安心畅行”为主题的双五星品质媒体沟通会圆满落幕。作为全球历史最悠久的汽车品牌之一,雷诺以120年精湛造车工艺,使全新一代家族车型均达到E-NCAP五星评级。

科雷傲、科雷嘉展五星“傲”人“嘉”绩

此次走进之旅,东风雷诺首次开放压力实验室并现场进行后防撞梁静态挤压试验,首次组织安全装置演示并现场点爆安全气囊与安全带,并带领媒体与车主参观焊装车间。



秉承雷诺全球统一标准,东风雷诺科雷嘉和科雷傲在安全性方面实力突出。在C-NCAP碰撞测试中,科雷嘉以57.6分、科雷傲以58.1分双双获得五星安全评级。安全装置点爆试验中,观众真切地感受到科雷傲和科雷嘉配置的主驾驶安全气囊双级点爆功能,

安全带全系双向预紧+限力装置的超强保护。双车车身高强度钢的运用比例达到了60%-70%;车身结构通过3D测量技术进行扫描,双车外覆盖件100%采用镀锌板,热成型件100%采用硅铝涂层,使国产双车以超高强度车身撑起“生命的安全空间”。

全球标准:始终将安全作为重中之重

雷诺将安全作为对用户的重要承诺。早在1898年,雷诺便推出了全球第一台“直接传动系统”的车型Voiturette,其齿轮传动的安全性能远超传统的皮带或链条传动。同时,雷诺还基于事故分析与真实道路安全推动汽车安全标准的制定。2001年,雷诺Laguna II摘得E-NCAP成立四年之后的首个五星评级,使雷诺成为首家获得E-NCAP五星评级的车企。如今,其在售的全新一代家族22款车型均获得E-NCAP五星最高安全评级。

五重保障,打造国产车型超强主被动安全

秉承雷诺全球标准,东风雷诺从规划设计到生产制造的整个流程,已经形成了“五重保障”,即:在车辆开发阶段,按照雷诺全球超高标准制定安全目标;在量产阶段,以完善严格的东风雷诺精益生产方式、保障产品一致性;在车身结构上,以超高强度车身打造“隐形”安全优势;在安全配置上,既有同级领先的被动安全防护,比如安全气囊双级起爆、安全带双向预紧加限力;非常丰富和人性化的主动安全配置,真正实现了让用户“安心畅行”的品牌承诺。

销量印证实力 东风本田CR-V再获认可

“标杆”一词向来用于形容在某一领域具有显著优势的人或事物,或开创先河、或是后起之秀,但两者的共同点便是经得起时间检验,受到众多瞩目。在SUV界,就有这么一款“标杆”性产品,从进入中国开始,就开启了国内城市SUV的先河,历经15年的品质考验,获得超过150万的粉丝支持。这款产品就是东风本田旗下的紧凑型SUV——CR-V。

升级后动力不变,综合性能提升

针对CR-V的召回,东风本田从零件更换、系统升级以及售后保障方面给出了全面周到措施。为了进一步保障产品质

量,升级完成后,厂家还专门请到具有国家认证资质的检测机构对召回作业后的车辆进行测试。主要对车辆动力性能、经济性、噪音、排放、油耗等进行了检测,均以国家标准进行。测试结果显示这些指标都满足技术要求,与召回升级前基本无差别。

从召回车主的反馈来看,车辆的动力未受到影响,跟召回前没有明显差别,且油耗较之前有所降低,经济性更高,并且机油增多现象不再出现。对于4S店的整体服务,车主们也表示满意。

销量稳步回升,市场表现可期

CR-V自5月22日恢复销售

后,就再次聚焦了众多消费者的关注,短短十天的时间,销量就达到了3325台,这也正是市场对于CR-V认可的强有力印证。

CR-V长久以来的成绩有目共睹,2017年全新一代上市后,更是再掀起了城市SUV的热潮。全新CR-V采用了本田的新款家族风格,造型硬朗的大灯和进气格栅结合在一起,整车彰显大气。动力层面,首次搭载1.5T涡轮增压发动机,具有142kW的最大功率和243N·m峰值扭矩,而油耗仅为6.4L/100km,CR-V在动力与经济性上达到了很好的平衡。除去颜值,动力,其空间也是值得一提的地方,内开启式全景天窗令整车奢华感尽显,2660mm越级轴距,后排座椅靠背设计二级调节,凸显了SUV大



空间的优势。强大的综合实力也正是CR-V热销的重要原因。

不仅产品强大,CR-V更是推出了贴心的优惠政策。现在购买CR-V,首付5成可享12期零利息金融优惠,更有6000元保险置换补贴可供选择。

2018年正值东风本田成立

15周年,也是东风Honda向100万辆产销体系迈进的起始之年。东风本田将始终坚持“精品战略”,不断提升产品力、营销力和服务品质,以诚信和实力为消费者营造精彩的驾乘生活。这样充分为消费者考虑的企业才能在市场上一定能够走的更加长远。

