

绿茵文化，润彩生命底色

——后峰西小学绿茵文化教育品牌建设6年历程回眸

文/图 于庚灼



如果说2012年是后峰西小学建校史上的一座丰碑的话,那么2018年就是后峰西小学再攀高峰的一次见证。

2012年,后小众志成城,争创省级规范化学校;2018年,后小再次出发、砥砺前行,携手打造“绿茵”特色学校。

按照当初制定的特色建设规划,今年正值后峰西小学特色创建关键时期,是后小的绿茵文化生成年,后小致力于形成自己的品牌——绿茵文化教育品牌,建设名副其实的绿茵文化校园。

当初是这么预期的,如今也是这么落实的,如果一定要给今年的后小定义一个关键词的话,那就应该是“丰收”!

首先是“环境”丰收。后小着力打造独具特色的绿茵文化环境。学校自上而下进行二次装修,绿茵文化主题鲜明。“绿茵文化”的核心理念墙,“勇敢 自信 健康

向上”的校风墙,“爱学习 会合作 懂思考 肯拼搏”的学风墙……如一道道指向标,屹立在学校最显眼的地方;进入教学楼,丰富的长廊文化更是让人应接不暇,一楼书香长廊、节日文化长廊让我们不忘初心,植根中华优秀传统文化,二楼足球文化长廊,培植绿茵情结,每每到处,流连忘返。最值得一说的必然是后小的特色场馆,为师生提供充足的运动空间,闲暇时再到峰行俱乐部坐坐,三五成群,促膝交流,别是一番滋味在心头。

其次,课程丰收。围绕办学目标“润彩生命,砥砺前行”,后峰西小学研发构建了“润彩+峰行”的绿茵课程结构。“润彩”课程是基础是积累,培养学生各项能力;“峰行”课程是实践是提升,培养个性发展。又以润品、育心、健体、尚美、研学、共建为课程建

设目标,打造了六级课程体系,先后共编写教材42本,内容涵盖科技、艺术、人文、体育等各个领域,其中有三门校本课程获得高新区校本课程评选一等奖。

在这样的教学氛围里,在这样的课程体系下,后小的学生人人有爱好,生生有特长,跳绳、踢毽子、踢足球……在后小的天地里,到处活跃着孩子们的身影。今年在以往取得的足球、跳绳、踢毽子全市冠军的基础上,后小又拓展了新的社团课程,引进篮球、乒乓球、跆拳道、排球、田径等,让孩子们在运动、体验、实践、合作中获得更多维度的发展。

正是因为有这样的投入,最终迎来了师生成长的丰收。除了体育赛事方面取得的各种市冠军,文艺、科技方面,如报鼓号操、话剧表演、舞蹈展示、科技比赛等,后小也呈现

出全面开花的局势,学校也因此获得了一系列荣誉称号:高新区首批红领巾示范学校,威海市优秀少先队集体,高新区教育系统安全工作先进单位以及威海市节水型单位,除此之外,我们还在高新区科技节活动中,获得高新区科技优秀组织奖等。

突出的表现引起了当地媒体的重视,威海电视台就对后峰西小学的绿茵文化建设成果进行了专题报道,以绿茵文化为引领的威海市课题《小学校园足球有效普及与推广实践研究》和《绳毽运动促进学生身心健康发展的研究》也正在扎实研究中。

如今,后小在获得威海市足球特色学校等基础上,又被评选为威海市特色学校,山东

省体育传统项目学校和全国足球特色学校。

酒香不怕巷子深,7月4日,后峰西小学接到市教育局通知,负责接待了淄博教育局的各位教育界同仁到校参观。参观途中,大家对后小学子的足球大队、小队及啦啦队展示、特色课程——太极功夫扇课程展示啧啧称赞,更是对学校的特色学校氛围及文化建设给予高度评价。

教育是一个朝阳行业,后峰西小学一直在做的就是如何培养勇敢、自信、健康、向上的小孩,虽然走到现在取得了一些成绩,但同时也告诉后小人可以为孩子做的事情还有更多,做好当下,继续前行,后峰西小学将用更饱满的激情再次出发!

