

非茅台不偷,背后到底啥逻辑?

价高好出手有人专门收,“茅台失窃”成地下室被盜案一大特征

近日,济南警方接通报两起地下室系列盜窃案,两个团伙的犯罪嫌疑人悉数归案。巧合的是,在两起地下室系列盜窃案中,高度茅台酒均为最大盜窃目标,其中一案的被窃茅台就达14箱;另一案的被窃茅台则达47瓶。尤为值得注意的一个细节是:警方发现,尽管有的失窃地下室也有其他一些品牌的酒,但犯罪嫌疑人唯独“只偷茅台”。茅台俨然成为盜窃分子的“头号目标”。



价钱高、好出手,再加上地下室安全防范弱,让茅台等高档酒成为不少窃贼首选。 本报记者 尉伟 摄



嫌疑人指认盜窃现场。地下室是监控盲区,很容易给窃贼以可乘之机。 本报记者 尉伟 翻拍

本报记者 石念军 尉伟

每盜地下室 常有茅台酒

茅台酒在中国白酒中的独特地位,让它备受公众瞩目。而记者留意发现,在警方近年通报的不少地下室盜窃案中,都会有茅台酒失窃的情节。

7月5日,根据济南历下警方通报最新侦破的一起系列地下室盜窃案,其中一位失主的地下室里就被盜了47瓶2006年出厂的高度茅台酒。无独有偶,就在数日前,济南市中区警方也通报一起系列地下室盜窃案,同样涉及批量茅台,其中的一起案件涉及的茅台就达14箱(6瓶/箱)。更早些时候,历下区警方也曾在一起地下室盜窃案中追回被窃茅台达100多瓶。

记者检索发现,仅2015年、2016年公开见诸报端的,济南市历下警方(2起)、天桥警方(1起)均有侦破涉及批量茅台的地下室盜窃案。“茅台失窃”已经成为地下室盜窃案的一大显著特征。

有人专门收 有人专门偷

济南历下警方在侦破案件的过程中就发现,47瓶茅台酒的主人在地下室里还存放了其他品牌的一些酒,但犯罪嫌疑人只拿了茅台和五粮液,其他的一概没有动。

有一位失主也曾发现,不仅其他酒没有丢,而且茅台也被打开了一瓶,“喝了一点但没拿走”。“难道是尝了尝是假的?”该失主一看如此,“(剩下的这瓶)小偷都不要,我也不要”,干脆扔了。

小偷为何偏爱茅台?对此,被历下警方捉拿归案的一名犯罪嫌疑人称:“茅台酒价格高、好出手,有人专门收。”犯罪嫌疑人如此“嫌贫爱富”,也可见茅台的影响力之大。

茅台不仅价格不菲,而且价格透明——只要登录一些大型电商网站,不同年份出厂的茅台酒的价格,一目了然;据了解,尽管茅台集团三令五申要求限价,目前2018年出厂的飞

天茅台酒在一些零售店已经标价超过2000元/瓶,并且限量销售。

另外,跟其他品牌的白酒不同的是,高度茅台酒的流通性强,大街小巷不时可见各类茅台回收机构。只要被鉴定为真酒,不愁出不了手。这无疑也是犯罪嫌疑人的“底气”所在。

“事先不知情” 不能成为销赃借口

警方信息证明,丢了批量茅台的大多是经商的,而并非部分人所想象的公务员群体。

有盜窃嫌疑人认为,家里藏茅台酒多的,十有八九来路不正,即便丢了也不敢声张,自己就能坐享其成。

但警方不这么认为。据警方人士介绍,地下室盜窃犯罪嫌疑人往往是系列作案,一旦归案,其系列犯罪事实都逃不过法律的严惩。即便有当事人碍于各种因素没有选择报案,相关证据链条同样可以定案。

同样的侥幸心理也存在于销赃环节。根据警方的通报,那47瓶茅台在6月18日凌晨被盜后,当日清晨就被卖到了一礼品回收店。市场价接近5000元/瓶的老酒,以900多元/瓶的价格成交。

记者走访发现,一些礼品回收店对顾客送来的物品,并不细问出处,更不索要发票,而只关心真假。警方人员直言,这也是一种心照不宣的侥幸心理。其实,不管怎么强调“事先不知情”,在类似案件中,只要价格明显低于市场价格成交且涉案价值较大,就有可能涉及销赃而被追责。

