

“双招双引”，山东没理由做不好

■评论员观察

本报评论员 沙元森

南下粤浙苏三省取回了“真经”，两天学习交流会掀起了“头脑风暴”，招商引资招才引智工作会议一出手就牵住了“牛鼻子”。这段时间，山东连出大招，再次吹响了山东高质量发展的号角，全省人民为之振奋。有这种干事创业的氛围，山东一定能“走在前列”，再创辉煌。

毋庸讳言，山东与一些南方省份相比有很大的差距，省里已经认识到山东“陷入了由别人追着跑到追着别人跑的尴尬境地”。但是，这并不意味着山东就此丧失了跨越赶超

的机会。当前，山东不仅没有走入绝地，反而迎来了重大历史机遇。这次的招商引资招才引智工作会议，力争把山东的发展放到了全国、全世界发展的大坐标、大格局中去优化资源配置、去创新创造，体现了“善弈者谋势”。

放在世界发展大格局中和中国新时代大坐标上来审视，不难看出山东有很大的区位优势。山东地处中国南北交界地带，北有京津冀、南有长三角、西有中原经济区，尽管相邻区域发展的挤压越来越重，但是群雄环伺也带来了与强者同行的机会。山东与周边省份有区域竞争，更有优势互补，这也为山东的招商引资、招才引智创造了巨大的外部空间。

山东作为经济大省、文化大省、人口大省，“要山有山、要海有海、要人有人、要区有位、要产业基础有产业基础”，无论是在改革开放四十年的进程中，还是在中华五千年的历史长河中，山东都有着举足轻重的地位。齐鲁大地自古就有务实苦干的精神，像齐国管仲、鲁国公输班都在历史的画卷上留下了浓墨重彩的一笔。改革开放以来，山东人敢闯敢干，实现了高速增长，经济实力在全国名列前茅。在全面深化改革、扩大开放的新时代，有成功历史经验的山东人没有理由不走在前列。

当然，与南方先进地区相比，山东这些年的发展落伍了，改革的力度小了，开放的

步子慢了。面对前有标兵后有追兵的竞争，山东人都很着急。之前，曾有外地媒体说“山东焦虑了”。确实，无论是山东干部，还是山东群众，都坐不住了。但是，口号喊得震天，胸脯拍得山响，如果不行动起来都是“放空炮”。招商引资、招才引智是推动山东高质量发展、实现新旧动能转换最重要的支撑，这次山东聚焦聚力高质量精准化，吃透自己的产业基础，比较优势、整体的产业方向设计，去开展招商引资、招才引智，就是要尽快把优势转化为胜势。

有人可能会担心，一些省份在招商引资、招才引智上已经先行一步了，山东又如何实现跨越赶超。在夹缝中崛起殊为不易，但是必须明白山东今

天陷入夹缝的原因不是不能崛起，而是长期甘于平庸，缺乏创新。现在，必须清理一切不利于招商引资、招才引智的思想观念，废除一切不利于招商引资、招才引智的规章制度，破除一切不利于招商引资、招才引智的陈规陋习，以制度创新激发招商引资、招才引智的强大动力与活力。只有先打破精神的绝望，山东人才有奋起直追的内在动力。在同一片沃土，齐鲁先贤书写了灿烂辉煌的历史；在同一个时代，先进地区引领了改革风气之先。任何一个省份能够做到的事，山东都没有理由做不到。今天，山东人唯有担起历史使命，成就新的作为，才能不负先贤、无愧后人。

天价“高氧水”戳中监管软肋

■一家之言

□付彪

7月11日，针对网爆青海湟源小高陵地区高价出售“高氧水”(亦称为“富氧水”)一事，西宁市旅游局质量监督处工作人员表示，此前已就此向湟源县政府下发过专项整治督办通知。但该通知下发后不久，高价出售“高氧水”的事件再次出现。10日晚，网爆郑州的祝先生

到青海旅游，当大巴车到达湟源县休息时，几个身穿白大褂的人便上车以每瓶150元的价格叫卖“高氧水”，并声称可以预防高原反应。有游客搜索后发现同样品牌的“高氧水”网上售价仅为25元一瓶。(7月12日中新网)

一瓶水竟卖150元，可谓“天价”。当然，其卖点在于“可以预防高原反应”。到青藏高原来旅游，如果真的有此功效，150元倒不算贵，可惜这不过是一个“噱头”——喝两升这种水，和深呼

吸几次吸入的氧气量一样。换言之，销售者涉嫌虚假宣传。

近年来，“天价”事件屡见不鲜，每一起“天价”事件，都涉及消费纠纷，不仅消费者权益被侵害，经营者还可能承担法律责任。在公众以地域为框架打量旅游形象的语境下，其负面影响还将损害一个景区，甚至一个地方的声誉。造噱头虚假宣传，误导游客牟取暴利，政府部门不能坐视不管。但从现实来看，但凡“天价”事件发生，都与地方政府不灵敏、相关监

管不力有着很大的关系。

据悉，西宁市旅游局早在6月25日就接到青海省旅游发展委员会关于取缔湟源县小高陵等地出售富氧水购物场所的通知。6月28日，西宁市旅游局向湟源县政府下发督办通知，要求湟源县政府对其境内购物场所涉嫌进行虚假宣传、误导游客高价购物问题进行专项整治。但湟源县并未按省市旅游部门要求，对扰乱市场秩序的违法违规场所予以取缔或关停，而是仅做罚款了事。