售价14.98万元起 奕泽IZOA炫酷上市

6月22日,备受瞩目的国内首款TNGA丰巢概念SUV车型,一汽丰田奕泽IZOA在上海震撼上市。本次共有3款车型上市,分别是奕动版14.98万元,奕驰版15.88万元、奕炫版17.58万元,提供了4种单色、5种双拼色车身颜色,满足不同消费者的个性选择,将助力时尚潮人。本次上市会是围绕“Change”这一关

键词上演的态度大秀。众多KOL分享各自在遇到压力和挑战勇于做出改变,而重获“新生”的故事,从而诠释出“Change”的真正内涵;而“海豚音公主”张靓颖,以感心动耳的歌曲,完美演绎出“快·奕人生”的发布会主题;Red Bull Bc One中国赛区单人冠军杨凯,以劲爆的舞姿,将正在抖音平台开展的奕泽舞挑战赛活动推



向高潮。从4月24日北京车展启动预售以来,订单量激增,截至当下,一汽丰田共收到超8000台订单,足以说明中国消费者对它的喜爱。(晓丽)

售价14.48万元起 广汽丰田C-HR越级而生

6月23日,广汽丰田宣布TNGA家族首款SUV车型C-HR上市。新车搭载全新研发的TNGA 2.0L Dynamic Force Engine发动机,匹配全新DirectShift-CVT变速箱,基本版四款车型市场建议指导价14.48万-17.98万元。

C-HR是丰田全球战略SUV,已风靡全球60多个国家和地区,深受年轻族群青睐。C-HR在更高级别的TNGA

全新C平台越级而生,基于TNGA架构的先进性,C-HR配备了众多源自于中高级车型的越级配置。体现TNGA全新设计的炫酷外型设计、全系标配10安全气囊、Toyota Safety Sense智行安全系统(丰田规避碰撞辅助套装)、百公里综合工况油耗达到同级领先的5.7L、悬浮式9英寸语音导航、全球最先进的TNGA高热效率2.0L发动机、全球首创齿轮



传动的CVT变速箱、双叉臂式独立后悬挂,长达2640mm的轴距以及接近中高级车的1510kg整备质量等等,成就C-HR领先同级的价值优势。(晓丽)

玩转科技范儿 2018款CITY锋范焕新上市

近日,2018款CITY锋范智能交互发布会刷爆社交平台。随着小米AI音箱的主持引导,2018款CITY锋范缓缓揭开“真面目”,新增型动版、型动Pro版,全系售价7.98万-10.68万元,其中新增的型动版售价9.58万元、型动Pro版售价10.68万元,格外吸引眼球。作为广汽本田首款中级车,也是Honda全球战

略车型,2018款CITY锋范在保持原有锋格外观、锋锐操控、风尚座舱三大越级先锋实力的基础上,外观内饰和多元配置进一步升级,更凸显了科技风尚型格魅力。

随着年轻消费阶层成为消费主力,未来的营销环境也在不断变化。2018款CITY锋范的推出,将继续倡导更简约时尚



的个性生活方式,不断打磨产品型酷风格,满足时尚年轻人群审美观、价值观,为年轻人提供源源不断的驾乘乐趣。(美玲)

北京汽车诚意回馈车友球迷

6月22日,“探享冠军之巅——2018北京汽车燃情世界杯之旅”登陆泉城,北京汽车组织当地车友、球迷和媒体齐聚经四路鹅岛精酿烧烤屋,共同观看了当晚的精彩比赛。

本次活动,是对北汽所遵循的“探享”生活价值观中“享”的落地,基于年轻人热爱运动、享受生活的特点和喜好,以体育赛事强烈的现场感和代入感,帮助北京汽车与用户之间建立起更多的情感共鸣,提升他们对北京汽车品牌的认知与认同。此次借助世界杯,也是北京汽车与流行体育运动的一次跨界尝试,将足球



文化注入汽车文化,打造全新的跨界新生态圈层。

据了解,在整个世界杯期间,北京汽车会持续“探享冠军之巅——2018北京汽车燃情世界杯之旅”。下一阶段,活动将在郑州、西安、天津、成都等多个城市陆续开展。

(张永森)

奇瑞瑞虎8千人交车仪式 威海站圆满落幕

6月24日,“大有智慧-绽FUN未来——奇瑞汽车瑞虎8千人交车仪式”在威海站隆重举行,来自山东省内的瑞虎8车主与媒体一道见证了此次盛况。几十辆瑞虎8停摆出巨大的“8”字样车阵造型。通过航拍机俯瞰场地,景象气势恢弘,格外壮观。本次千人交车仪式,在京津冀鲁豫区域全范围开展,从威海站开始,依次开展瑞虎8千人交车活动,可谓规模空前。

自4月25日上市以来,瑞虎8累计订单已突破万台,由于产能暂时不足,在历经一个多月的等待之后,这款让万余



名准车主望眼欲穿的瑞虎家族新一代旗舰SUV终于开始批量交付用户。在刚刚过去的5月份,奇瑞集团销售汽车65593辆,同比增长26.6%,新能源销量同比增长183%,“大奇瑞”步入增长快车道。

(美玲)