

# 《我不是药神》笑中流泪 助无力者有力 让悲观者前行

一部电影还没上映,却迎来几乎零差评;在上海电影节的首次放映,更是引得观众纷纷飙泪——宁浩与徐峥监制,年轻导演文牧野导演,徐峥、王传君等主演的电影《我不是药神》,原本以为会拍部“药囡”一样的喜剧片,却没想到直击现实,笑中有泪。中国电影在制造了太多的娱乐商品之后,终于有这样的电影能够助无力者有力,让悲观者前行的优秀现实主义题材影片。

## □“现实主义” 贴近生活的飙泪之作

《我不是药神》是导演文牧野的首部电影长片,能赢得宁浩与徐峥的青睐,证明两人眼光不俗,文牧野的才气更是令人欣喜。6月30日,影片开启全国分时段超前点映,获得了空前的好口碑。

《我不是药神》以现实主义笔触,聚焦因“吃不起药”而展开的故事,展现了在关照普通白血病患者遭遇了“穷病”,无钱买药时,“法理”和“情理”的巨大矛盾。与人们臆想中带着黑色幽默的“药囡”不同,这部影片其实是一部极其贴近生活的飙泪之作。随着情节的推进,绝望和希望一直在势均力敌地并行,让人感受到生命在贫穷和疾病之间翻滚煎熬时的疼痛。据悉,影片的创作初衷基于白血病患者陆勇的真实故事,之后又进行了艺术加工。对于首次执导电影长片的文牧野,影迷大加赞誉:“拍得隐忍又克制,却又有千钧之势,强烈的人文关怀让影片有着坚韧的骨骼和蓬勃的力量。”

《我不是药神》的现实意义体现在它是时代发展的见

证者。正如影片结尾,徐峥饰演的程勇所感叹:“我相信今后会越来越好的。”影片现实主义的笔记记录着社会的进步。文牧野说:“生的信念会给人饱满的力量,电影传递出来的应该是相信世界的希望。我认为笑与泪是打开观众心门的钥匙。除了娱乐性,影片应该融入人性灵魂和社会性。”对于每个角色喜感又不失深度的人格呈现,文牧野说:“《我不是药神》最难的是生态描写,需要不同的角色打开这个生态,所以你会看到众人人物,每个人都会在其中找到自我。”

徐峥在片中贡献了以往影片中少见的刚性表演,同时突破了自己哭戏的瓶颈,演绎出大家从没有看过的另一面,得到观众盛赞。对此,他表示,“陆勇最打动我的就是他内心的转变,一开始是想自救,想赚钱,在过程中见证到了生命的脆弱,触动了作为人的悲悯之心,主动站了出来。”

## □口碑坚挺 感人至深的正能量

《我不是药神》的坚挺口碑,源自感人至深的正能量:117分钟笑泪与共的观影体验,让观众

在草根群像的故事之中一同成长,看到了人性的光芒,也更看到了时代的进步。网友热议:“这是一部真正有尊严有温度的电影,从导演到演员都流露出创作上的成熟和自信。在保证足够娱乐观赏性的同时,关注着医药问题的社会意义,法理与人情在人性的善意中升华。”

《我不是药神》让人们看到,中国导演有时所谓“现实题材不能碰”,其实是功力和诚意的不足。一部假大空的武侠魔幻巨制,远远比不上一部言之有物的现实题材对于人心和人性的触动。中国在产生了太多的娱乐商品之后,终于有这样的电影能够助无力者有力,让悲观者前行。

正如观众评价所说:“这部片子是现在国产片中几乎从未见过的类型,能从这样的角度去呈现和记录社会的进步,本身就是一次伟大的进步。”徐峥说:“透过人性当中小小善意的光芒,越放越大,这种慈悲心足以感动所有人。看到整个时代和国家的发展,真的特别好,我为我们参加这样的一部电影拍摄而感到自豪。”文牧野也表示:“真正温暖的题材,我会一直走下去。”

(肖扬)

往年,暑期档常被寄予“爆款集散地”的期待。

今年暑期档,炫酷80后导演韩延的《动物世界》大获好评,首先因为它讲出了一个能为中国观众接受的故事。在视效和演员调用方面,韩延更是聪明地扬长避短。他让主人公脑海里打怪通关的小丑超人与真实世界的郑开司并肩而行,既丰富了观感,