建信基金:下半年持续关注医药板块

自2018年7月5日起,央行下调5家国有大型商业银行及12家股份制商业银行法定存款准备金0.5个百分点,总共释放资金约7000亿,重点在于推进法制化“债转股”,加大对小微企业的支持力度。建信基金认为,本次降准将利好流动性增量,核心是在防控风险的前提下提高市场的经济活力,但更大的意义在于缓解信用压力,并起到示范作用。后续可重点关

注价值蓝筹,周期龙头,优质成长,通胀主题四大方向,具体到细分行业板块,建信基金表示下半年将持续看好医药行业。

展望后市宏观投资环境,建信基金认为,从中长期来看,政策已经连续出现增强基础货币投放的对冲性操作,判断后续信用环境将出现边际缓和,经济在韧性持续超预期,当前则对重点个股进行精选并逐步增配。

中可饮料优选堪察加水进军高端水市场

中可饮料携手堪察加打造“好水”为“一带一路”添色

自古以来,海陆“丝绸之路”都是充满着传奇与梦想的商路,连接并播撒着沿路之国璀璨的商品与文明。在21世纪世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流下,习近平主席提出“一带一路”倡议,旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合,推动沿线各国实现经济政策协调,开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作,共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。商务部数据显示,2018年1-4月,我国与“一带一路”沿线国家货物贸易进出口额达到3891亿美元,同比增长19.2%。国务院国资委主任肖亚庆更于近日强调,面对当前世界政治经济形势新变化新情况,中央企业要坚持扩大开放,持续深化与“一带一路”沿线国家和地区的合作,不断丰富互利共赢的模式。

俄罗斯作为沿线国家,同样是中国重要的战略合作伙伴之一,在“一带一路”倡议下,多家央企以身作则,积极推动同俄罗斯方面的合作发展。据悉,中粮可口可乐有限公司(以下简称“中可饮料”)与俄罗斯当地实力企业在瓶装水项目的合作上早已签订相关协议,双方的“引水入中”计划取得了良好开端,为广大中国消费者品尝到源自邻邦俄罗斯的天然好水打下了基础。

“一带一路”倡议驱动国际化布局

中可饮料甄选全球优质水源

今年3月份,中可饮料与俄罗斯远东地区堪察加海港公司Aquamarine水

厂在俄罗斯堪察加边疆区首府彼得罗巴普洛夫斯克签订了代加工和出口运输协议,根据协议,由堪察加海港公司Aquamarine水厂代加工的堪察加半岛纯净无污染的饮用水产品于7月通过中可饮料正式进入中国市场,为消费者带来全新的高端水产品。

堪察加半岛是俄罗斯远东地区人迹罕至的水源地,该地区三面环海,北邻极寒,远离城市群。岛上有127座火山,地壳运动活跃、地质环境复杂,而充沛的天然水资源又形成了大量喷泉和温泉。正是这些独特的自然环境,让堪察加半岛具备顶级水源地的一切条件。

4374公里的漫长边境线衔接着我国与俄罗斯,它既是疆土横跨欧亚大陆的庞然大国,也是在文学、绘画、音乐等艺术领域人才辈出、源远流长的魅力国度,每年吸引着数以百万的国人前去游览、学习及生活。如今,俄罗斯作为“一带一路”沿线国家之一,以及我国最大的毗邻国,两国在产业、贸易、经济等各方面展现出的较强的互补性,都预示着双方的合作前景无限。2017年7月我国和俄罗斯联邦共同发布了关于进一步深化全面战略合作伙伴关系的联合声明,声明中提到“新的历史条件下,双方将致力于进一步发展和巩固平等信任、相互支持、共同繁荣、世代友好的中俄全面战略合作伙伴关系,推动深化政治互信、务实合作、安全合作、人文交流、国际协作。”据中国商务部统计,2017年中俄贸易额达到840.7亿美元,同比增长超过20%。而依托丰富的自然资源,两国之间仍存在广阔的合作领域和大量的合作机会。此次中可饮料联手俄罗斯开



展的高端水计划,不仅是企业落实“一带一路”倡议、助力中俄两国进一步深化全面战略合作伙伴关系的见证,也是双方合作领域的创新拓展,实现优势互补和协同发展的重大举措。

构建多元合作

共享“一带一路”发展机遇

实际上,为响应国家“一带一路”倡议,中粮集团一直积极推动和俄罗斯多领域的合作。此前,中粮集团积极响应国家有关《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》对农业经济合作的规划,带领旗下各专业化业务平台,在“一带一路”沿线国家发挥农业产业投资主体作用。目前,双方在农业领域的合作已经步入快车道;此外,集团还积极搭建双方沟通的桥梁,去年11月初,中粮集团俄罗斯

远东公司正式运营,负责与俄罗斯合作业务,旨在推进双方的合作向更多元化、更高层次发展。

此次高端水计划,正是在中粮集团联手俄罗斯在农业领域达成合作后,中可饮料立足自身产业对中俄合作发展的进一步探索。堪察加半岛优质的水源基础,加之中粮集团和俄罗斯在农业领域已有的合作经验,充分为中可饮料的高端水产品保驾护航。伴随着双方合作的再次深入,中可饮料在满足发展新业务、实现全品类饮料企业发展需求的同时,也将促进中俄货运额、贸易额的增长,为友国创造更多就业机会的同时,丰富国民的饮水选择,真正践行中粮集团“忠于国计,良于民生”的企业使命,将社会责任融入企业战略布局、业务发展当中,为中国人民的美好生活需要不断努力。