

# 2018济南消夏车展明日开幕

时间:7月14—15日 地点:高新国际会展中心一层



本刊记者 张永森

作为山东省内最专业的车展品牌之一,齐鲁车展一直凭借团队专业、品牌齐全、价格优惠、礼品丰厚等优势深受市民好评。在刚刚结束的第二届夏季车展上,再次助力数百位市民订购爱车。7月14—15日,由齐鲁晚报主办的2018济南消夏车展将在济南高新国际会展中心,再次与消费者见面,为想要订购爱车的市民在炎炎夏日提供一个清凉的购车嘉年华。

## 品牌汇聚 车型齐全

此次2018济南消夏车展汇聚了国内外众多主流汽车品牌,宝马、奥迪、红旗、上汽大众、广汽丰田、斯柯达、宝沃、哈弗、WEY、吉利、荣威等品牌将悉数到场,轿车、SUV、商务车等车型应有尽有。让你在炎热的酷夏不必再为了看车东奔西走,在车展现场轻松看遍心仪车型,不仅货比三家还能享受更低车价。

## 高温低价 豪礼不停

为了回馈广大消费者对齐鲁车展的支持,本次消夏车展在击穿底价的同时,主办方更是推出豪华大礼现场派送!车展期间每天到场的前500名顾客凭邀约短信均可免费领取收纳箱一个。不限车型、不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费),每车有份、即定即有。购车抽奖活动也会在展会现场持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

本届消夏车展不仅品牌多、车型全、冰点价、礼品多,车模走秀、网红直播、舞蹈表演、互动游戏等多种主题活动燃爆眼球,这场香车美女的饕餮盛宴都会让你不虚此行!

活动一:签到礼 每天前500名车友,凭邀请函签到,就可以领取一份精美的签到礼品收纳箱一份。

活动二:集赞礼 活动前微信转发“2018济南消夏车展”相关信息到朋友圈,并集赞30个以上,凭截图到现场领取相应礼品。

活动三:订车礼 现场购车即可获赠价值万元大礼包

一份(不含工时费)。

活动四:抽奖礼 现场购车还可参与抽奖,液晶电视、车载冰箱、拉杆箱、行车记录仪、车载应急包,百分百有奖,礼品丰厚等您来拿。

活动五:互动礼 车展期间,还有主持人与车友朋友进行现场互动,参与互动就有机会获得主持人送出的精美礼品。

在2018济南消夏车展现场,您可以省时、省力、省钱、省心地买到心仪的爱车。冰点的价格、丰富的车型、诱人的活动,在这里你统统可以找到,让我们共同期待2018消夏车展的震撼来袭吧。

展会时间:2018年7月14—15日

展会地点:济南高新国际会展中心一层

自驾导航:搜索“济南高新国际会展中心”

公交路线:乘坐10路、47路、99路、122路、150路、311路、318路、319路、321路至舜华路北口(国际会展中心)下车;乘坐119路、123路至高新区管委会(国际会展中心)下车。

## 一汽奔腾X80 LIVE版自驾游泰安站落幕

“进取不止 驾驭领先”,一汽奔腾华中区域X80 live版自驾游活动,于7月8日在泰山之巅落下帷幕。200多名奔腾X80的新老车主及媒体嘉宾,共同驭鉴奔腾X80 live版。

奔腾X80Live版突破了奔腾此前的传统设计,重新定义奔腾品牌设计语言新趋势,在强调全场景化的用户体验的同时,将科技感融入其中,并在细节上处处彰显精致和现代感。

新车搭载了12寸中控触摸显示屏,并内嵌D-Life 2.0互联智控系统。作为全球第一个智能“社交”互联系统,可远程开启发动机、提前设置空调温度、全语音控制调节空调、加热后风窗或座椅,让你即刻实现无限拓展可能。

动力上,奔腾X80 Live版继续采用1.8T和2.0L发动机,2.0L发动机最大功率147马力,峰值扭矩184牛·米;1.8T发动机最大功率186马

力,峰值扭矩235牛·米。传动系统部分,与之匹配的将是6速手动和6速手自一体变速箱。还有2.0L自然吸气版本搭配6速手动变速箱的低配车型,可供消费者选择。(张永森)

力,峰值扭矩235牛·米。传动系统部分,与之匹配的将是6速手动和6速手自一体变速箱。还有2.0L自然吸气版本搭配6速手动变速箱的低配车型,可供消费者选择。(张永森)

