

共享资源 共享技术 链接资金

开创企业上云孵化器创业者梧桐树

入驻孵化器,已经是当前创业型团队或快速发展中的中小微企业,能够快速将他们的产品或服务打入市场的一种新的选择。在这里,入驻企业可以更加方便、及时地享受到健全的配套设施、保姆式的服务,还有更优质的资源、人脉以至更广阔的平台,其中垂直专业型的孵化器往往更能提供本行业内更具专业的服务和资源,成为众多科技型中小企业的入驻首选。

创新机制的改变往往象征着一个时代的落幕,下一个划时代的点在哪里?企业孵化器在经历了1.0、2.0的阶段后,现如今又迎来了“投资+孵化”的3.0阶段。就目前来看,孵化器已经不再是单纯意义上的辅助机构,而是驱动创新的主导,是科技创新的重要载体,已经成为我国高新技术产业发展的重要配套设施。开创企业上云孵化器正是站在这样一个全新的风口,在持续不断的驱动创新和发展赋能基础上,为入驻企业提供更优质、更智能的服务。

“正常的大多数”

大部分孵化器的设计结构为:底层:为创业团队提供基础办公场地。中层:衍生出增值服务内容,服务企业。上层:选择性地提供项目投资的服务。此外配套孵化和导师对接等服务。

抽象来看,“场地+投资”是大部分孵化器最核心的基因,或者说,“场地”是大脑,“投资”是小脑。经过孵化器多年的探索和发展,投资型的孵化器已经被证明是可行的、有生命力的。

“我们更像‘异类’”

从某种意义上看,开创企业上云孵化器更像是“异类”。开创企业上云孵化器是顺应当前新旧动能转换新形势,以“企业上云”为指导方针而建立起来的科技企业孵化器。

从诞生开始,它就具备了与其他孵化器不一样的两个特质。第一,它是在新的产业形势下诞生的,是顺应时代的产物;第二,它是垂直型专业科技类企业孵化器,孵化更聚焦、更具专业性,未来它将是一个专业化、智慧化、规范化的特色企业“智慧云+”孵化器。

场地和投资是孵化器未来持续提供的基础服务,但并不是最核心的基因。我们的“大脑”是项目合作,我们的“小脑”



是互联网技术。基于开创集团强大的软硬件技术研发实力,与人孵企业进行技术和业务的合作,无缝融合,共同开发,从而产生双赢的结果,解决企业发展骨子里的燃眉之急。所以在骨子里,“项目+技术合作”才是我们最核心的基因。

“一站式”的服务平台

孵化器对于创业公司来说,最核心的要素就是资源,各种能够促成其快速成长的资源,这种资源突出表现在资本杠杆、经验指导方面,因此创业公司考量孵化器的价值会考虑以下问题:是否有引导基金?是否有贴心的创业指导?是否可以链接更多的资源等等。

在这方面,开创企业上云孵化器的回答是通过“云+生态型”的产业运营模式,结合创业的各类特点,与处于不同阶段的在孵企业签订孵化协议,提供不同程度的资金补贴以及专业的孵化服务。同时,联合软硬件开发商、系统集成商、基础设施提供商和应用服务提供商等产业链合作伙伴,形成云产业生态和应用服务体系,为入驻企业提供综合、技术、市场、政策、金融、信息交流6大公共服务平台:

综合服务平台。成立综合服务部,为入驻企业提供工商税务、知识产权、资质申报、人力资源、法律咨询等“一条龙”服务。

技术服务平台。增强企业研

发能力。利用集团自身强大的软硬件技术研发能力,与入驻企业进行技术和业务等方面的战略合作,强强联合,优势互补。

市场推广平台。助推企业市场拓展。帮助企业搭建成熟的营销运营和产品推广服务,提升企业市场推广能力和水平。

政策服务平台。畅通政企交流渠道。设置服务专员负责与各委办局对接及企业申报工作,整合园区资源,积极为入驻企业申请各项扶持、优惠政策。

金融服务平台。帮助企业解决资金问题。通过开创金融服务平台为入驻企业寻找适合的金融服务产品;搭建投融资对接桥梁,开展创投评估、投融资咨询、路演培训等各项服务。

信息交流平台。提升创业能力和管理水平。举办各类讲座及管理实战培训,共享培训资源;聘请专业导师,开展企业管理、咨询诊断、项目申报等,实现信息共享、资源对接。

除此之外,开创企业上云孵化器是由济南市经信委、槐荫区政府、开创集团三方共建。这将为入驻企业更好地打通政商沟通的最后“一公里”。

“入驻即享优惠”

现孵化器对外招商,入驻企业即享优惠政策,对符合入驻条件的企业,享受三年内房租优惠扶持政策。并享受我们“三大”免费政策,即:免费根据企业需求,提供一对一定制个性化设计装修;免费提供会议召开、成果展示、商务洽谈场地和活动场所;免费提供工商注册、科技咨询、法律咨询、人才招聘等基础服务。

除此之外,也将协助入驻企业申报税收优惠、科技研发等各项政策和扶持资金;协助申报高新技术产品、高新技术企业认定等资质;协助企业搭建互联网营销体系,提高市场推广能力;帮助企业对接各种社会资源、嫁接平台等等。

目前,已有数家优质入孵企业与孵化器签约,即将入驻并开展一对项目孵化。未来,相信会有更多潜力企业、创业团队陆续进驻,与孵化器一起打造济南西部的互联网产业生态圈。

人工智能自动驾驶成汽车业新赛点

回溯一年前,百度首席执行官李彦宏乘坐无人车驶上北京五环轰动一时,将自动驾驶带入大众的视线。如今,人工智能、自动驾驶成为百年汽车业的新赛点,汽车行业的竞争也将进入“软硬并重”的新模式。

7月4日,在2018百度AI开发者大会(Baidu Create 2018)上,百度宣布将与比亚迪联合打造开放车辆认证平台。百度总裁张亚勤与比亚迪有限公司董事长兼总裁王传福展开对话。

王传福认为,“智能手机的开放模式产生了海量的服务、内容,也诞生了许多产业巨头。汽车的场景比手机更复杂更多样,因此开放的汽车产业所酝酿的生态能量和商业价值是不可限量的。”

张亚勤表示,“开放的系统才有最强的生命力。Apollo一直秉承开放的原则,让每一个合作伙伴都能聚焦于他们的核心能力,用Apollo来加速创新,获得更多的商业价值。”

随着自动驾驶进入量产时代,为消费者打造更优质的智能驾驶体验成为下一阶段的核心方向。自动驾驶发展过程中有一些消费者的出行痛点,例如在堵车的情况下能否自动跟车,到办公地点后车辆能否自主泊车等。安全性也是自动驾驶技术发展的核心内容。

张亚勤指出,“量产和安全是这次Apollo3.0的关键词,在技术落地过程中,最重要的是安全。”

除了提升驾驶体验,自动驾驶还将渗透至城市毛细血管中,优化城市秩序。张亚勤认为,“人工智能、自动驾驶等技术已经有了非常强大的功能,在未来5到10年,随着类脑智能、量子计算、5G通信等技术的应用,自动驾驶将会实现在更多场景的落地,也会改变城市格局,改变城市架构。”

据了解,在此次大会上,百度还宣布量产L4级自动驾驶巴士“阿波龙”,并表示未来自动驾驶汽车会应用到城市清洁、



流动售卖、快递等各个领域。除了自动驾驶相关技术以外,大

会当天还发布了云端全功能AI芯片“昆仑”和“智能小程序”,

DuerOS、Apollo及百度大脑也迎来了升级。(来源:人民网)