

德州农商银行

“三转”助力新旧动能转换

今年以来,德州农商银行把握机遇,顺势而为,寻求农商行与县域经济发展的契合点,把“为农服务、支持实体”的金子招牌擦亮、做大。

往“零售业务”上转。一是靶向新兴产业成长。围绕“调结构、扩总量”思路,着力推进以客户为中心的“大零售”业务战略,大力推广小微贷新技术,围绕新型农业主体、观光旅游农业、农副产品批发零售业以及小微企业,个体工商户,截至目前,支持小微企业余额44.97亿元。二是精准布局产业链条。开展网格化精准外拓营销特训营活动,以“网格化建设”为依托,以村庄、专业市场、临街商铺、商场、企事业单位为属

性划分六大网格类型,切实加大零售业务的“批量营销”、“圈链营销”力度,目前共走访建档28033户。三是创新产品转型。从“短、频、急”的角度出发,相继创新“园丁贷”、“租金贷”、“拥军贷”等20种特色产品,加大对城区经营、消费类贷款营销,满足客户多元化服务需求。

往“创新创业”上转。一是加快培育新动能。该行围绕实施新旧动能转换重大工程,着力支持现代优势产业集群,优选“高、精、尖”产业,重点扶持“四新”企业,着力加强对制造业科技创新、技术改造升级产业的资金支持。二是金融服务供给侧。以供给侧结构性改革为主线,

抓住融入京津冀“德州路径”和大力建设“京津冀农产品供应基地”的机遇,制定《农村产业结构调整实施方案》,扶持有潜力的农业龙头企业构建全产业链,支持新型农业经营主体发展支持打造“一批基地、一批品牌、一批特色”。截至目前,支持涉农贷款余额54.62亿元。三是加大优质项目支持。把握市委、市政府关于实施“三航”企业培植计划的有利时机,制定《关于提升服务实体经济质效工作实施细则》,结合“三航”计划做好与企业、优质项目和园区的深入对接,实施名单式营销,大力推进科技金融、小微金融、“三农”金融发展。

往“普惠金融”上转。一

是优化服务方式。统筹区域差异、服务对象、网点布局、人员状况等因素,充分发挥各类服务方式的优点,综合利用,方便客户。在农区,充分发挥“农金员+农民自助服务终端”服务站的优势,将农金员职能逐步向“家庭服务站”转变,为农村客户提供综合、多样化服务;在城区,充分开展电子机具进社区、人员进社区、电商平台进社区,发挥“网点+人员+自助设备+社区家庭信息服务员+互联网平台”的作用,构建“五位一体”的家庭服务体系。目前,辖内自助设备达144台,农金通达51台。二是丰富流动服务方式。采取流动服务车、开设流动柜台、无线电话POS等多

种形式,先后深入乾城社区、职业技术学院以及企事业单位,上门代收学费、免费办理银行卡等业务,累计办理各类业务5000余笔,有效填补了金融服务“空白区”,让老百姓随时随地都能享受到便捷的农商金融服务,有力助推了“普惠金融”在广大城乡的纵深发展。三是渠道精准建设。秉持“互联网+”思维,大力推广“智e购”+“融合支付”+“扫码付”,围绕“交易+生活”支付生态圈,把客户资源、业务营销、产品推介、支付手段、生活服务串联起来,开展丰富多彩秒杀、感恩回馈等优惠活动内容,研究异业合作、跨界联盟,增加增值服务项目,增强客户体验。
(孙海敏)

工行德州分行推出银校通 打造校园智慧金融场景

工行德州分行从当地学校和学生家长的实际需求出发,为各大中院校、中小学校和教育机构推出“银校通”服务,全力打造贯穿校园财务智能管理和学生家长便捷缴费的校园金融服务场景。截至目前,该行已上线20余户,缴费金额近30万元。“银校通”金融服务业务初见成效。

据介绍,“银校通”是工行面向学校及学生、家长提供的缴费服务综合管理平台,其“绿色部署、敏捷上线、快速复制”的特点,可针对性地解决传统学校缴费普遍采用现金、POS机刷卡等现场收费方

