

背后藏灰色产业链,网络投票比赛变味

朋友圈变拉票圈,胜败靠拼人脉

近期,浙江省教育厅发布通知,明确规定凡是涉及学生(幼儿)个人荣誉的各项评选活动,原则上不得采用面向社会的网络投票。这一规定让网友纷纷点赞支持,并被建议向全国推广。近日,江苏宿迁也出台了相似的规定。记者调查发现,如今,不少家长的朋友圈都变成了“拉票圈”,求助式的朋友圈拉票方式俨然已经成为一种社交负担。

本报记者 许建立
实习生 尤伟静

以前最烦朋友圈拉票 现在已经“轻车熟路”

“孩子没上小学前,我最烦那些在朋友圈拉票的,可是自从孩子上了一年级后,我也加入了朋友圈拉票大军。”济南市民李女士无奈地笑着说。过了暑假,她的儿子就该上二年级了,李女士表示,孩子所在学校的各项评选基本不搞网络投票,反而不少辅导培训机构经常发起类似活动,她一年参加过三回,已经“轻车熟路”了。

5月份,在一辅导机构钢琴老师的鼓动下,李女士报名参加了该辅导机构组织的“最美琴童”评选活动。李女士直言,这样的投票她以前在朋友圈里见过,而且经常帮助好友来完成投票,可是她后来发现,这更像公众号吸引关注的“套路”,有时还让人填写手机号、姓名等隐私信息。

张平(化名)是济南市一事业单位的工作人员,今年4月中旬,他参加了一场“青年榜样”的评选,根据那次评选活动的规则,在最终成绩中,专家评审占比70%,网络投票占比30%,按综合得分多少排序产生最终的50名人选。

“刚开始我还真是有点大意了。”张平介绍,刚开始别人有上千张投票时,他才不足百张,觉得差距有点大,于是就请单位的同事们帮忙投票,可是到了最后两天,前几名票数达到五千多张时,他的票数还不到五百,他说,那时他真的有点慌了。

于是,张平开始在微信好友里扩大“求投票”的范围,并

且向以前参与过此类投票活动的同事“取经”。“我在朋友圈里每天发,向所有的微信好友群发了投票链接求支持,鼓动好朋友们在各自的朋友圈内转发,在小区各种群内转发,由于每个微信号每天都能投一票,我就天天厚着脸皮催促好友们投票。”张平说。最后,他虽不是前三名,但也没垫底,算是松了一口气。

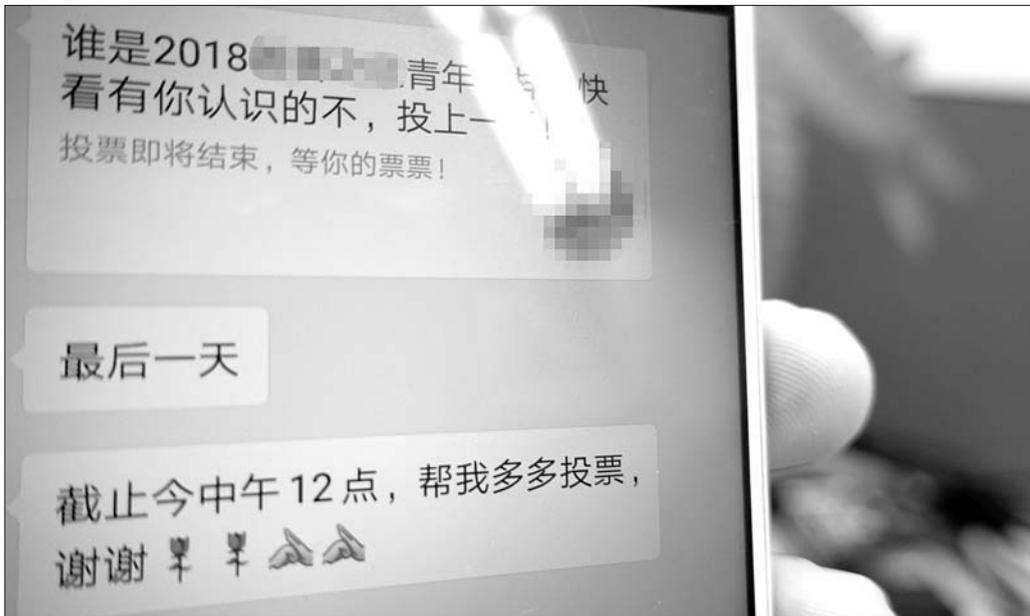
刷票价格 视难易程度而定

投票平台、投票数、投票链接,在这些看得见的东西的背后,一条“服务”网络投票的灰色产业链,成了严重干扰网络投票科学性的黑手。

记者体验发现,在一著名电商平台上搜索“公众号 投票”,会出现大量诸如“手工投票”“投票助手”“投票助力”等内容,而刷票行为的流行,近年来也不那么讳莫如深。

据媒体报道,刷票卖家会根据投票平台的特点给出价格,有的投票平台只需点开链接直接投票即可,这样程序简单的刷票,价格就低;有的投票需要经过关注公众号、填写验证码、下载App等相对繁琐的过程,价格自然就高,一般而言,每票收费0.1元左右,而且量大优惠,客户可以选择手工刷票或者机器刷票。

专家提醒,在投票过程产生的隐私信息暴露问题值得警惕,因投票而填写的个人信息面临被不法分子倒卖的风险,甚至一些投票平台利用被允许的权限,获取投票人的其他相关信息,这已经超出了正常投票平台的业务范畴,触碰了公民个人信息安全底线。



