

机器人助阵,争当“小小银行家”

“快乐钢镚”财商教育活动走进齐鲁银行市中中心支行

7月7日上午,齐鲁银行“快乐钢镚”儿童金融公益活动在市中中心支行举办了第2期财商教育活动,齐鲁晚报张刚大篷车邀请了来自济南市天成路小学和经五路小学的20名小学生“走进齐鲁银行,乐享财商课堂”。在活动中,他们学到了储蓄理财的知识,人人都力争成为一名“小小银行家”。

活动开场后,一个憨态可鞠的机器人首先引起了大家的好奇。这个齐鲁银行智能服务机器人又是问好又是领舞,很快就带热了全场气氛。银行员工韩蓉蓉作为讲解老师,先给孩子们介绍了银行营业厅的各个功能区,让他们了解了银行日常业务办理的过程。

接下来进入财商课堂环节,银行员工毕琳琳现场给孩子们讲解了人民币防伪知识,教会了他们在日常生活中该如何辨别真假人民币。寓教于乐的教学过程帮助小朋友们了解掌握了基本的金融知识,也让他们获得了一张“小小银行家”的证书。为了给青少年提供更好的金融服务,齐鲁银行推出了齐鲁儿童金融卡。到场的小学生们在家长的陪同下,也纷纷办理了属于自己的第一张银行卡。

为了让城市青少年践行公益,奉献



爱心,同时让乡村儿童快乐成长,“快乐钢镚”活动号召广大城市少年儿童,将零用钱节省下来,通过齐鲁银行和齐鲁晚报张刚大篷车的渠道积少成多,汇聚的钱款将捐向乡村儿童,让城乡儿童得到共同进步。

齐鲁银行市中中心支行是齐鲁银行在济南市市中区设立、服务全市经济社会发展的分支机构。目前,中心支行

在全区下辖14家支行,拥有员工245人,经营业绩与综合实力在全行位居前列。市中中心支行将紧跟总行发展规划,紧紧围绕“品质市中”战略部署,坚守“立足市中、服务泉城”的发展定位,积极发挥金融引导功能,主动投身地方经济建设,在配合支持区重点项目和工作方面,取得一定进步和实效。

(记者 张嶝)

活动感言

儿童卡上彩虹桥 连着山区小伙伴

“哇,好漂亮的银行卡!我终于有属于自己的银行卡啦!”趁着周末,我和小伙伴们兴致勃勃地来到齐鲁银行营业厅,那里的叔叔阿姨为我们办理了儿童金融卡。

银行营业厅里又干净又漂亮,布置得很温馨,叔叔阿姨们还精心地为我们准备了小甜点。一位阿姨先介绍了银行各种设备的服务功能,我竖起耳朵听得十分认真!她又向我们介绍了人民币的知识,特别是如何辨认假币,大家听得津津有味,我握着一张百元钞,仔细端详着它,它仿佛变身成一个小老师,把隐藏在心里的秘密都告诉了我,原来生活中处处有学问呢。

阿姨还送给我们每人一个可爱的小熊储蓄罐,倡导我们节约勤俭,不乱花钱。我手捧着储蓄罐,它腆着又大又圆的肚子,好像在说:“快快把我喂饱吧!”我拿着刚办理好的银行卡看了又看,它上面印着炫丽的彩虹图案,似乎是一座美丽的心灵桥,我要把零花钱积少成多,为山区的小朋友送上一本书,或是一个玩具……在彩虹桥的那头,一定是他们甜甜的笑容。

(济南市经五路小学二年级八班 陈曼妮)

光大银行获最具社会责任金融机构奖



日前,由中国银行业协会主办的全国《银行无障碍环境建设标准》暨《2017年中国银行业社会责任报告》发布会在河北雄安举行,中国光大银行凭借突出的履责表现荣获“最具社会责任金融机构奖”,这是中国银行业界社会责任方面的至高荣誉,股份制商业银行仅占2席。在本次发布会上,光大银行还特别受邀对持续支持的“母亲水窖”公益项目进行了展示。

2017年,是光大银行向“综合化、特色化、轻型化、智能化”

银行转型的关键一年,总体经营稳中有进,安全有序。在为股东和社会创造更多价值的同时,全力支持实体经济,积极服务国家战略,倾情回馈社会各界,在促进经济、环境和社会可持续发展方面充分展示了国有企业的责任担当。过去一年,光大银行不断强化党的领导,加强党风廉政建设,持续完善全面风险管理体系,严控合规性、流动性风险,通过提升信息技术水平保护客户私密信息安全;积极支持国家“一带一路”建设,京津冀协同发展,长江经济带建设,实现投放“三大战略”相关项目近1,400个,投放金

