

对于每一个有创业梦想的年轻人来说,创业之路没有什么捷径可走,抓好产品质量和服务永远是亘古不变的真理。江梓宽的创业之路,踏着诚信、勤奋,一直走的很踏实很稳固。



2011年,江梓宽从部队退伍。刚开始,他打算子承父业,做食品行业。一段时间后发现传统的食品行业正在转型或慢慢萎缩,利润也低,最终,他的第一次创业以失败告终。这并没有让他一蹶不振,反而激发了他的斗志。他总结经验教训,重新物色选定了家装建材行业。他先去了一家经营门窗的家居店当学徒。这一年里,他的学习效率和成长速度是惊人的。在这个过程中,店里遇到的问题他都会积极主动地思考解决方式,这让他在实战中迅速地积累了经验。

一年之后,他离开了原来的店面,准备自己干。当时家装行业势头正旺,市场上从事这一行的很多,要想迅速站稳脚跟,江梓宽觉得最好还是加盟一个品牌。几经考察之后,他看中了“派雅门窗”。派雅门窗是国内较早研发中空玻璃平开门、吊趟推拉门的品牌,最大的特点是漆面全部采用意大利进口材料。它的铝合金门窗的研发与生产能力、工艺技术及优质的服务在市场上备受好评。江梓宽果断加盟了这个品牌。

选定品牌之后,资金成为首要难题。在亲戚朋友的帮助下,江梓宽总算把店面开了起来。家装行业工期相对较长,很多装修公司先拿货工期结束才结算货款。这期间周期比较长,就导致了资金流不畅。这些都没有让江梓宽退缩,咬咬牙想办法就挺过去了。

度过最艰难的初创时期之后,一切开始慢慢步入正轨。江梓宽强烈地意识到,要想拓宽市场,必须有一定的特

色。他决定在做好质量的基础上,把售后服务提升一下。他安排专人做售后,并向用户承诺24小时随叫随到上门服务。

有一次,一个客户打电话说自己家卧室窗户漏雨了。当时外面下着瓢泼大雨,江梓宽正在休假。接到电话他二话没说,叫上售后的师傅一起赶到客户家中。经检查发现,原来是玻璃封胶没有打好,雨势太大导致渗水了,找到原因,很快就维修好了。客户当时真是对他感激万分。

江梓宽对于行业的眼光也很精准。在干了几年之后他发现,不少消费者在装修时更愿意自己买料找专门木工来做。这样板材的选择就很重要。他考察筛选后引进了韩氏生态板,因为外形和颜色都很美观,再加上环保、无污染,板材一直卖得很好。去年他们的韩氏生态板在全国县级销量排行前三名。2012年,他的派雅品牌店获得“诚信经营品牌”荣誉称号。现在,江梓宽的业务越做越大,已经扩展到了济南、东营等地。

质量和/or>服务,是一个品牌的根基,它们体现了经营者的诚信意识。市场在不断变成熟,但是诚信意识不能丢。创业初期他勤于“折腾”,创业之中他勤于思考,勤奋是他的品格。这些都是江梓宽的经营之道,也是他用自己的经历谱写的创业者之歌。

(文/志广)

新时代 新青年

江梓宽

用诚信和勤奋谱写创业者之歌
构筑儿童空间
梦想从这里起航



人生的旅程,我们永远不知道前方的路上会有怎样的风景,但是,你一定要相信:明天比今天更精彩。

张海军出生于菏泽,是一个标准的80后,现任威海科予文化传播有限公司执行董事,上海科予文化传播有限公司总经理,历任山东悠乐堂游乐设备有限公司总经理。

张海军仅用14年的积累便先后创建了“YOYO堂儿童主题乐园”、“嗨科阳光家庭文娱中心”两个品牌,品牌遍布全国。这一切归结于他一颗“不安分”的心和对行业敏锐的洞察力。

2003年7月,济南大学毕业后,张海军应聘于威海某集团,从事数控车床的维修工作。稳定的工资收入、丰厚的福利待遇以及工作岗位的发展前景,并没有捆绑住张海军那颗“不安分”的心。因为一个月两千元的工资,对于一个通过读书从农村走出来,想在外地安家的孩子来说,压力实在是太大了。张海军被这份压力激励着,他工作努力,业绩优秀,一年后便从普通的员工成为公司的技术骨干。当看到身边的工友纷纷出国,领着一万多的月工资时,张海军的心动了。他偷偷地办理着出国的手续,没想到这事被父母知道后却遭到他们强烈地反对,父母不忍心儿子背井离乡去国外受罪。

出国的念头打消了。一次同学聚会上,一个在北京工作的同学跟张海军提起想到威海出售儿童教育软件的想法,这对于打算自主创业的张海军来说是个好机会。

初生牛犊不怕虎,2004年,张海军拿出自己毕业后的全部积蓄并且跟父母借了一部分钱,凑足了四万元在威海开了两家店卖儿童教育软件,同学负责经营。理想是丰满的,现实是骨感的。创业之路并非他想象的那般顺利,不到一年,因为缺乏前期的市场调研,两个店的经营都不好。这并没有打消

张海军创业的积极性。在张海军的店经营不善时,他看到他的小店的旁边有一家儿童游乐场正在转包,张海军没有犹豫,果断地将自己的两个店都盘了出去,跟同学以及原儿童游乐场的店长三人合股,创立了威海桥乡大润发店悠乐堂儿童主题乐园。设备的更新带来了效益的提升,三个年轻人干劲很足,很快淘到了人生的第一桶金。

张海军挣到钱了,父母再也没有理由去束缚他飞翔的翅膀。2006年,张海军坚定了自己人生事业的方向,从原来的单位辞职了,跑到烟台去开辟“YOYO堂主题乐园”连锁店。

“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨……”从古至今,成功者们的创业经历,都没那么地一帆风顺。张海军此次出师烟台不利,游乐场因为商场倒闭而被迫关门。

这次失败的经历,让张海军不得不重视学习与提升自己,他到北京参加培训,慢慢地对行业发展有了更清晰的认识,互联网大数据让他的企业插上了飞翔的翅膀。

如今,张海军致力于打造“一座城市一座城(儿童城)”的品牌理念,把连锁店开到了北京、唐山、哈尔滨、济南,嘉兴等城市。

那颗“不安分”的心,让张海军对未来充满着更多的愿景和责任。

(文/志广)



OPPEIN 欧派大家居

高端定制 一家搞定

598元/m²起 定制一个家

橱柜 | 衣柜 | 木门 | 卫浴 | 厨房电器 | 软装
六大品类·八大空间

有家 有爱 有欧派 www.oppein.cn



代言人——孙俪