昔时国宴酒 渐入百姓家

在地下室茅台失窃案频发背后,一个不容忽视的现象是,高度茅台酒正加速进入寻常百姓家。比如那位丢失了47瓶茅台的失主,就是在2006年时以500元/瓶的价格买来收藏的。

跟越来越多的地下室里藏有茅台相对应的是,从2012年“三公经费”影响中走出来的高度茅台酒,之所以再次站上消费市场的引导地位,很大

程度上就是因为以白领为代表的城市中产阶层日渐成为茅台消费的主流人群。茅台集团高层曾经反复强调过这一点,并一再要求“让老百姓喝上茅台酒”。

一个显著的例证是,记者身边的一些工薪族朋友,近几年就成为“茅台爱好者”——每年买上几瓶,逢年过节和家人分享。在早些时候,这部分人群的茅台消费欲望其实是很少的,而现在已经十分寻常。

还有一个重要原因是,最近几年来,伴随茅台酒的行情复苏和市场高涨,高度茅台酒的投资属性日益被重视,这也直接引发了不少人买茅台不是为了喝,而是为了存。据一名资深茅台经销商介绍,一瓶正常茅台酒,出厂时间每过一年,就可以在当年销售价格的基础上上涨10%—15%。比如前文提及的47瓶2006年出厂的茅台酒,经警方请厂家鉴定,单瓶价格已经由当年购买时的500元上涨到接近6000元。

城市地下室 易成监控死角

地下室频频被盜,暴露的不是茅台酒的问题,而是地下室的安全防范问题。

说起地下室的安全防范问题,警方说有很多方面都需要提醒,比如监控力度弱,容易形成监控死角;比如主人防范意识低,不把地下室当回事。

济南历下区新近通报的案情中就有一个细节:失窃47瓶茅台酒的地下室,在两年前也曾丢过2箱茅台酒,而犯罪嫌疑人正是同一人。涉案嫌犯称,当时其地下室窗户未装防护网,这次再回来碰碰运气,结果还是没装,并且窗户直接没关。失主则说,平常并不经常去地下室,直到失窃一周后才发现藏酒被盜。

正是人们对地下室的疏于防范,让地下室日益成为城市入室盜窃案的高发区域。警方人士坦言,随着社区监控和警民联防的完善,发生在城市居民家庭里的入室盜窃案已经极少,疏于防范的地下室和人员混杂的办公楼成为入室盜窃案的新高发区域。

山东企业拿下“中国最具影响力物联网项目”

本报济南7月8日讯(记者王瑞超) 7月6日,在福建厦门举办的2018“物联中国——寻找最具影响力、最具投资价值物联网项目路演大赛”总决赛中,赛维安讯凭借“高速公路智慧服务区系统”一举拿下“中国最具影响力物联网项目”。

这项大赛是全国唯一一个由两岸三地行业社团组织联合开展的专业性、权威性、综合性物联网产业交流平台。赛维安讯从全国12个赛区的1208个项目中脱颖而出,经过12家专业投资机构的评审,成功进入十强,取得本届

物联网大会所有山东参赛项目的最好成绩。

“高速公路智慧服务区系统”何以受到全国评委们的青睐?企业负责人表示,因为他们的项目很好地践行了互联网与实体经济深度融合,促进实体行业新旧动能转换,转型升级,这正是国家和我省所大力提倡的。

目前,不少高速公路服务区都是信息孤岛,不能互联,不符合物联网化的社会发展趋势。而“高速公路智慧服务区系统”致力于把服务区打造为信息化、联网化、智能化的高速业务枢纽,从服务区出发

关注高速公路智慧化升级,创建“互联网+服务区”的新型体制机制和管理模式。

2017年,“高速公路智慧服务区系统”的项目试点在山东高速落地,实现了山东高速辖区范围内服务区信息的“一目了然”。从服务区的实时接待能力,到服务区的车流、客流大数据,再到实时的运营大数据、管理大数据都通过智能BI报表的方式呈现给了管理者。同时,针对高速公路出行人群,可以根据高速公路的通行情况,通过实时通知的方式,提供各种分流及调配服务。



赛维安讯凭借“高速公路智慧服务区系统”一举拿下“中国最具影响力物联网项目”。(资料片)