



玉,美石也,但是在中国的历史文化中,玉又远超出精美石头的范畴,形成了源远流长的尚玉文化。古人以玉比德,将人性的高贵、纯洁等美好品质赋予了它。当玉被雕琢成玉璧,又具备了殓葬、祭天、赠礼、装饰的功能。收藏于山东博物馆的鲁国大玉璧,是目前国内发现的战国玉璧中形制最大的一件,且无论材质、做工都算得上战国玉璧中的精品之作。久久地凝视着它,其圆通的外形、沉静的颜色、匀称的纹饰会让人内心油然生出安定和谐的美感。

本报记者 刘雨涵

战国玉璧之最在齐鲁玉璧有至高地位

走进山东博物馆的大厅抬头仰望时,你会发现中央穹顶上镶嵌着一个直径20米的墨绿色中空圆形装饰,它的造型就来源于山东博物馆的镇馆之宝——鲁国大玉璧。这枚玉璧的实物自然不可能有20米的直径,但其外径32.8厘米、孔径11.6厘米的尺寸,已是目前为止国内发现的最大一件战国玉璧。

鲁国大玉璧为扁平状圆形,玉料呈墨绿色,内外缘各有一周廓,两面纹饰相同,璧面上纹饰以绶索纹分为内、中、外三层纹饰。内外两层饰阴线刻的合首双身龙纹,用绶索纹分别相隔成三组和五组;中层密布排列均匀浅浮雕的谷纹。玉璧纹饰繁复精美,布局紧密匀称,饱满和谐,线条流畅,工艺纯熟,是战国玉璧中的精品。战国



战国早期玉璧

两汉是玉璧大发展大繁荣时期,玉璧装饰纹样丰富繁杂,流行蟠螭纹、蟠虺纹、勾云纹、谷纹等。制作工艺极为精湛,有的细阴线能刻成像毛发一样细劲且流畅的线条,后人称之为“发丝雕”,被誉为战国玉雕的绝技。汉代玉璧在整体上沿袭了战国风格,玉质仍以白玉、青玉为主,但璧的形体普遍加大,璧形略厚,从总体水平来看,汉代玉璧不及战国的精细。

鲁国大玉璧档案
年代:战国早期
祖籍:山东曲阜鲁国故城
尺寸:外径32.8厘米,孔径11.6厘米
收藏单位:山东博物馆
国宝留言:我是迄今为止发现的战国玉璧之最



元代玉璧

我所伤心的。”于是楚文王命人剖开玉璞,果然得以美玉,确为稀世之宝,遂命名为“和氏璧”。后来此璧被楚国用作向赵国求婚的聘礼,赠送赵国,秦国觊觎已久,假以15座城池交换“和氏璧”。赵国怕秦,遂派机智勇敢、足智多谋的蔺相如出使秦国,得以“完璧归赵”。后来秦灭六国,“和氏璧”终归秦有。秦始皇命李斯篆书“受命于天,既寿永昌”八字,咸阳玉工孙寿将和氏

璧磨平,雕琢为玺,即为传国玺。自秦之后数百年间,传国玺成为中国历史上被承认为正统帝王的条件之一,在人们心中享有至高无上的地位。

古人用其殓葬玉璧也象征权力财富

敛葬是玉璧的最主要功能之一,1977年出土于曲阜鲁国故城的这一玉璧即为殓葬玉璧。出土该玉璧的52号墓是一椁两层棺的大型墓,出土玉璧十八枚,棺内死者身上从头至足放一层玉璧,共九枚,身下垫一层玉璧,共八枚,另一枚在椁室。在其腹部上下均有两件硕大的玉璧,上文介绍的玉璧就是其中最大的一件,位于墓主身下。

之所以用玉璧殓葬,是为了保佑肉身不朽,灵魂升天。在古人的丧葬观念中,灵与肉是有很大区别的,灵魂是人的精气所在,不能与肉体一同存在于墓中。人们希望灵魂升入天境,以告慰死者,福佑生者。古人认为玉有不朽之能,“金玉在九窍,则死人为之不朽”。而玉璧则是通天的信物,拥有和百神相通的灵性,甚至被认为是通往天国的天门,中间的孔被认为是供死者灵魂出入的通道。