一成首付抢先购  
更享24期零利率

限时特惠9.78万  
江铃轻客9.78万

真巅峰让利  
惠聚全城

## “中国汽车大脑”带你畅享汽车生活

自2017年起,东风启辰携手高德地图和科大讯飞,强强打造“中国汽车大脑”,并在2018年4月推出搭载启辰智联系统2.0Plus版本的启辰T90 2018款,以科技进阶,让引领未来的智趣科技触手可及。

为让消费者能更深入地体验启辰智联系统,今年4月起,东风启辰在全国范围内开展了“中国汽车大脑挑战赛”、“智趣体验营”、“启辰T90一起趣玩”等营销活动,通过场景体验让消费者感受启辰智联系统“能感知、会思考、易沟通、更懂你”的特点。

作为本次挑战赛的最强辅助,启辰智联系统与高德地图携手打造的高精度车载导

航系统,能通过云端地图和实时路况精准对接,并绕开拥堵路段。当车到达目的地后,贴心的全时导航能自动切换为步行导航,做到“上车前+驾车中+离车后”的全路线导航。GPS+北斗+惯性导航技术的三重保障,更是助力在最短时间内找到最佳路线,顺利完成比赛。

升级后的启辰智联系统2.0Plus版本还新增了组队导航和微信接入两大功能,其中组队导航功能,由队长统一发布目的地,队员加入队伍即可实时精准掌握车友们的位臵,微信接入功能则能把好友分享的位置直接发送至车机,免去手机与车机来回切换的烦恼。

## 逆势增长:东风启辰向“智价比”进化

记者获悉,东风启辰1—6月累计批发销量75301辆,同比增长17.5%,终端交车72232辆,同比增长15.9%,实现逆势增长。其中,智联版销量尤为抢眼,启辰首款智联轿车D60车联网销量占比96%,开通率高达85%;这两个数字在T70上分别是76%和82%。启辰智联汽车销售占比、互联网开通率领跑中国智联汽车市场。可以说,在新竞争环境下,东风启辰用“智联”找到了一条品牌发展的突破口。

得益于“日产-雷诺-三菱联盟”的全球资源和技术的平台优势,多年来,东风启辰围绕“品质启辰”展开全价值链体系建设,核心部件采用日产三大件,共享日产采购、研发、制造等核心体系,并在技术研发上加大投入。“高品质”早已成为

启辰的品牌基因,是得到行业和消费者认可的品牌标签。

2018对东风启辰来说,已经是其智联战略实施的第4个年头。今年上半年,启辰D60车联网搭载率高达96%,开通率高达85%;这两个数字在T70上分别是76%和82%。启辰智联汽车销售占比、互联网开通率领跑中国智联汽车市场。可以说,在新竞争环境下,东风启辰用“智联”找到了一条品牌发展的突破口。

启辰坚持在车联网的发展战略上坚定思路“一战到底”,源于对新生代消费人群的精准洞察。马磊认为,汽车消费人群越来越年轻化,他们是互联网原住民,对产品除了高品质要求、安全可靠耐用以外,更重视智能科技等新功能的体验和尝鲜。

## 广本十代雅阁及冠道240TURBO双车试驾会举行

2018年7月7—8日,广汽本田十代雅阁及冠道240TURBO双车试驾会——济南站在长清区齐鲁汽车生活广场激情上演,济南地区主流汽车媒体及十代雅阁和冠道240TURBO的忠实粉丝们,深度体验了这两款车型的驾驶魅力,强大而优雅的车型让驾乘人员充分享受了驾驶的极致乐趣。

广汽本田的第十代雅阁,带来极速驾驶乐趣——搭载230TURBO和260TURBO两种功率发动机,其中260TURBO车型最大功率143kW,最大扭矩260Nm;230TURBO车型最大功率130kW,最大扭矩230Nm,匹配CVT无极变速器,油门响应灵敏,挡位跳拨



平顺,使强动力和低油耗达到完美平衡。冠道240TURBO在外观上延续冠道370TURBO豪华质感的设计,拥有4816×1942×1669(mm)的宽大车身以“DYNAMIC ELEGANCE(猛·丽)”为设计理念,试驾环节为驾驶员设置了多项试驾科目,包括了S形绕桩、百米直线加速等多种专业科目,能全方位的体验出十代雅阁及冠道240TURBO各方面的优良的性能。

(杨美玲)