冰冻三尺非一日之寒。误导游客高价购买“高氧水”，明显涉嫌宰客。为何当地政府部门视而不见?为何省市通知执行不到位?规范市场秩序，维护消费者权益，是政府部门的职能之一。西宁市旅游部门将对湟源县政府进行问责，确实很必要。这也警示各地，杜绝宰客事件，不仅需要经营者诚实守信，更需监管者依法履职尽责，出重拳、下猛药，坚决向宰客行为亮剑。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

体彩大乐透开奖时间篇

半个小时，真的慢吗？

众所周知，体彩大乐透每周一、三、六20:00截止当期销售，20:30进行当期开奖。这半个小时，体彩中心究竟在做什么？这似乎是很多购彩者的疑问。更加理性一些的购彩者可能已经通过各种途径了解到，销售截止之后体彩中心其实是在进行数据封存。但仍然会有这样的疑问:需要那么久吗?是不是国外的彩票止售了之后就立即开奖了?体彩大乐透的速度太慢。但是体彩大乐透停售和开奖时间只间隔半个小时，真的慢吗?接下来就为您一一解答。

8点到8点半，这半小时在做什么？

《彩票管理条例》第二十二 条规定:彩票发行机构、彩票销售机构应当确保彩票销售数据的完整、准确和安全。当期彩票销售数据封存后至开奖活动结束前，不得查阅、变更或者删除销售数据。

《彩票管理条例实施细则》第三十五条规定:通过专用摇奖设备确定开奖号码的，应当在当期彩票销售截止时封存彩票销售原始数据。

所谓数据封存，就是在公

证人员的全程监督下，国家体育总局体育彩票管理中心数据管理处的工作人员将当日该游戏的销售数据汇总，刻录在一张不可改写的光盘内，并交给公证员，由公证员进行现场签字确认并封存。

为什么要进行数据封存？其实很好理解。就像每年年会的抽奖一样，谁都不想被落下啊。在体彩大乐透摇奖之前进行销售数据无遗漏的汇总封存，既保证了每一位购彩者的切身利益，也是确保彩票摇奖公平公正的重要举措。

这半小时真的慢吗？

一些购彩者在错误信息的引导下，误以为国外的彩票停止投注后就马上开奖，或开奖前5分钟截止销售。但是真的是这样吗?让我们来一起看看真实的国外开奖。

众所周知的强力球(Powerball)是美国最受欢迎的彩票之一，它的开奖时间为22:59，中间间隔1小时。而截止销售时间各州根据其实际情况各有规定，通常为开奖之前1-2个小时。对比之下，体彩大乐透仅仅间隔半个小时，其速度之

快，效率之高，立见分明。

另一款很多购彩者都熟知的乐透玩法——超级百万(Mega Millions)，在美国非常流行，它的官方售票的截止时间是每周二、五21:00(美东时间)，而开奖时间为23:00，中间间隔2小时，远远超过大乐透开奖间隔时间。

了解了以上信息，关于国外彩票快于体彩大乐透的谣言不攻而破，同时我们可以清晰地看出体彩大乐透数据封存流程的速度之快，已处于世界领先地位。

美女开走第四辆宝马汽车!“精彩世界杯 竞彩送宝马”抽奖还剩最后一期!

7月11日，我省开展的“精彩世界杯 竞彩送宝马”营销活动进行了第四期抽奖的颁奖仪式，山东省体育彩票管理中心竞猜部部长周晓旭为第四位获得宝马320Li汽车的幸运儿颁发了大奖。

本期的宝马汽车花落淄博市，中奖者是一位年轻的姑娘小陈，她的中奖票是一张100元的瑞典VS英格兰的胜平负游戏，这场比赛凭借马奎尔和阿里分别在上下半时的两个头球，英格兰以2:0完胜瑞典，闯进四强。“说实话，这是我第一次买体彩，这段时间，

感觉到到处都是世界杯的氛围，7号那天晚上我和朋友路过我家附近体彩店，心血来潮想参与一下竞猜世界杯。因为是新手，站长就给我们推荐了这场比赛和最简单的单场固定游戏，我们就一人买了200块钱的，买完票也没拿走，想着先放在投注站吧，中奖了再来领奖金。结果过了两天，站长给我打电话说中了一辆宝马汽车!我以为开玩笑呢，几经确认，真的是我中了!说起来真的很感谢站长，他帮我们保存彩票，还第一时间通知我们中了汽车!”回忆起整个中奖经

历，小陈感激不尽地说道。

四年一度的世界杯，不管是不是球迷，都能让大家感受到浓厚的足球氛围。买竞彩，看球赛，用自己的方式参与其中，不光能体验竞猜乐趣，收获幸运大奖，还能为公益事业贡献一份力量。“精彩世界杯 竞彩送宝马”活动开展后，得到了球迷和竞彩爱好者的热情参与，目前，已送出宝马汽车4辆，联想笔记本电脑500台。一直到7月15日，凡在我省体彩网点(含手机在线)购买竞彩游戏单票金额满100元，就可



凭符合条件的彩票参与抽奖活动。抽奖活动还将进行最后一期，还有1辆宝马汽车和140台笔记本电脑在等着大

家，快快搭上活动的末班车，期待好运，把宝马汽车开回家，把笔记本电脑抱回家! (朱德慧)