



借助科技创新,金大丰完成美丽“蜕变”

跨过小坎,高端市场上迎新生

文/图 本报见习记者 周惠娇

作为省内首家生产收获机械的高新技术企业,山东金大丰机械有限公司23年如一日,致力于农业机械的研发、生产、销售。在科技和资本双轮驱动下,跻身国内农业机械制造领先企业行列。



农机手检验调试收割机。

放眼未来 企业迈过生存关

6月25日,位于兖州区大丰路上的山东金大丰机械有限公司。“大门口停放的300台左右的玉米收获机。这些是目前市场销售最好的产品,都已

经预售出去了,工人们正在为它们做最后一次测试。”董事长助理魏晓丽介绍,目前公司今年的销售目标已超额完成,出售的农业机械在市场上反映特别好。

“一个企业的发展如同人的一生,不可能是一帆风顺。”魏晓丽说,2016年4月,我国实

行国三新政策,所有主机厂停止使用国二发动机进行装机,当时要求限期进行卖掉全部产品,如果卖不掉,公司将承担全部亏损。当时,公司还有550台左右的产品装有国二发动机。对此,董事长徐祥谦立刻决定降价售卖。但是那时人们宁愿高价买装有国三发动

机的产品,也不愿买国二发动机的产品。几个月下来,公司业绩直线下降,为将亏损降到最低,公司下乡进行大量宣传,组织推协会,举办降价优惠活动。魏晓丽回忆说,这次国家政策调整,很多生产农业机械的企业,资不抵债,都倒闭了。值得庆幸的是自己的公司负债少,最终在这场风波中挺了下来。

魏晓丽表示,后来公司一直坚持走在不断创新的道路上,遇到困难也努力克服。同时,源于董事长徐祥谦的大局意识,在处理问题时,不只是考虑眼前利益,而是放眼于未来。经过几年的发展,如今公司已顺利成长为高新技术企业。

技术创新 抢占高端市场

“商场如战场,想让企业长久不衰,不断获得新生命,就要随时掌握市场需求变化。”在与记者的交流中徐祥谦表示,企业之间的竞争,更多的是技术创新实力的较量。目前金大丰通过调整产品结构,注重在管理、技术层面不断创新,公司市场竞争实力明显增强。据统计,2017年金大丰销售收入已达到4.3亿元。对于2018年的销售目标,徐祥谦坦言已设定保七争八,至

2020年有望实现销售收入15亿元,使得经济效益实现跨越式发展。谈起金大丰今后的销售收入预期,徐祥谦显得十分有信心。

目前,金大丰的另一个重要创新则是开创了“员工创客制”。成立9个事业部,其中包括3个终端产品事业部、5个配套事业部、1个装配事业部,每个事业部都是独立运营的,事业部的负责人就是第一负责人。他们的工资收入跟他们的业绩直接挂钩,这样的规定可以让每一位负责人有主人翁意识。

同时,下一道工序的事业部是上一道工序事业部的检验员,如果发现有不合格产品可以退回到上一道工序的事业部,从源头把握好产品的质量。记者看到,在企业每个车间大门口都有一个绿色意见箱。“车间工人可以将自己的建议和想法写进去,也让他们意识到自己也是公司创新发展的一份子。”魏晓丽表示,公司一直坚持从产品源头开始打造智能化,包括下料、焊接、喷涂、装配等环节,引进大族激光切割机、高精度数控加工设备、焊接机器人等先进设备,改建生产线,提高设备先进性,同时加大产品研发力度,通过产学研合作,研发高端智能化玉米收获机,抢占高端市场。