式等行业痛点,同时为学生及家长提供线上线下的多种缴费渠道。可分为学校实现学生缴费数据库实时更新、缴费对账的自动化处理,提升学校集约化管理水平。实际操作中,学校通过服务平台管理学院、班级、学生等多维度缴费信息,导入和创建缴费数据,查询跟进缴费状态;学生及家长通过工行手机银行、网上银行、扫码、自助终端、智能设备等渠道,就能轻松便捷地完成缴费操作,具有便于学校端高效管理、学生家长缴费体验良好的双重优势。

为扎实推动“银校通”业务,工行德州分行多次召开联席会议,制定营销方案,明确目标学校清单,筛选出辖内中小学、幼儿园以及培训机构等目标客户,由客户经理与电子银行团队组成服务小组,分区块对目标客户进行上门对接服务,上门为客户讲解“银校通”优势。

据了解,目前工行正在积极开展“银校通”功能后续优化升级,不久之后,将可实现通过其他银行卡或微信、支付宝等第三方软件进行缴费支付,持续以优质产品服务社会民生。
(宋开峰)

德州中行支持小微企业发展再上新水平

2018年以来,德州中行着眼于服务实体经济发展,大力落地普惠金融战略实施,持续完善小微企业金融服务长效机制,截至5月末,分行小微企业贷款累计投放2.88亿元,服务小微企业发展能力再上新水平。

以机制拓宽小微企业服务新渠道。分行将支持中小微企业发展和落实普惠金融紧密结合起来,积极开展市场调研,抓好民生消费、核心企业上下游等重点行业和重点领域,落地小微快贷客户、科技型企业、百家启航计划企业拓展清单;打通“线上线下走访”渠道,依托山东省

小微企业融资服务平台,完成80家企业注册登录和10余家小微企业的实地回访或沟通座谈,分行小微企业金融服务渠道得到全面延展。

以产品提升小微企业服务新质效。2018年以来,德州中行主动对接市场新形势、新变化,聚焦小微企业,深入探索创新产品,优化信贷审批机制,主动寻求政府、企业对接,不断破解小微企业“融资难、融资贵”难题。根据上级行授信方针,分行将科技型企业授信支持列为优先支持行业,为科技型企业开辟绿色通道,提升科技型企业授信

审批效率;进一步完善小微企业金融产品体系,拓宽小微企业融资渠道,大力推广易贷通宝、科贷通宝、结信通宝、流量通宝、小微快贷等中小微企业授信产品,已发放易贷通宝产品760万元,科贷通宝产品1100万元,小微快贷业务400万元。

下一步,德州中行将继续瞄准普惠金融战略这一中心靶向,不断加强对小微企业的授信支持力度,优化支持机制,提高审批效率,以情景分析推动批量化发展、结构调整和风险防控,为更好服务区域经济发展做出更加积极的贡献。
(田中坚)

建行德州分行

开展“文明共创建 青春我先行”文明交通劝导志愿活动

为进一步展示“省级精神文明单位”良好形象,助力德州市文明城市创建,营造安全、文明的交通环境,建行德州分行于7月7日开展了“文明共创建 青春我先行”交通劝导志愿活动,该行20余名青年员工作为志愿者参加此次活动。

活动现场,志愿者们在天衢路段南北两侧开展志愿服务,向过往行人发放“文明出行 从你我做起”倡议书共计600余份,倡导市民“开文明

车、行文明路、做文明人”,提示过往行人注意交通信号灯、劝导机动车司机礼让行人;活动中,志愿者们将街道上随意停放的共享单车摆放整齐、清理路障、引导乘客有序乘坐公交车,有效维护了交通秩序。

炎热的天气抵挡不住志愿者们的热情,一句句“您好,我们是建行文明交通劝导志愿者,请您自觉遵守交通规则”、“谢谢您的合作”深深地印在了过往市民的心中。此次文明交通劝导活动,德州

建行的青年员工们用实际行动践行了奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,为市民安全出行、文明礼让营造了良好的宣传氛围,获得周边群众的一致好评。

近年来,建行德州分行积极践行“以客户为中心”的服务宗旨,履行大行社会责任,不断向社会各界展现德州建行“德馨服务”的品牌影响力,努力打造“当地最好银行”,为德州市文明城市创建贡献青春力量。
(祝树杰 刘迪)

