

济宁软件园联合党委牢固树立青春党建品牌 以“磁石效应”，唱响青春之歌

【开栏语】 庆祝建党97周年，凝聚奋进力量。“庆七一”，本报特开设专题专栏，深入一线采访报道全区优秀党员、党组织的先进事迹，鼓励全区全体党员更好地发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，牢记党员使命，争当时代先锋，在高新区“三次创业”潮流中勇当先锋，再立新功。

文/图 本报记者 孔茜
通讯员 崔玮



党员实地参观革命圣地。

特色党建受喜爱 500余名青年交了申请书

27日，走进济宁高新区创业大厦四楼，由园区96名党员亮身份、树标杆、喊誓言、争先锋组成的党员大旗，格外引人注目。只见每张照片都洋溢着

青春、富有着朝气，以昂扬之姿尽显党员风采。与此同时，位于四楼向心会议室内，济宁软件园联合党委正开展着以“修身养性 筑梦成真”的支部书记上党课活动。

“围绕七一党建，我们策划了‘七个一’主题活动，支部书记上党课活动就是其中一

个活动。”济宁软件园联合党委书记丁春晖介绍，依托“七一”建党重要节点，软件园联合党委特组织了“书记上党课”、革命传统教育、重温入党誓词、党员走访慰问、党员志愿服务、我与党旗合个影、党员谈心谈话等活动，以向上向善的引导之力激发党员爱国、

爱党热情。

“这次的活动形式多样，从理论讲授到实地参观，给我了一次系统化学习的机会。”对于即将转为正式党员的预备党员宋国栋来说，“七个一”的活动让他收获颇丰，其中赴金乡羊山战役纪念馆令他深受触动，近距离了解革命英雄王杰光荣事迹，将践行“王杰精神”作为今后工作中的一个标杆、一把尺。

据介绍，园区从业人员95%以上为30岁以下青年人，是聚集年轻人、企业的创意之地，凝聚“青年之人”共建青春党建是其特色品牌。为此依托“8090”青年企业家沙龙会、企业培训以及线上微信群、QQ群等，建立合作、学习与交流的平台，通过开展多彩的党建活动，现已吸引500余名青年递交入党申请书，进一步激发了园区党建青春活力。

党组织关系有处落 青年党员有了“归属感”

“园区成立了联合党委，我们就可以把组织关系转过来了。”园区党员黄昊称，2006年时，由于公司没有成立党支部，党组织关系落在何处曾是他最为关心，也较为“困惑”的事情。通过软件园联合党委，解决了自己最关心的党组织关系问题，同时邀请自己参加各式党员活动，让自己有种找到“大家庭”的归属感。现在，

黄昊通过努力已成长为园区企业联合支部副书记。

“为解决党组织关系落地问题，我们根据园区实际，共设立了12个党支部，接纳党员126名。”丁春晖称，为保障新建党支部组织规范运行，软件园联合党委通过共用阵地场所，选派党建指导员，加强党支部书记教育培训，列出每月组织生活清单，“联过”组织生活等方式，确保了党组织既有形覆盖又有效覆盖。

同时，依托1500平方米的软件园党群服务中心，适应青年党员需求，提供个性化、精细化服务，牵头建设了“UP咖啡”、“创新实验室”、“互联网应用学院”等众创空间，打造信息化平台、创意一卡通、多功能展示厅等公共服务平台，为有志青年创造优质创业、办公环境，将党组织这根“纽带”将企业联系在一起，让企业在党组织的引领下实现快速发展。

“下半年，在上级组织部门大力关心支持下，园区联合党委覆盖范围将进一步扩大，服务于更多的党员和青年创业者。”丁春晖介绍，为保持与园区企业持续互动交流，增强党建引领作用，软件园联合党委将于7月底前完成园区内各楼宇的党建展示墙改造工程，细致入微地渗透至园区的每一个角落，以此激励园区青年党员与积极分子的荣誉感，形成“磁石效应”，吸引更多的年轻人加入党组织。

聚焦“互联网+农业”，80后小伙打造“种地保”平台 推动农业现代化，助力农户增产增收

文/图 本报记者 王博文



孟艳辉与同事讨论公司发展。

依托互联网+农业 摆脱“靠天吃饭”宿命

“传统农业，每到农忙时节，农户大都会遇到人手不够，收获不及时的情况。”与农业打了近十年交道的孟艳辉

深知农户耕地种田的艰辛与不易，特别是在农收时节，大型收割设备和农机手特别抢手，而收获的最佳时节就那么几天，如若遇到异常天气，比如冰雹或是暴风雨，农户一年的辛苦耕作就有可能付诸东流。

抱着帮助农户摆脱“靠天吃饭”的理念，孟艳辉和他的“创业合伙人”打造出种地保这一农业服务平台。

“通过手机线上平台，种植大户可及时集结农机手，从而解决人手不够、收获不及时的问题；同时，农机合作社经

过严格的资质审核入驻平台，可以实时查看有需求的耕地信息，从而接到更多的订单。”孟艳辉表示，通过种地保这一平台，可以实现种植大户和农机合作社双方的互赢互利，在及时收获的同时，还可以减少农机合作社设备的闲置时间。

种地保作为农业服务平台，不只聚焦于农业生产中的“收”这一环节，更是将目光锁定到“耕、种、管、收”农业生产全过程，通过“互联网+农业”大数据平台，智能分析用户种植信息，为农户提供全方位的农业生产安全预警及大数据指导种植等标准化农业服务，助力农户增产增收，摆脱“靠天吃饭”的宿命。

创业也曾遇困境 不忘初心获用户信赖

和很多初创企业一样，种地保在运营过程中也曾遇到不少难题和挑战。

“去年6月份，平台接收了60万亩的小麦收割订单，没想到在收割前遇到恶劣天气，小麦发生了大面积的倒伏。”孟艳辉说，倒伏小麦所用的收割设备有所不同，需要用到履带式收割机，而平台由于刚刚起

步，此类设备资源较少，无法应对如此大规模的收割，面对这一突发状况，刚起步不久的种地保团队有些措手不及。

为避免农户的损失，孟艳辉和他的团队奔赴到各地的农机合作社、农机服务组织还有收割设备的厂家，期望能够完成这些订单的交付。“连续3天的时间，从白天到黑夜，一直在路上奔波。最终通过整个团队的努力完成了收割设备的集结，顺利完成收割作业，为农户挽回了损失。”孟艳辉颇有感触道。

正是因为这次经历，让孟艳辉明白了发展服务资源的重要性。在他看来，只有拥有更多的服务资源，准确的筛选服务资源，才能提高平台面对突发情况的应急处理能力。而团队高度负责的态度，也俘获了更多种植大户和农机合作社的心。

正是秉承着“做让农户放心、省心的农业服务”的理念，2018年种地保荣获了山东省“互联网+”十大领军企业。目前，种地保平台已经成为全国十一省市的种植大户、农机合作社提供服务，平台服务种植面积已超1200万亩，山东省62%的重点农机合作社、种植大户成为种地保的用户。