张平在微信群内向好友们拉票。本报记者 许建立 摄

延伸阅读

骗子盯上朋友圈,拉票暗藏陷阱

灰色的暴力产业——这样的表述来自曾经从事过刷票拉票等相关业务的韩明(化名)。“大家在朋友圈看到各种投票活动,一般奖品奖金都非常丰厚,而这些奖品和奖金大多都是由赞助商提供的,因为他们达到了通过活动进行广告宣传的目的。”韩明说。

那么作为一些活动的组织者,通常也就是投票的发起方如何盈利呢?“从直接和间接两个方面获得,直接的方面要么是赞助商额外给付,要么是通过灰色刷票,或者是活动里的支付礼物增加魅力值、票数,通过这些直接获得利益。”韩明说,“间接的方面就是吸粉,引导参加投票者关注各种微信公

号或者App、个人号、网站等才能投票,也就成了强制吸粉。这样的活动一次吸粉都是以万计算,而这些粉可以后期变现,或者直接卖掉,获利也是非常高的。如果两个方面同时进行的话,一次活动至少能够获利几万元,如果操作火爆的话,挣10万元以上也不难。”

韩明透露,有些投票的发起方会在建立起投票平台后,通过后台监控数据,运用小号添加选手,然后私聊他们,说是可以提供代刷票活动,一元一票,“而其实哪有什么代刷,只不过是后台修改下数据的事。”“另一种就更狠了,直接建好投票平台,然后到处发广告,说攻破了某个投票活动的漏

洞,可以直接改票。如果谁想轻松拿大奖,可以找他们帮忙改票,100票多少钱,1000票多少钱,可以先测试,再收费。”韩明说,如果参与投票者有点心动,他们就拉你进行免费测试,让你进入投票活动页面报名,然后按照你的要求增加票数;结果你信以为真,花几百元投上几千票,让你暂时排第一名,而你就会美滋滋地等着拿大奖,“这个时候,骗子会用同样的手法,去找有同样心态的20个人,让你们互相竞争,看着即将到手的大奖,再想想前面都已经投进去的,算算成本和收益,咬咬牙又会投钱去刷票,结果被忽悠进去几千元,直到你最终警醒,但为时已晚。”

据法制日报

哈佛大学新任校长会晤许家印 探讨高科技领域深度合作

本报讯(记者 刘文倩) 2013年,恒大集团与哈佛大学达成战略合作,2014年共同成立恒大免疫疾病中心、绿色建筑与城市中心、数字科学与应用中心等三大中心,开展健康医疗、绿色建筑、应用科学等领域的科学研究和产业发展。美国当地时间7月11日,恒大集团董事局主席许家印,应哈佛大学新任校长Lawrence S. Bacow的邀请,到访哈佛大学,双方就进一步深化合作进行了交流。

Lawrence S. Bacow校长在哈佛大学历史最为悠久的建筑Loeb House与许家印一行进行了会谈。Lawrence S. Bacow校长表示,恒大是实力雄厚的世界500强企业,非常荣幸能够邀请到许家印先生成为其履新后首次接待的重要客人。过去五年,哈佛与恒大在多领域的合作中取得了丰硕的成果,对推动科技进步、人类社会发

作出了积极的贡献,由衷感谢恒大的支持,期待与恒大在更多领域有更深层次的合作。

许家印首先祝贺Lawrence S. Bacow出任哈佛校长。许家印表示,哈佛大学是世界第一名校,很高兴能与哈佛大学建立长期合作关系。双方共建的恒大免疫疾病中心、绿色建筑与城市中心、数字科学与应用中心已经取得了长足的发展。今年恒大开始积极布局高科技产业,哈佛是世界顶尖科技的前沿阵地,恒大期待在高科技领域与哈佛深入合作。

会谈结束后,Lawrence S. Bacow校长全程陪同参观了哈佛校园和美国第六大艺术馆哈佛艺术博物馆,并于当晚特意在博物馆隆重宴请了许家印一行。恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧,副总裁陈敏、史俊平,以及哈佛大学常务副校长Alan M. Garber,哈佛大学校长助理

Peggy Newel, Mary Beth Pearlberg, 哈佛医学院院长George Q. Daley, 设计学院院长Mohsen Mostafavi, 基础科学与研究学院院长David E. Golan, 恒大免疫疾病中心联席院长Vijay Kuchroo, Arlene Sharpe, 绿色建筑与城市中心主任Ali Malkawi等14位哈佛大学领导班子和相关院系负责人出席活动。

记者获悉,早在2013年,恒大集团便与哈佛大学达成战略合作,并于2014年共同成立恒大免疫疾病中心、绿色建筑与城市中心、数字科学与应用中心等三大中心,开展健康医疗、绿色建筑、应用科学等领域的科学研究和产业发展。此外,哈佛大学医学院主要教学医院——布莱根和妇女医院与恒大共建的博鳌恒大国际医院已于今年2月正式开业。

访问当天,许家印一行还



恒大集团董事局主席许家印与哈佛大学新任校长Lawrence S. Bacow进行深度合作交流。(资料片)

参观考察了恒大免疫疾病中心、绿色建筑与城市中心,对免疫中心的结肠直肠癌研究项目以及绿建中心的零耗能高层住宅项目表示了高度赞赏,并就建设智慧小镇、海绵小镇、绿色

小镇、美丽乡村等话题进行了积极探讨。此外,许家印一行还与布莱根医院院长Betsy Nabel进行座谈,就博鳌恒大国际医院的下一步全面深度合作达成共识。