

细心柜员识骗局 花甲客户免上当

——农行平原县支行柜员成功识破一起电信骗局

近日,农行平原县支行营业部柜员小王凭借过硬的职业素养,成功识破电信诈骗的事迹在该行广为流传。

6月6日上午10时40分左右,一位年约60多岁的男性老年客户来到该营业部一号柜台,向柜员小王询问起自己的银行卡是否有取消年费的政策,随即从兜里掏出一张借记卡。小王接过借记卡并进行了查询,根据

规定向客户解释,只要本人同时携带身份证和银行卡即可申请办理。

这本是一笔再普通不过的业务,但小王看到该客户欲言又止的样子,职业敏感立即告诉他:此中必有蹊跷。于是他和颜悦色地问该客户是从哪里得知此消息的,客户拿出并打开手机让小王看了早上收到的短信,其手机信息内容大致如下:

发件人95599;正文:尊敬的农行客户,我行现已开通取消年费政策,请及时登录www.abcqx.com申请办理取消,逾期失效,落款为【中国农业银行】。

小王依据该信息所提供的网站一眼即辨认出此网站不是农行官方网站,遂提醒该老年客户千万不要点击该网址,这是一个钓鱼网站,并叮嘱他以后再收到此类信息

一定要到正规的银行柜台办理。接下来,小王为该客户办理了借记卡减免年费和小额账户管理费业务,该客户三番五次向小王道谢后离去。

据该行营业部主任介绍,当前社会上网络、电信诈骗案件屡屡发生,许多都是以冒用银行的名义来诱使客户上当受骗。这样的案件一旦发生,不但会给客户造成经济损失,同时也给银行的

名誉造成不利影响,甚至发生舆情风险。他告诫银行前台服务员工,要经常性地学习电信诈骗的知识技能,对来银行办理业务的客户及时进行防诈骗教育,尤其是对老年客户要格外用心提醒,增强他们的防诈骗意识,最大限度地减少诈骗案件的发生,从而维护和谐健康的金融服务生态环境。

(宫玉河 赵曙光)

建行齐河支行走进劳务市场宣传金融知识



6月15日,为贯彻落实监管工作要求及上级行政策,建行齐河支行金融知识宣传服务小组一早便来到齐河县阳光广场劳务大市场,开展了为期一天的金融知识安全宣传活动。“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传条幅被挂到市场醒目位置后,宣传小组的成员们

身披绶带,手持折页,面带微笑为农民工朋友们现场宣讲金融知识,受到了广大农民工朋友的热烈欢迎。

活动过程中,建行齐河支行金融知识宣传小组耐心细致、通俗易懂地向农民工朋友们讲解拒绝高利诱惑、远离非法集资、反洗钱等金融知

识,现场听众积极参与、认真倾听、主动提问。经过面对面的交流,农民工朋友们对金融知识有了更多的了解,对选择正规金融产品和服务、防范金融风险有了更加充分的认识,较大幅度得提高了自身资金安全保护意识和能力。

(张宪叶 刘迪)

工行德州分行 四项措施提升现金运营质量

今年以来,工行德州分行高度重视现金运营工作质量,严格按照总省行及人民银行要求,结合实际操作,采取四项措施扎实做好现金管理各项工作。

全力提升现金清分质量。要求各支行加强对小面额现金清分力度,在整点、清分、鉴别等环节严格审核把关,确保做到细致挑选、准确鉴别,不断提高假币防控水平。严格按照总省行及人民银行要求,严把运营现金质量关。

全面改善现金备付管理,节约现金管理成本。加强现金库存预测,在保证支付的基础上,努力提高资金利用率。

加强操作人员培训管理。组织认真学习掌握各种假币、残损币、拼凑币的特征和防控要点,提升辨别技巧和能力,利用多种形式对员工宣导控制现金差错的重要性,结合案例教育和差错分析,对操作人员进行针对性培训。通过学习培训,强化操作,做到在整点、清分、鉴别等环节严格审核把关。

强化风险意识,规范操作规程。从思想上高度重视风险隐患,确保账实相符。督促员工在工作中牢固树立制度观念和防范意识,严格落实从严治行管理要求,增强安全运营工作的领导力和执行力。

(孙新国 宋开峰)

齐河农商银行开展征信宣传活动



《征信业管理条例》颁布实施五周年之际,齐河农商银行开展了征信知识进百校、千企、万户“关爱信用记录 提高信用意识”征信宣传活动,普及征信常识,助推辖内征信体系建设发展。图为:齐河农商银行客户经理到辖内高等学校讲解征信知识。

(季可新)

德州农商银行 开展“普及金融知识守住‘钱袋子’”宣传活动



6月份,德州农商银行积极开展2018年“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动,通过开展“金融夜校”进社区、“银行家体验”活动、“电影进社区”、“服务乡村振兴 助力三农三夏”普及金融知识活动。活动期间,通过设立咨询台,发放宣传材料,积极宣传有关金融消费者权益、义

务、风险责任等内容的公益宣传,向公众进行风险意识的宣导与金融知识的普及;除此以外,还与该行特色业务相结合,向市民宣传了理财业务、智e购、“园丁贷”、“家庭亲情贷”、“公职人员消费贷”等特色产品,进一步提高了产品和服务的透明度,提升消费者对该行产品和服务的

认识和理解,为营造和谐、诚信的金融环境贡献力量,累计发放各类宣传资料近4000余份,受众客户5000余人次,活动达到了预期目的,提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力,同时也提升了德州农商银行的美誉度,促进了各项业务的发展。

(孙海敏)

工行德州分行营业部 “大成金”产品营销取得良好成效

自5月下旬“大成金”产品发售以来,工行德州分行营业部掌握营销时机,大力营销推广,实现产品销售爆发式增长。截至目前,已销售“大成金”突破200套,成绩斐然。

据了解,“大成金”系列产品,是由中国工商银行山东省分行、山东招金集团、曲阜三孔文化联合开发打造的集儒家文化、黄金、文旅于一体的全新文化产品,首期产品以竹节与金条为表现形式,融入了儒家的仁爱、忠孝、礼义,蕴含了中华民族的坚毅、果敢、进取,同时承载了长辈

们对子女“成大器”的希冀和期望。

为切实做好产品推广工作,该部抓住时机,加强宣传。抓住高考、中考契机,将“大成金”的美好寓意充分表达给各个目标客户,通过柜面、外出营销、以及电视台、报刊宣传等方式,展开全方位营销宣传攻势。同时,积极向本行优质客户进行“点对点”精准营销。充分利用贵金属展示柜、LED宣传栏、实务展台等多种渠道,加强客户到店营销,得到客户青睐。

(宋开峰 张海泳)