又扬工业团队之长,避演技不够细腻之短。上映四天票房接近三亿元,其在网络评分上也以7.5分的成绩优于64%的同类电影。

《动物世界》为暑期档打了个漂亮的前哨战。接踵而来的好消息是,同样由80后自编自导的《我不是药神》未映先热。经过上周末大规模点映后,普通观众“笑中流泪”的评价,专业影评人

不惜给出“年度华语十佳预定”的判断,都指向一种可能——这部由文牧野导演、徐峥和宁浩监制的影片,有望凭口碑效应走出票房长线。

能触到社会热点,能在片尾默默抒情、予人以阳光,从某种角度看,《我不是药神》已然抵达了一部现实题材电影的深处。(王彦)



齐鲁壹点

更多精彩内容欢迎扫码订阅  
壹点号属娱你观看。

# 万件国内外珠宝臻品齐聚泉城 7月20日至23日济南舜耕会展中心,不见不散

由齐鲁晚报、济南电视台、天一会展共同策划组织的中国北方文化产品交易会将于2018年7月20日至23日重磅登陆济南舜耕国际会展中心。翡翠、珍珠、珊瑚、琥珀、钻石、彩色宝石、水晶、碧玺、玛瑙、和田玉、绿松石等热门珠宝品类,上万款奇珍异宝将荟萃一堂。

## 珠宝市场转型在即,日常佩戴需求日趋旺盛

近几年,珠宝市场的快速发展给许多消费者带来了肉眼可见的大实惠。在经历了2017年的缓慢复苏后,珠宝婚庆需求已趋于稳定,日常佩戴需求成为市场主力,消费者的选择性日趋多样。很多消费者不再像过去那样“一掷千金”只为一件平时很少佩戴的珠宝,伴定制服务的普及,重价格轻设计的模式在2018年将发生质的转变,价格合理、设计新颖、符合个性化需求成为消费者购买珠宝的首选项,观念的转变也为即将举办的2018中国

北方文交会注入了新的活力。

## 从买大变买好,本届文交会大有学问

和消费者的观念从要买大的转变为要买好的一样,本届文交会二层的国际珠宝展也从参展商越多越好转变为严格筛选参展商准入门槛。组委会期望此举能为广大消费者提供更加优质舒适的参观购物环境,整体布局的变动更加合理,配套设施更加人性化,使所有北方文交会的参与者共享4天文化盛宴。

从买大变买好,在展会现场也体现得淋漓尽致。翡翠、和田玉、玛瑙、水

晶、彩色宝石、黄金、珍珠等等都是消费者喜爱且接受程度非常高的珠宝类型,尤其是翡翠、和田玉、彩色宝石,这三类的热销程度往往高于预估,这源于文交会集展示、销售、保障于一体的平台优势。消费者的观念倾向于花相同的钱买更好的商品,不再单纯追求品质,切工、设计等更是成为新的关注点。文交会的平台优势在于消费者可以一站式观赏到上万件珠宝玉石珍品,免去东奔西跑之苦,辅以第三方检测鉴定机构,使消费者真正购买到高品质高性价比的珍品。每届文交会都倡导透明消费,力争以最大的力度保护消费者权益,邀请到珠宝检测领域权威专家现场把关检测。

## 原产地直供,荟萃当下潮流珠宝与设计元素

珠宝玉石有很多种类,精致剔透的

玉中之王翡翠,素有“落入人间的彩虹”之称的碧玺,珍珠圆润精致光泽可人,南红玛瑙拥有火焰般纹理,红宝石、蓝宝石、坦桑石、海蓝宝石等各类彩色宝石犹如百花齐放争奇斗艳。要问哪种珠宝玉石最漂亮,每位消费者心里都有自己的定义。北方文交会上的珠宝玉石产品直接来自原产地,荟萃当下潮流珠宝和设计元素,让消费者都能买到喜欢的珠宝玉石产品,在炎炎夏日当中享受清凉愉悦的购物体验。

本届文交会还特设红木实木家具、紫砂陶瓷、名家书画、手串佛珠、中外工艺品等专区,您可以扫描二维码关注文交会订阅号,了解最新的展会资讯及活动。

联系方式:  
(0531)81758651、  
81758669