额逾5,700亿元;积极贯彻国家绿色金融政策,严把授信关,限制“两高一剩”贷款,截至2017年末,光大银行绿色信贷的一般风险贷款余额749亿元;大力支持三农和小微企业发展,截至2017年末,国标小微贷款余额4,002.78亿元,较年初增速17.39%;全行涉农贷款余额2,971.55亿元,比年初上升364.43亿元。持续加大精准扶贫力度,持续向集团定点扶贫县和中国妇女发展基金会“母亲水窖”公益项目等提供资金支持,致力成为反哺社会的重要参与者和推动者。

(记者 赵婉莹)

太平人寿客户服务节开幕 山东主会场“嗨玩儿”精彩体验不断

7月8日上午,2018年太平人寿客户服务节东区主会场的活动在济南长清国际园博园正式揭幕。在太平人寿山东分公司的精心组织下,两千余名客户及十余家主流媒体受邀参加开幕式,并体验了随后的客服节活动。

据了解,在太平人寿总经理张可提出的“解决好影响客户体验的‘两个一公里’问题”工作精神指引下,太平人寿山东分公司在客户服务工作中,向来以“有温度”为出发点。本次太平人寿客服节东区主会场的活动,便是以贴合普通生活需求的“科技点亮生活 太平与您同行”为主题,突出“科技”服务元素和客户趣味体验项目,将各类特色服务以酷爽新颖的“嗨玩儿”体验形式展现在民众面前。

记者当天在园博园的现场看到,活动专门设置的十余个客服项目中,既有太平E站式体验场馆,又有供大家欢度亲子时光的体验项目,还有展现太平文化的精品长廊,让参与者身心愉悦的同时,也能收获

一份实用的保险知识。2018年正值太平人寿山东分公司成立十五周年,客服节开幕当天恰逢第六个全国保险公众宣传日,该公司的2018“媒体进太平”公众开放日和环长清湖百人扶贫“健步走”活动也在长清园博园同步开展。十余家主流媒体的记者以及数十名民众也作为该公司的诚信经营监督员参会,并站在消费者角度对该公司未来的发展提出了意见和建议。

据太平人寿山东分公司相关负责人介绍,该公司以成为一家“客户信赖、员工爱戴、市场前三、系统领先”的卓越公司为目标,坚持策划贴合业务需求,提升客户体验的“精品”活动,以“全程投入、全员参与、全力以赴”的态度打造用心服务。接下来,下辖的省内十六家中心支公司也将陆续在机构所在地开展“儿童剧巡演”、“城市生存体验活动”、“太平诗词大会”等系列客服节活动,在这个暑期为客户奉上精彩纷呈的客服节体验大餐。(记者 王小平 通讯员 金莉莉)

青岛财富博览会引领金融发展新格局

本报青岛7月10日讯(记者姜宁) 7月6日,由青岛市政府主办的2018青岛财富管理博览会在青岛国际博览中心拉开帷幕。展会吸引了山东省内几十家金融机构参与,是省内金融业创新发展的集中展示。

本次博览会以“服务实体经济,普惠百姓民生”为主题,全面展示了青岛市财富管理金融综合改革试验区近年来取得的成就;岛城数十家银行、证券期货、保险类金融机构参展,向市民展示了数百种投资、理财、证券、期货、基金、财险、寿险等方面的产品和服务,为财富管理机构提供

沟通、洽谈和交易的平台。作为省内城商行的领军者,青岛银行的展位展示了在一路、书香银行、私人银行、品牌银行、科技银行、公益银行等方面的创新与探索,以极富冲击力的设计感、时尚感、互动性成为展会最为引人注目的展位。

山东国峰保险销售有限公司精英荣誉表彰

山东国峰保险销售有限公司是经中国银行保险监督管理委员会批准设立的一家综合性的金融保险销售公司,总部位于济南金融中心——汉峪金谷。

公司秉承“共创、共担、共享、共赢”的经营理念,以一流的管理、一流的品牌、一流的信誉服务市场,致力打造保险销售领域的标志性航母,至今已开设36家分公司,成功打造了一支专业、高效、诚信、务实的内外勤队伍,同时与多家保险公司签约,为客户打造一站式保险服务,在山东保险销售领域取得举足轻重的地位。

未来,国峰将继续秉承守法合规的经营思路,在保险业大放异彩,铸就属于国峰人的新辉煌!



杜红霞

保险事业要做大,必须建立自己的团队。



陶思萍

选择大于努力,思想决定格局!携手国峰,共创辉煌!



徐西红

为缘寻找、为爱坚守,守护美好,从加盟国峰开始!



陈玲

选择大于努力,国峰是我明智的选择!



王桂云

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。



刘宾

感恩国峰提供舞台,让我们尽情演绎精彩!



鞠厚芳

保险是大爱,是慈善,是我一生热爱的事业。



刘东

一份承诺,一份责任,保险让生活更美好!