用玉殓葬的历史很早,例如浙江余姚反山的单座墓中就曾出土了四五十件之多的玉璧。西周时期三门峡虢国墓地发掘出一套完整的由玉、玛瑙、金、绿松石、兽牙组成的葬饰。到汉代,玉殓葬发展到极致,出现了金缕玉衣,同时伴有大量玉璧。马王堆汉墓一号墓帛画中部绘一谷璧,二龙呈十字形交叉,穿于璧中,绕缠纠结,扶摇而上,上部龙首直接天阙,下部龙尾迤连地阴,将墓主灵魂导入九阳高照、莺歌燕舞的仙界。

此外,玉璧还是古代统治者祭天的礼器。在古人的观念中,天圆地方,而璧圆像天,因而用璧来祭天。玉璧同时也是权力和财富的象征,“子执谷璧,男执蒲璧”,不同的等级所使用的玉璧是不同的。平民百姓是不可以随便使用玉璧的,私藏玉璧要受刑罚,因而才有了“匹夫无罪,怀璧其罪”的说法。玉璧在古代社会中还属于馈赠礼品,历史记载楚襄王想聘庄子做宰相,便送他白璧百双。当然,玉璧最为常见的功能还是装饰之用,一般见于小型玉璧,有的可以独立佩戴,有的则和玉璜、玉玦等组成精美的玉串饰。

印度片“凉凉”,蹭热度也没用



倪自放

从5月的《巴霍巴利王2》到6月的《厕所英雄》,两部在印度叫好又叫座的影片,在中国影市票房双双未过亿,这或许意味着,自去年暑期《摔跤吧!爸爸》开启的印度片热潮,或将告一段落。

首先来看一组数字。今年1月《神秘巨星》中国票房7.47

亿,2月《小萝莉的猴神大叔》票房2.85亿,4月《起跑线》2.1亿,《巴霍巴利王2》7600多万,《厕所英雄》票房未过9500万。数字显示,2018年以来,五部有影响力的印度片在中国影市的票房,呈现了非常明显的跳水趋势。特别是《巴霍巴利王2》这样大体量的印度史诗片,票房在今年五部印度引进片中垫底,在印度话题度较高的《厕所英雄》,在中国影市也明显水土不服。从电影垂直网站打分人数来看,从《神秘巨星》到《厕所英雄》,也呈现了明显的跳水趋势。

印度引进片逐渐降温,和

这一波影片的明星阵容和内容都有关系。很显然,去年暑期火爆的《摔跤吧!爸爸》是不可复制的作品,在内容上,体育题材和亲情引发的共鸣是世界性的,少有文化隔阂;演员方面,阿·米尔汗显然是目前在中国唯一有影响的印度艺人。今年年初的《神秘巨星》,内容上走了和《摔跤吧!爸爸》同样的亲情、女权路线,演员也是阿·米尔汗,《神秘巨星》蹭了《摔跤吧!爸爸》的热度是一个客观事实。但蹭热度不是一个长久之策,今年以来印度引进片票房和电影垂直网站打分一路下滑就是例证。《巴霍巴利王2》是印

度史诗大片,在印度国内好评如潮,票房高涨,但超级英雄的主题,中国影市观众早就见多了,“一言不合就尬舞”的歌舞片痕迹,也让中国观众感觉像几十年前的印度片一样没有进步。至于《厕所英雄》,则是题材上吃了大亏,厕所这样的话题,从来就不是中国文化里的主流内容,印度女性缺乏厕所的话题,怎能引起中国影市的共鸣?从目前得到的消息,接下来的两个月,至少有《苏丹》《护垫侠》《衣柜里的冒险王》三部印度引进片正筹备在中国上映。《苏丹》是摔跤题材,这是要继续蹭《摔跤吧!爸爸》的热度

吗?《衣柜里的冒险王》是一部喜剧,而喜剧题材是最难跨文化传播的类型。《护垫侠》与《厕所英雄》一样在题材上剑走偏锋,只可惜卫生巾与厕所一样,在中国文化里并非主流内容。这三部印度引进片的前景,并不是乐观。

《摔跤吧!爸爸》在去年暑期的成功,确实让大批印度片盲目跟风,印度片在2018年高密度的引进,让中国观众产生了一定程度的审美疲劳,在这样的市场态势下,没有较高话题度和情感共鸣的印度引进片,很难在市场上再创辉煌。